

<<房地产市场营销>>

图书基本信息

书名：<<房地产市场营销>>

13位ISBN编号：9787111198130

10位ISBN编号：7111198131

出版时间：2006-8

出版时间：机械工业出版社

作者：栾淑梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产市场营销>>

内容概要

本书为高职高专房地产类专业实用教材之一。

全书在力求理论性与适用性相结合的同时，特别注重培养学生的实践能力，把理论与实践应用联系起来，增设了学习目标、技能要求、案例分析、实训题、岗位培训等众多有特色的栏目。

在内容安排上兼顾知识体系的完整与重点的突出，力求概念准确、语言精炼、论述透彻、层次分明、通俗易懂。

本书可作为大专院校房地产专业的教材，也可作为房地产企业岗位培训，函授教育，资格考试用书，并可供从事房地产市场营销的人员自学参考之用。

<<房地产市场营销>>

书籍目录

前言第1章 市场与房地产市场 1.1 市场 1.2 房地产市场 1.3 中国房地产市场发展状况 案例 思考题 实训题第2章 市场营销与房地产市场营销 2.1 市场营销 2.2 市场营销学 2.3 房地产市场营销 案例 思考题 实训题第3章 房地产市场营销环境分析 3.1 房地产市场营销环境概述 3.2 房地产市场营销宏观环境分析 3.3 房地产市场营销微观环境分析 3.4 房地产市场营销环境分析 案例 思考题 实训题第4章 房地产市场调查与市场预测 4.1 房地产市场调查概述 4.2 房地产市场调查的方法 4.3 房地产市场预测概述 4.4 房地产市场预测的方法 思考题 计算机 实训题第5章 房地产市场细分与目标市场选择 5.1 房地产市场细分 5.2 房地产目标市场的选择 5.3 房地产市场定位 案例 思考题 实训题第6章 房地产市场营销战略 6.1 房地产市场营销战略概述 6.2 房地产市场发展战略 6.3 房地产市场竞争战略 案例 思考题第7章 房地产产品策略 7.1 房地产产品概述 7.2 房地产产品组合策略 7.3 房地产产品生命周期策略 7.4 房地产新产品开发策略 7.5 房地产品牌策略 阅读材料 思考题 实训题第8章 房地产定价策略第9章 房地产分销渠道策略第10章 房地产促销策略第11章 房地产市场营销管理第12章 房地产销售附录A 《中华人民共和国城市房地产管理法》附录B 《商品房销售管理办法》参考文献

<<房地产市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>