第一图书网, tushu007.com

<<决策是如何产生的>>

图书基本信息

书名：<<决策是如何产生的>>

13位ISBN编号：9787111204756

10位ISBN编号：7111204751

出版时间：2007-4

出版时间：机械工业出版社

作者：马奇

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书对有关决策是如何产生的观点进行了初步介绍，全面而简洁地阐述了有关决策是如何产生的观点。
本书的观点并不新奇，对决策学习者来说并不陌生，在一些研究资料中也有详细的论述。
本书将这些观点以最本质、最简明扼要的形式呈现给读者，是对决策根本问题的初次介绍。
本书中的各章节主要研究决策实际上是如何产生的，而不是决策应该如何产生。
本书中某些章节的内容有时更接近于那些旨在说明应该如何做出决策的理论，本书的最后一章也对如何通过决策获得(或无法获得)智慧进行了解析。
书中大多数章节所表述的一系列观点在人们观察决策或参与决策时或许都会有助于人们理解决策。
在特定情境下理解任何特定决策都需要大量具体的背景知识——与决策有关的历史、社会、政治和经济领域的各种知识以及与参与决策的个体组织和机构有关的各种知识，本书并未论述这些领域的知识。
决策内容丰富，决策过程中也充满着各种极富戏剧性的故事，但本书并未涉

第一图书网, tushu007.com

内容概要

作为大师中的大师詹姆师·马奇在斯坦福大学讲授的决策论广爱欢迎。
决策是人类的核心活动，它对个体、群体、组织和社会生活至关重要。
《决策是如何产生的》并非对决策的初级介绍，而是对决策的产生过程进行深入剖析，运用社会学和行为学的理论研究各种不同情境下的决策，从而使现实世界做出决策的人既能从参与者的角度，又能从旁观者的角度来理解这一过程。

<<决策是如何产生的>>

作者简介

詹姆斯G.马奇（James G.March），2003年两位管理学者制作了一张200位管理大师的排行榜，然后他们问上榜的大师们一个问题：谁是你心目中的大师?排在第一位的是20世纪最伟大的管理思想家德鲁克，排在第三位的是诺贝尔经济学奖获得者赫伯特·西蒙，而排在德鲁克之后，西蒙之前的则是几乎没有公众知名度的詹姆斯·马奇。

马奇出生于1916年，1953年获得耶鲁大学博士学位，1964年担任加州大学社会科学院的首任院长，1970年成为斯坦福大学的管理学教授，同时也担任政治学、社会学、教育学教授，是名副其实的多领域大师。

马奇被公认为是过去50年来，在组织决策研究领域最有贡献的学者之一，他在组织、决策和领导力等领域都颇有建树。

他的代表作除了《决策是如何产生的》之外，还有与西蒙合著的《组织》（机械工业出版社出版），与赛尔特合著的《厂商行为理论》。

<<决策是如何产生的>>

书籍目录

总序　席酉民前言第1章有限理性1.1　理性选择理论1.2　有限(或有界限)理性1.3　注意力和搜寻理论1.4　风险与承担风险第2章规则遵循2.1　规则遵循的决策2.2　规则，身份和行动2.3　规则的发展与变化2.4　适当的规则或者相因而生的选择第3章　多重行动者：团队和合伙3.1　个体一致性与团队3.2　个体间的不一致性3.3　不一致性的社会基础3.4　不安分的合伙人第4章　多重行动者：冲突和政治4.1　决策与权力4.2　决策不口联盟4.3　参与和决策的不稳定性4.4　单一行动者和多重行动者第5章　模糊性与解释5.1　决策中的秩序与模糊性5.2　决策的模糊基础5.3　组织的松散耦合5.4　垃圾桶决策过程5.5　决策和意义的构建5.6　模糊性与理解第6章　决策工程6.1　决策智慧的定义6.2　增强适应性6.3　利用信息6.4　创建意义注释参考文献译者后记

编辑推荐

《决策是如何产生的》读来富有新意。
马奇为书中深刻的理论佐以大量饶有趣味、生动形象的例子，既便于读者理解和实践中运用这些理论，又为勤于思考的读者带来仔细阅读的兴致。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com