第一图书网, tushu007.com

<<汽车促销高手全攻略>>

图书基本信息

书名：<<汽车促销高手全攻略>>

13位ISBN编号：9787111193661

10位ISBN编号：7111193660

出版时间：2006-7

出版时间：机械工业出版社

作者：刘同福

页数：209

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书在结合大量的促销实例的基础上，深入浅出地介绍了汽车促销活动的策划、操作规程技巧，突出实际操作能力，结构清晰，文字简明，篇幅紧凑，实用性强，适用于汽车营销人员，将帮助汽车企业营销人员有的放矢地改进当前促销工作中的弊端，针对不同的情况选择相应的促销方式，以起到事半功倍的效果，对汽车促销人员有较强的指导性与借鉴性。

作者简介

刘同福，著名咨询培训专家，经济学硕士，历任高校讲师，企业咨询培训师，企业营销总监，副总经理，总经理等职务，从事汽车营销实战和研究十余年，在汽车营销实战和汽车营销培训，咨询方面积累了丰富的经验，曾编写多种专门针对汽车企业的实战丛书，以指导广大汽车企业走

<<汽车促销高手全攻略>>

书籍目录

丛书序前言第一章 汽车促销路在何方 一、汽车促销之困境 二、目前汽车促销的6大缺陷 三、汽车促销出路何在第二章 汽车促销的十八般武艺 一、汽车促销万花筒 二、十八般武艺样样精通 三、常用的两种组合武艺第三章 汽车促销活动8大技巧 一、一个核心：寻求第一的定位 二、一个出发点：细分人群的兴趣点 三、一个主题：动人心弦的包装 四、一个概念：营销是概念之手 五、一个口号：汽动人心的口号 六、一个口径：众口一辞的攻心 七、一贯性：更上一层楼的推进 八、一盘棋：谋热不谋子的运筹第四章 制定汽车促销策略的6大步骤 一、确定汽车促销目标 二、选择汽车促销工具 三、制订具体操作方案 四、预试汽车促销方案 五、实施和控制汽车促销方案 六、评价汽车促销结构第五章 汽车促销活动管理的三层境界 一、深谋远虑的战略层面管理 二、运筹帷幄的策略层面管理 三、切实可行的操作层面管理第六章 汽车销售淡季促销之高招 一、汽车销售淡季的市场特征 二、汽车销售淡季的促销原则 三、汽车销售淡季的促销策略第七章 汽车促销活动效果评估 一、汽车促销活动总结要点 二、汽车促销活动效果评估模式 三、汽车促销效果评估报告模板第八章 如何撰写精美的汽车促销活动策划书 一、汽车促销活动策划书内容 二、汽车促销活动策划书模板 三、汽车促销活动策划书范例

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com