

<<大众娱乐大众>>

图书基本信息

书名：<<大众娱乐大众>>

13位ISBN编号：9787111196655

10位ISBN编号：7111196651

出版时间：2006-8

出版时间：机械工业出版社

作者：李发海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众娱乐大众>>

内容概要

本书以当前炙手可热的“超级女声”为切入点，通过湖南卫视台长等人的言论，向读者阐释了“超级女声”幕后蕴涵的营销新观点。

本书结合叶茂中、朱玉童、袁岳等七位国内营销专家的观点和商业案例，提出以“大众娱乐大众”、“新媒体参与”等特征为前提的新娱乐营销理论，让众多企业意识到新娱乐营销的强大威力。

企业主、营销人、广告人可以从本书中找到新娱乐营销方法；营销专业师生可以通过本书看到现代市场的营销方向。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>