

<<军事战略在管理中的妙用>>

图书基本信息

书名：<<军事战略在管理中的妙用>>

13位ISBN编号：9787111203001

10位ISBN编号：7111203003

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业出版社

作者：乔治A.瓦斯康赛洛斯

页数：224

译者：刘金岩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<军事战略在管理中的妙用>>

内容概要

本书以祖鲁战争作为开始，详细介绍了祖鲁战争中两个经典战例：伊桑德尔瓦纳山战役和洛克滩保卫战，并且将战争中的实力对比与战争结果紧密联系在一起，从战争的战略战术中引出商业竞争的谋胜韬略，使那些可以从战争中看到自己影子的商海骄子们引以为鉴。

本书总结了种进攻战略和8种防御战略，第3章和第4章分别介绍了进攻战略和防御战略，在介绍每种战略的时候，都是从概念的界定入手，讨论战略实施的时机以及每种战略不同的使用条件，然后通过商业案例进行例证。

第5章接着介绍了如何选择不同的战略类型以及时机问题，通过这些进攻战略使经营者们知道什么时候选择进攻、什么时候选择防御、什么时候进入新的市场领域、什么时候撤出现在的市场等。

第6章介绍了企业的组织联盟，这种方式也不失为一种可供选择的商业战略类型。

在本书中总可以找到适合自身情况的谋胜之道。

本书不仅从战争中总结了适合商业竞争的战略，还从最近发生的商业竞争中提取有价值的经验教训。

在本书的第7章重点介绍了日本汽车工业成功的发展史。

<<军事战略在管理中的妙用>>

作者简介

瓦斯康赛洛斯，在克莱蒙特研究生院校获得硕士学位，师从彼得·德鲁克，并在纽约哥伦比亚大学获得博士学位。

目前，他是让·莫耐终生教席教授，这是欧洲最高的学术奖励。

他发表学术论文40余篇，著书13部，并曾经8次登上各种欧洲商业杂志的封面。

<<军事战略在管理中的妙用>>

书籍目录

译者序序言：没有什么是上天注定的致谢第1章 你可以少胜多亦可以多负少：来自战争中的两个实例
第2章 成功与失败的原因：商业教训第3章 进攻：六种战略方针第4章 防御：八种战略方针第5章 实施
战略方针的时机第6章 组织联盟第7章 案例研究：日本汽车业的全球时代第8章 结论：取得成功的八项
准则注释参考文献

<<军事战略在管理中的妙用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>