

<<管理沟通>>

图书基本信息

书名：<<管理沟通>>

13位ISBN编号：9787111195566

10位ISBN编号：7111195566

出版时间：2006-7

出版时间：机械工业出版社

作者：魏江，严进等编著

页数：453

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理沟通>>

内容概要

什么是中国文化背景下的管理沟通?管理沟通到底有没有体系结构? 作者的回答是:管理沟通的本质应该是换位思考;在沟通过程中不能忘记文化背景。

本书便是对这两点的延续和深入。

第一篇在提出管理沟通基本概念的基础上,分别从建设性沟通、对象分析、自我分析三个方面讨论了“如何换位思考”。

第二篇和第三篇是理念与技能的结合,对于个人沟通技能分别探讨了笔头沟通技能、口头沟通中的演讲与视觉辅助手段、倾听技能和求职面试技能;组织沟通技能讲了沟通环境信息与策略、会议组织与沟通、伦理与组织沟通。

第四篇是沟通专题,分析了危机沟通、跨文化沟通、与新闻媒体沟通、谈判技巧和冲突性沟通的技能。

要达到有效的沟通,必然要先从实践问题引入,通过基本理念和方法的分析,结合现实体验和自我评估,再回到实践。

因此,在内容安排上,作者设计了引入式的例子和案例、情境模拟设计、自我测评、回顾性案例等内容,不仅有助于教师教学,还有助于提高教材的可自学性和可读性。

作者简介

魏江，浙江大学管理学院教授，博士生导师。
现任国家教育部“创新管理与持续竞争力”哲学社会科学创新研究基地副主任、浙江大学企业组织与战略研究所所长、浙江大学人力资源与发展战略研究中心副主任。
曾留学英国曼彻斯特大学，访问美国哈佛大学，从事企业战略管理、技术创

<<管理沟通>>

书籍目录

序言 第一篇 管理沟通理念 第1章 绪论 1.1 引题 案例1-1 一个典型的早晨 1.2 管理沟通的概念
1.2.1 管理沟通的研究流派 1.2.2 管理沟通的概念和过程 1.2.3 管理沟通的要素 1.3 管理沟通的作用
1.4 管理沟通的框架和策略 1.4.1 沟通客体策略 1.4.2 沟通主体策略 1.4.3 信息策略 1.4.4 渠道策略
1.4.5 文化策略 情境分析：52型飞机的悲剧 总结 讨论题 案例1-2 Ec公司工资改革方案的出台
案例1-3 钢铁公司人事制度改革 第2章 建设性沟通 2.1 引题 案例2-1 被拒绝的计划 2.2 建设性沟通的含义与特征
2.3 建设性沟通的本质：换位思考 2.4 建设性沟通的信息组织原则 2.4.1 全面对称 2.4.2 简明清晰
2.4.3 注重礼节 2.4.4 具体生动 2.4.5 谈话连贯 2.5 建设性沟通的合理定位原则 2.5.1 问题导向定位：对事不对人
2.5.2 责任导向定位：自我显性 2.5.3 事实导向定位：客观描述 2.6 建设性沟通的尊重他人原则 2.6.1 表里一致
2.6.2 价值认同 2.6.3 积极倾听 情境模拟训练：联合化学公司 总结 讨论题 自我技能测试 案例2-2 找他人会谈
第3章 沟通客体分析 3.1 引题 案例3-1 电信公司的账单事件 3.2 客体导向沟通的意义 3.3 沟通对象的特点分析
3.3.1 他们是谁 3.3.2 他们了解什么 3.3.3 他们感觉如何 3.4 激发受众兴趣 3.4.1 以明确受众利益激发兴趣 3.4.2 通过可信度激发受众
3.4.3 通过信息结构激发受众 3.5 受众类型分析和策略选择 3.5.1 沟通对象的类型 第4章 沟通主体分析 第二篇 个人沟通技能 第5章 笔头沟通技能 第6章 面谈技能 第7章 倾听技能 第8章 演讲与辅助手段 第三篇 组织沟通技能 第9章 沟通环境与策略 第10章 会议组织与沟通 第11章 伦理与管理沟通 第四篇 沟通专题 第12章 危机沟通 第13章 跨文化沟通 第14章 与新闻媒体沟通 第15章 谈判技巧 第16章 冲突管理与沟通技能 附录 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>