第一图书网, tushu007.com

<<汽车产品开发>>

图书基本信息

书名：<<汽车产品开发>>

13位ISBN编号：9787111202561

10位ISBN编号：7111202562

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业出版社发行室

作者：高松

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是专门论述汽车产品开发的学术著作。
全书共11章，主要包括四部分内容：第一部分全面论述了汽车产品开发的现代理念、产品战略、开发流程、虚拟技术和系统管理；第二部分着重探讨了汽车产品开发中的创新设计理念、系统设计方法和面向未来的汽车产品设计问题；第三部分深入研究了平台化产品开发战略和“流水线”产品开发模式；第四部分在分析的基础上提出了中国汽车企业要发展自主品牌，走自主创新的路子。
本书是山东理工大学车辆工程学科的一项教学与科学研究成果，书中汇集了大量国内外最新资料。
本书可供汽车行业广大科技人员和管理者参考，也可作为车辆工程及相关专业的教学用书。

<<汽车产品开发>>

书籍目录

前言第一章 现代汽车产品开发理念 第一节 汽车产品开发的商品理念 第二节 汽车产品开发的技术创新理念 第三节 汽车产品开发的系统工程理念 第四节 汽车产品开发的哲学理念第二章 汽车产品战略 第一节 预测市场前景，明确发展方向 第二节 分析用户群体，正角市场定位 第三节 构筑品牌体系，推出多种产品 第四节 面对竞争态势，实施精品战略 第五节 持续更新换代，引领车市时尚 第六节 立足技术创新，制造产品差别 第七节 利用平台技术，拓宽车型系列 第八节 创造独特风格，培育强势品牌 第九节 预测技术发展，避免战略风险 第十节 立足长远发展，制订产品规划第三章 汽车产品开发流程 第一节 产品开发的阶段划分和项目分类 第二节 新车型开发的实施和控制 第三节 产品开发的决策机制和组织机构第四章 汽车产品开发中的虚拟技术 第一节 计算机辅助设计 第二节 计算机辅助工程 第三节 虚拟现实方法 第四节 产品数据管理第五章 汽车产品开发的管理 第一节 项目管理 第二节 并行工程 第三节 产品生命周期管理 第四节 全面质量管理 第五节 目标成本控制第六章 汽车设计中的创新思维 第一节 创新的设计理念 第二节 形式和功能的统一 第三节 汽车造型设计中的仿生学 第四节 内饰设计中的家居风格第七章 汽车产品开发中的系统设计 第一节 车岙系统设计及内外部件模块化 第二节 人——车——环境系统优化设计 第三节 热、声、光学环境控制系统设计 第四节 汽车电子系统集成和网络化 第五节 汽车零部件虚拟系统集成和优化设计方法第八章 面向未来的汽车产品设计 第一节 汽车技术的发展趋势 第二节 混合动力电动汽车 第三节 电子伺服操控汽车 第四节 汽车设计的重大突破 第五节 产品设计面临新挑战第九章 平台化产品开战略 第一节 平台战略概述 第二节 世界汽车平台 第三节 共用平台的缺点 第四节 平台依然存在第十章 “ 流水线 ”产品开发模式 第一节 建立现代化的“ 流水线 ”产品开发模式是未来的必然趋势 第二节“ 模块化 ”产品开发模式的核心技术和基本思路 第三节 基于模块化技术的“ 流水线 ”产品开发模式在我国的实施途径第十一章 我国汽车工业的自主开发途径 第一节 汽车业要坚持走自主开发道路 第二节 从模仿、模仿创新到自主创新 第三节 中国自主汽车品牌的发展路径 第四节 发展自主品牌的核心参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com