第一图书网, tushu007.com

<<电子商务案例>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例>>

13位ISBN编号：9787111193302

10位ISBN编号：711119330X

出版时间：2006-9

出版时间：机械工业出版社

作者：李洪心

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。
本书从电子商务运营模式的角度，对电子商务不同发展阶段的中外典型的应用案例，进行了比较全面和系统的介绍和分析。
书中的24个案例，可分为B2B电子商务的案例、B2C电子商务的案例、银行电子商务的案例、传媒电子商务的案例、移动电子商务的案例、电子市场的案例、电子商务物流与供应链的案例、互联网上的新业务案例，以及传统企业电子商务的案例，并对一些典型的案例进行对比和分析。
本书适用于普通高等院校电子商务专业、信息管理与信息系统专业、企业管理类专业相关课程的教材，也适合作为高职高专院校相关专业的教材和在职人员培训的教材，对了解和实践电子商务的企业管理人员和学习者，更是一本不借的参考书。
为方便教学和学习，本书作者制作了配套的电子课件，向本教材的授课教师免费提供，具体联系方式，请参见书末的“信息反馈表”。

<<电子商务案例>>

书籍目录

序前言第一章 B2B电子商务的案例与中外比较 第一节 EDI系统的竞争优势——法国的布隆·巴松公司 第二节 最有创意的商业模式——阿里巴巴的财富梦想 第三节 中外B2B电子商务比较——分析中国企业的B2B电子商务环境 参考网站 思考题第二章 国外B2C电子商务的案例 第一节 亚马逊：美国的网络书商和音乐商店 第二节 网络杂货零售业的成功——Texco.com的经验 思考题第三章 中国B2C电子商务的案例及国外的比较 第一节 中国的亚马逊——当当网上书店 第二节 中外B2C企业营销环境分析 参考网站 思考题第四章 欧洲银行电子商务的案例 第一节 从电子银行到电子商务——北欧诺迪亚银行 第二节 网络银行的典范——德国 Advance银行 思考题第五章 中国银行电子商务的案例 第一节 中国工商银行的网上银行 第二节 招商银行的银行电子商务 思考题第六章 传媒电子商务的案例 第一节 全球首届一指的互联网搜引擎——Google.com 第二节 百度搜索引擎 第三节 中外搜索引擎比较——百度与Google 参考网站 思考题第七章 移动电子商务的案例 第一节 DoCoMo的价值创新——NTT DoCoMo i-mode 第二节 移动支付服务——德国的Paybox.net 思考题第八章 电子市场的案例 第一节 中小企业的电子市场——Mondus.com 第二节 全球电子市场——CitiusNet 第三节 汽车行业的B2B——Covistint与它的联合电子市场 思考题第九章 互联网上的新业务 第一节 中国到联想网的门户网站之一——新浪 第二节 变中求生存的电子商务——“8848”的发展历程 参考网站 思考题第十章 电子商务物流与供应链管理的案例 第一节 中远集团的电子商务 第二节 五大战略助推宝供物流发展 第三节 信息技术在供应链管理中的作用——UPS和J.Sainsbury 参考网站 思考题第十一章 传统企业电子商务的案例 第一节 传统企业的电子之旅——烟台张裕 第二节 Internet上的红地毯——华源集团地毯有限公司 参考网站 思考题参考文献

编辑推荐

其他版本请见：《电子商务案例（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com