第一图书网, tushu007.com

# <<电子商务管理视角>>

## 图书基本信息

书名：<<电子商务管理视角>>

13位ISBN编号：9787111208976

10位ISBN编号：7111208978

出版时间：2007-3

出版时间：机械工业出版社

作者：King

页数：550

译者：严建援

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《电子商务：管理的视角（原书第4版）》系夏威夷大学教授埃弗雷姆·特班等人历时两载，通力合作、增订而成的巨著。
《电子商务：管理的视角（原书第4版）》侧重于电子商务的应用，技术层面次之；贴近现实，对电子学习、电子政务、基于Web的供应链、协同商务等专题做了细致的研究；强度互动训练之方法，以培养读者在信息系统、财务、营销、管理等方面的动手能力；并分析了电子商务的失败原因，以供后来汲取教训。
解说明快，图文并茂，案例丰富，资料详备。

## 作者简介

埃弗雷姆·特生育，执教于夏威夷大学，畅销教材作者、著名的电子商务学者。
曾任美国加利福尼亚长岛州立大学管理信息系统教授，目前是香港城市大学和香港科技大学信息系统的访问教授。
他曾撰写出版了十多部著作和大量论文，并担任多家杂志的编辑以及多家跨国公司和政府的顾问，在商务和多种计算机决策支持领域是国际上最多产的学者之一。

## 书籍目录

译者序前言第一篇 电子商务与电子市场导论第1章 电子商务导论开篇案例 戴尔公司利用电子商务获得成功1.1 电子商务：定义与概念1.2 电子商务的框架、分类和内容电子商务应用案例1.1 想从网上购买巧克力吗？
请到Godiva.com一试电子商务应用案例1.2 基于语音的511旅行者信息热线电子商务应用案例1.3 Campusfood.com公司的成功1.3 数字化革命推动电子商务透视与辅读1.1 有趣且独特的电子商务应用1.4 商业环境推动电子商务的发展透视与辅读1.2 电子商务和客户关系管理电子商务应用案例1.4 因特网和外联网缩短了新产品和服务的上市时间1.5 电子商务的商业模式电子商务应用案例1.5 Orbis集团将线型实物供应链变成了一个电子中心1.6 电子商务的优势与不足透视与辅读1.3 电子商务加强国家安全1.7 电子商务网络结构1.8 全书内容概览管理上的问题研究主题本章小结问题讨论因特网实践小组作业和角色扮演现实世界案例 电子商务为美宝莲公司提供支持参考文献第2章 电子市场：结构、机制、经济和影响开篇案例 蓝色尼罗河公司是如何改变珠宝产业的？
2.1 电子市场电子商务应用案例2.1 WEBMD2.2 电子市场的类型：从店辅到门户2.3 电子商务中的中介电子商务应用案例2.2 钻石永恒——在线公司2.4 电子目录和其他市场机制电子商务应用案例2.3 博伊西瀑布公司的电子目录2.5 作为电子商务市场机制的拍卖电子商务应用案例2.4 创新型拍卖2.6 实物交换与在线谈判2.7 无线环境中的电子商务：移动商务电子商务应用案例2.5 无线百事提高生产率2.8 数字经济时代的竞争2.9 电子商务对业务流程和组织的影响2.10 电子现实管理上的问题研究主题本章小结第二篇 网上零售第3章 零售业电子商务：产品和服务第4章 消费者行为、市场调研和广告第三篇 B2B电子商务第5章 B2B电子商务：在私有电子市场中的销售与采购第6章 公共B2B交易所知和支持服务第7章 电子供应链、协同商务、企业内部电子商务和公司门户网站第四篇 其他电子商务模型与应用第8章 创新的电子商务系统：从电子政务和电子学习到C2C第9章 移动商务和普适计算第五篇 电子商务支持服务第10章 电子拍卖第11章 电子商务安全第12章 电子支付系统第13章 订单履行、电子客户关系管理和其他支持服务第六篇 电子商务战略与实施第14章 电子商务战略与全球电子商务第15章 电子商务经济学与电子商务论证第16章 创办成功的在线企业和商务项目第17章 电子商务的法律、道德及社会影响

## 编辑推荐

《电子商务:管理的视角》(原书第4版)分析了电子商务的失败原因，以供后来汲取教训。
解说明快，图文并茂，案例丰富，资料详备。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com