第一图书网, tushu007.com

<<人脉乘法效应>>

图书基本信息

书名：<<人脉乘法效应>>

13位ISBN编号：9787111193265

10位ISBN编号：7111193261

出版时间：2006-6

出版时间：机械工业出版社

作者：刘欣

页数：244

字数：106000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<人脉乘法效应>>

内容概要

现代信息社会，人与人之间的联系更为密切。
人们因为情感的关系而相互帮助、关心与支持，因而在累积了越来越多的人脉关系后，相对可以取得的支持就会越来越多，在解决一些棘手的问题时就会容易得多。
　为达到人际交往效用的最大化，使人脉的力量在互为传递的过程中表现得更加强大，我们就应该学习人际交往的技巧，以产生人际交往互动连乘的效果。
想成为社交高手，你就必须了解人脉在交往中可能出现的特性，而建立人脉、维护人脉最重要的就是熟知人脉自身的法则。
本书列举了37个有代表性的与人脉有关的原理、定律或法则，熟知并灵活运用这些原理，将会为你带来意想不到的人脉互动效果。

第一图书网, tushu007.com

<<人脉乘法效应>>

书籍目录

前言第1个法则 六度效应第2个法则 人脉竞争力第3个法则 250定律第4个法则 80/20法则第5个法则 鲇鱼效应第6个法则 乘法效应第7个法则 马太效应第8个法则 多米诺效应第9个法则 过渡理由效应第10个法则 圈子效应第11个法则 人才聚集效应第12个法则 名人效应第13个法则 搭品牌效应第14个法则 光环效应第15个法则 权威暗示效应第16个法则 从众效应第17个法则 首因效应第18个法则 近因效应第19个法则 魅力亲和效应第20个法则 华盛顿合作定律第21个法则 酒与污水定律第22个法则 人际加减法原理第23个法则 因果定律第24个法则 蝴蝶效应第25个法则 破窗暗示效应第26个法则 协同效应……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com