

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787111204428

10位ISBN编号：7111204425

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业

作者：[美]史蒂文L.麦克

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

《组织行为学》（第3版）是全球范围内140多位学者和教师们在过去3年间共同努力的结晶，他们持续不断的文献检索和反复推敲促成了日臻完善的教材体系和内容。

本书内容组织行为学领域传统的基础内容，如社会认知、激励理论、工作团队、领导行为、组织文化、组织变革等，也引进了众多刚刚出现甚至正在形成的概念和理论，如心理契约、情绪智力、高阶教练、工作狂、价值探索、受雇能力等。

本书设计了很多案例，同时，大量的团队练习有助于读者更好地将概念应用于管理实践。

本教材适于人力资源管理专业的本科生使用，也可作为人力资源领域的从业人员的参考书。

<<组织行为学>>

作者简介

史蒂文L.麦克沙恩(Steven L. McShane), 西澳大利亚大学管理研究院的管理学教授, 加拿大西蒙弗雷泽大学和皇后大学客座教授。

他在加拿大、澳大利亚、新加坡等全球各地为工商管理硕士(MBA)、企业高层管理者以及博士生讲授课程, 精湛的教学艺术深受学员好评。

他曾经担任加拿

<<组织行为学>>

书籍目录

译者序 作者介绍 前言 第一部分 概述 第1章 组织行为学概述 1.1 组织行为学领域 1.2 组织行为学趋势 1.3 组织行为学的五个根基 1.4 知识管理 1.5 旅行开始了 本章小结 问题讨论 案例研究1-1 辉瑞-法玛西亚合并案 案例研究1-2 Ancol公司 团队练习 人力跳棋 自测练习1-1 都有意义 自测练习1-2 远程工作测试 第二部分 个人行为 and 过程 第2章 个体的行业、价值观和个性 2.1 个体行为与结果的MARS模型 2.2 组织中个体行为的类型 2.3 工作场所的价值观 2.4 跨文化价值观 2.5 伦理价值观和行业 2.6 组织中的个性 本章小结 问题讨论 案例研究2-1 迈向大苹果 案例研究2-2 让文字工作有趣起来 案例研究2-1 比较价值观 案例研究2-2 伦理困惑小插曲 团队练习2-2 找出你的自我控制个性特征 第3章 组织中的认知和学习 3.1 认知过程 3.2 社会身份理论 3.3 组织环境中的刻板印象 3.4 自我实现预言 3.5 其他认识错误 3.6 改善认知 3.7 组织中的学习 3.8 行为修正：强化学习 3.9 社会学习理论：通过观察来学习 3.10 通过经验的学习 本章小结 问题讨论 案例研究 NUPATH食品有限公司 团队练习 学习练习 自测练习 评估你的一般自我功率 第4章 工作表情和工作态度 第5章 工作场所的激励 第6章 绩效实践 第7章 工作压力及压力管理 第三部分 团队过程 第8章 决策制定与创造性 第9章 团队动力学基础 第10章 开发高绩效团队 第11章 团队和组织中的沟通 第12章 工作场所的权力与影响力 第13章 工作场所的冲突与谈判 第14章 组织环境中的领导 第四部分 组织过程 第15章 组织结构与设计 第16章 组织文化 第17章 组织变革 附录A 理论构建与系统研究方法

<<组织行为学>>

编辑推荐

组织行为学（原书第三版）是全球范围内140多位学者和教师们在过去3年周间共同努力的结晶，他们持续不断的文献检索和反复推敲促成了日臻完善的教材体系和内容。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>