第一图书网, tushu007.com

<<砍掉成本>>

图书基本信息

书名：<<砍掉成本>>

13位ISBN编号：9787111199120

10位ISBN编号：711119912X

出版时间：2006-9-1

出版时间：机械工业出版社

作者：李践

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

我是个三国迷，闲来喜欢读《三国演义》。
整部书中，我最喜欢的人物是曹操的第一谋士郭嘉。
与三国的众多谋士相比，他不像诸葛亮那样故弄玄虚，不像贾诩那样中庸保身，不像许攸那样虚荣自傲，不像荀或那样繁文缛节，他只喜欢用最直接、最简单的方法，提供给曹操最实用、最有效的战略战术。
郭嘉的风格，就是一针见血，分析利弊，找出解决方案。
因为他的简洁、干练和务实正对曹操的胃口，所以，曹操每次出征都一定把郭嘉带在身边，切磋战略战术，商量用兵策略，常常出奇制胜。
我在生活、工作和做任何事情的时候，也都喜欢用最直接、最简洁的方法去做事情；用最快的速度、最高的效率去完成任务。
我不爱慕虚荣，不讲究形式，砍掉所有不必要的各种浪费，让一切都变得言简意赅。
我相信这样一句话：简单的才是最有效的。
也正因为这样，我在管理企业上，取得了一定的成绩。
也许，你已经看惯了长篇累牍去论证一个道理的文章，你浪费了很多的时间到书中去阅读华而不实的文字，挖空心思去理解那些悬乎其悬的理论，而找不到任何行之有效的方法来指导你的行动。
你身边有没有一个像郭嘉这样的人物，用犀利的眼光、敏感的嗅觉，从实用的角度来为你出谋划策?
在这里，我想把我的心得与大家分享，用最简洁、最有效的方式向你们讲述种种节俭管理的方法，降低成本的手段，财务知识的运用。
在这本书里，没有教条的理论，只有有效的方法，你可以用最少的时间，获得最多的心得，愿它能成为你身边的郭嘉。
在这里，我要感谢武斌先生，他为本书稿的整理、增删付出了许多心血；感谢卢霞女士、李宏宇先生、许欣女士和机械工业出版社的编辑，对他们为本书出版所做的不遗余力的工作深表谢意。
2006年8月

内容概要

本书内容源自李践总裁的“ 中国企业家的西点军校 ”中著名的“ 赢利模式训练 ”；当时炒帮助参训学员回去温习运用，我们选编了其中成本模块的部分内容编录成光盘，取名《砍掉成本：企业家的12把财务砍刀》供内部使用，没想到好评如潮，口碑相传间更有许多非赢利模式学员纷纷来电索要，后来便有2万多家企业购买以供学习参考，期间我们不断收到不断收到来自全国各地的客户感言和感谢信，本书后页选录了部部内容，与读者共同分享，共同勉励。

应许多客户的强烈要求，同时作为互补和细，我们在《砍掉成本：企业家的12把财务砍刀》光盘的基础上编辑出版了这本同名图书，希望能为更多的企业提供参考和帮助。

让我们相约李践，学习赢利模式，运用赢利工具，让企业利润倍增！

作者简介

李践,李嘉诚旗下TOM户外传媒集团总裁,香港“紫荆花杯”全国杰出企业家,中国最有影响的培训师之一，行动成功学创始人，中国企业新赢利模式创始人，畅销书《做自己想做的人》作者。

李践1992年白手起家，创办了“风驰传媒”，运用一系列赢利工具，短短8年的时间，企业资增长1500倍，股东投资回报率高达292倍，是中国最赚钱的广告公司之一，培养出77位总经理，产生了56位百万富翁。

2000年，华人首富李嘉诚用2.78亿元收购“风驰传媒”，2003年12月委任李践为TOM户外传媒集团总裁。
集团现有16家企业，在李践的领导下，2004年利润比上一年度增加118%。
当年排名中国广告业10万家公司前3强，目前是中国最有影响力的户外传媒集团。

李践出版过的畅销图书有《做自己想做的人》、《又赚钱又快乐》、《开源节流》、《赢家策略》、《假如今天是我生命的最后天》、《卖好》、《动成长》。

<<砍掉成本>>

书籍目录

前言第一部分　企业家要勇敢地拿起刀来一、企业家要刀枪并用1.告诉我你用什么武器2.每个企业家都有两种武器3.“ 工欲善其事，必先利其器 ”二、刀法让你获利更直接1.弱点被看穿就会送命2.现金流会一刀杀了你3.成本是你的大后方4.成本降低10%，利润就翻一香5.成本可以掌握在自己的手中6.学会和成本赛跑7.把成本当成魔鬼杀死三、企业家要克服的最大障碍1.不懂财务，不看账目，害怕数字2.喜欢事后算账而不是事前控制3.企业家用形容词太多，数字太少4.企业家要懂得三张表5.管理者应抓住几个重要的数字第二部分　削减成本只需学会李家十二路刀法第一式 砍价-慧眼识刀1.使用财务人员的误区2.“ 豢养 ”职业杀手3.给杀手应用的地位4.建立杀手“ 黑名单 ”5.我只相信数字，相信制度第二式 砍人手——让每个人都能听到刀声1.三个员工只有一个是创造价值的2.一个员工的成本是他工资的五倍3.请神容易送神难4.人人头上一把刀5.让你的员工无处可逃6.每个员工都要佩把砍刀7.10-1＞108.令人生畏的电网9.低工资+高绩效=高利润第三式 砍机构——快刀斩乱麻1.不要一个站在高外2.要巨人不要侏儒3.砍掉专职的副总4.把所有经理的椅子靠背锯掉5.清空你的办公室6.瘦身是一场大革命7.砍机构要巧借外力第四式 砍固定成本——手起刀落……第三部分　刀法要以内功作辅助第四部分　给企业家四个忠告编者后记

媒体关注与评论

管理就是管数字，经营就是抓利润，开源节流有规律，利润倍增有方法！
本书将教给企业家12个简单、实用、可操作的赢利工具，一看就明白，一用就见效，成本控制立竿见影、吹糠见米！
阅读本书，你将得到以下12把削减成本的财务“砍刀”：砍价专家；砍人手；砍机构；砍固定资产；砍采购成本；砍预算；砍库存；砍劣质客户；砍日常开支；砍会议；砍面子；还刀于鞘。
每砍掉一分钱，企业就增加一分利；每杀死一个成本，企业就增加一倍利润！
已有5000多家企业正在使用这套工具，已经收到了百分之一百的赢利效果。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com