

<<房地产全程营销图表总汇>>

图书基本信息

书名：<<房地产全程营销图表总汇>>

13位ISBN编号：9787111207054

10位ISBN编号：711120705X

出版时间：2007-3

出版时间：机械工业

作者：周帆

页数：540

字数：679000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产全程营销图表总汇>>

内容概要

本书是著名策划大师、房地产专家为房地产营销人员准备的工具书，其内容包括房地产使用方案汇总、开发选点、项目可行性分析、市场调研、项目定位、规划设计、工程建设、项目营销、交付与售后服务九个部分。

本书条理清晰，简捷、实用，汇集了作者多年的实战经验，是房地产企业营销人员、主管、经理、老板等的手册性书籍。

<<房地产全程营销图表总汇>>

书籍目录

序言第一章 房地产开发实用方案汇总 【一】项目全程策划方案 【二】项目可行性分析报告 【三】项目前期市场分析报告 【四】项目前期定位策划书 【五】新项目主题总策略提案 【六】广告策划书模板 【七】广告宣传推广策划方案 【八】尾盘推广策划方案 【九】项目整体策划及导入实施工作大纲 【十】项目入市前操作计划 【十一】项目开盘前准备工作第二章 开发选点获取土地使用权 1. 城市土地类型表 2. 开发商获取土地途径表 3. 城市土地使用权出让最高年限表 4. 土地招标出让程序图 5. 土地拍卖出让程序图 6. 竞拍投标投资收益分析表 7. 广州市拆迁异地补偿安置面积增幅系数对照表第三章 项目可行性分析 1. 可行性分析流程图一 2. 可行性分析流程图二 一、规划分析 1. 项目目的平衡表 2. 地块建筑格局分析 3. 项目主要技术经济指标一览表 4. 项目整体建设进度表 二、项目投资成本及收入估算 1. 项目开发成本估算表 2. 基础设施及公用建筑配套费用估算分表 3. 建筑安装工程费用估算分表 4. 其他费用估算分表 5. 应缴税费估算分表 6. 项目开发管理销售费用估算表 7. 项目投资总成本估算汇总(万元) 三、财务分析 1. 现金流量预测表 2. 销售收入及税金估算表 3. 项目收益表 4. 项目资产负债表 5. 贷款分期偿还计划表 四、经济效益预测与分析 1. 项目分期销售收入估算表 2. 项目开发利润分期估算表 3. 损益表与财务效益分析 4. 盈亏平衡分析表 5. 项目开发成本影响程度(敏感性)分析表 6. 销售单价影响程度(敏感性)分析表 7. 项目开发工期影响程度(敏感性)分析表 8. 项目租金评估表 9. 项目售价评估表 10. 投资效益比较分析表 11. 可行性分析自我检查第四章 市场调研 1. 市场调查流程图 2. 市场调研内容 3. 调研方法一览表 4. 市场调研须知 5. 调查对象确立表 6. 市场调研计划书一、物业调研(市场供应状况调研) 1. 全市楼盘分布情况一览表 2. 全市楼盘开发量一览表 3. 全市楼盘销量一览表 4. 年度各类物业预售证办理情况表 5. 楼盘供应总览表 6. 同类楼盘分布情况一览表 7. 同类物业空置率调查比较表 8. 同类楼盘特色卖点对比分析表 9. 同类楼盘功能定位对比分析表 10. 同类物业功能定位对照表 11. 同类楼盘环境规划特征计划表 12. 同类楼盘小区组团规划特征评价表 13. 同类楼盘小区环境规划对比表 14. 同类楼盘物业配套设施一览表 15. 全市楼盘建筑风格一览表 16. 全市商品房建筑质量获奖情况表 17. 同类楼盘建筑设计特点评价表 18. 同类楼盘装饰用材对比表 19. 同类楼盘购销户型对比分析表 20. 同类楼盘户型配比一览表 21. 全市住宅各户型情况对比表 22. 重点楼盘户型设计、销售情况比较表 二、消费者调研(需求状况调研) 1. 十大豪宅消费者购房考虑因素调查表 2. 购房者选房考虑因素调查情况表 3. 商业楼盘购房者考虑因素调查表 4. 消费者购房目的调查表 5. 消费者选购住房类型调查表 6. 消费者对概念认知度调查表 7. 消费者对配套设施的需求调查表 8. 消费者对环境的需求一览表 9. 消费者选购户型面积统计表 10. 同类楼盘消费者接受/排斥理由一览表 11. 消费者家庭规模调查表 12. 家庭规模统计表 13. 家庭类型调查表 14. 家庭类型统计表 15. 家庭结构统计表(按家庭代际划分) 16. 家庭年收入统计表 17. 购房率统计表 18. 广州拍卖物业一览表 三、竞争对手调研 1. 周边竞争物业开发情况表 2. 竞争对手房地产项目市场定位情况调查表 3. 周边楼盘底盘包装概况一览表 4. 竞争对手楼盘供应量及户积配比表 5. 竞争对手交楼时间对比表 6. 竞争对手容积率对比表 7. 竞争对手绿化率对比表 8. 竞争项目测评表 9. 预售房屋(住宅)个案市场调查表 10. 预售房屋(住宅)个案市场调查跟进表 11. 楼盘个案调查市场调查详表 12. 楼盘个案调查须知第五章 项目定位第六章 规划设计第七章 工程建设第八章 项目营销第九章 交付及售后服务后记

<<房地产全程营销图表总汇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>