<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787111202042

10位ISBN编号：711120204X

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业出版社

作者：赵启兰

页数：351

字数：444000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

内容概要

本书在借鉴和吸收国内外商品学理论与实践以及有关最新研究成果的基础上, 密切结合我国商品学的实际情况, 论述了商品学研究的主要内容、商品分类与编码、商品质量与商品标准、商品检验、商品包装与运输、商品储存与养护、纺织品、茶叶、饮料酒、家用电器和通信设备、钢材、商品与环境资源等内容。

根据商品学概论的教学要求, 各章附有思考练习题, 部分章节附有案例与实验, 供读者在学习时使用。

本书可作为普通高等院校经济类和管理类专业的教材, 也可作为工商企业相关人员的业务培训教材及自学参考书。

<<商品学概论>>

书籍目录

前言第一章 商品及其本质 第一节 商品学的研究对象及任务 第二节 商品的研究对象 第三节 商品学的发展简史 第四节 商品学的地位和作用 思考练习题第二章 商品分类与编码 第一节 商品品种与品种划分标准 第二节 商品分类的要领与方法 第三节 商品编码 第四节 商品目录与商品分类体系 案例分析 思考练习题第三章 商品质量与商品标准 第一节 商品质量的概念 第二节 影响商品质量的因素 第三节 商品质量管理 第四节 商品质量认证 第五节 商品标准与商品标准化 案例分析 思考练习题第四章 商品检验 第一节 商品检验概述 第二节 商品的抽样与抽样检验 第三节 商品检验的方法 第四节 商品的品级 案例分析 思考练习题第五章 商品包装与运输 第一节 商品包装概述 第二节 商品包装材料与包装技法 第三节 销售包装装潢 第四节 商品包装标识与商标 第五节 商品的运输 案例分析 思考练习题第六章 商品储存与养护 第一节 商品储存与养护的意义 第二节 商品的储存 第三节 商品的养护 第四节 商品储存与养护的示例 案例分析 思考练习题第七章 纺织品 第一节 纱线 第二节 织物的形成与组织.....第八章 茶叶第九章 饮料酒第十章 家用电器和通信设备第十一章 钢材第十二章 商品与环境资源参考文献

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>