第一图书网, tushu007.com

<<金融理财>>

图书基本信息

书名：<<金融理财>>

13位ISBN编号：9787111192114

10位ISBN编号：7111192117

出版时间：2006-6

出版时间：机械工业出版社

作者：田文锦

页数：493

字数：624000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书分为金融理财基础、金融各行业（专业）理财和金融理财相关知识三个学习单元。
分别阐述了金融理财的基本知识、风险防范、理财人员的职业素质、金融理财市场现状与发展趋势以及金融理财产品的销售基本知识与技能。
针对银行、证券、基金、保险、信托和外外汇等金融专业，本书较系统地阐述了各专业的基本知识和风险、策略以及技能等。
此外，还涉及了有磁金融理财的法规以及个人所得税收筹的基本知识与技能。
　　本书可人作为金融和非金融理财专业的高等职业教育或大专的教材；金融（银行、证券、保险、投资基金和信托）理财专业人员（尤其一线人员）培训用书；对金融理财有兴趣的读者自学用书；理财知识普及的培训用书等。

作者简介

田文锦，北京财贸职业学院副教授、金融理财领域资深专家、中国注册理财规划师协会专家委员会委员、外汇市场与管理研究会会员、中国国际经济合作学会会员。
曾编写《国际金融实务》、《人身保险》、《国际经济合作与投资理论和实务》等图书，在《中国金融》等多家全国核心期刊

书籍目录

前言第一章　金融理财基础　第一节　金融理财的含义与理念　第二节　货币时间价值　第三节　我国金融理财市场现状与发展趋势　第四节　金融理财专业人员应具备的素质第二章　个人金融理财运作　第一节　初识个人金融理财规划　第二节　个人金融理财规划制订的步骤　第三节　个人金融理财策略第三章　个人金融理财风险的规避　第一节　初识个人金融理财风险　第二节　个人金融理财风险方面的误区　第三节　规避理财风险的方法第四章　金融理财产品销售　第一节　理财客户关系的建立　第二节　金融理财产品的销售技术　第三节　金融理财产品的销售策略　第四节　金融理财产品的销售管理第五章　银行理财　第一节　银行理财基础　第二节　银行理财的内容　第三节　银行理财的风险　第四节　银行理财的策略　第五节　银行理财的技能第六章　证券理财　第一节　证券理财基础　第二节　证券理财的内容　第三节　证券理财的风险　第四节　证券理财的技能第七章　证券投资基金理财第八章　保险理财第九章　信托理财第十章　外汇理财第十一章　金融理财有关的法规第十二章　个人理财中的税收筹划附录　系数表参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com