第一图书网, tushu007.com

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787111209522

10位ISBN编号：7111209524

出版时间：2007-4

出版时间：机械工业

作者：王刊良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是面向信息管理、电子商务专业的系列教材之一。

全书共12章，首先介绍了市场营销的概念、功能和发展等内容，并在此基础上通过与传统市场营销的比较与分析，阐述了网络营销的含义、特点、优势、产生过程和网络营销的发展现状；随后循序渐进地介绍了网络营销环境、网络市场与网络消费者行为分析、网络营销调研、网络目标市场营销、网络营销产品策略、企业网站策略、网络营销分销渠道策略、网络营销定价策略、网络营销沟通策略和网络广告策略等内容；最后给较为完整的网络营销计划的制定过程和基本框架。

本书各章开头都有引例，结尾有案例分析，便于读者能结合实际掌握网络营销的相关知识和方法。

本书可作为信息管理、电子商务、市场营销等专业的教材，也可作为相关从业人员的培训用书和参考用书。

<<网络营销>>

书籍目录

序前言第一章　网络营销概述　内容提要　引例　可口可乐改打网络营销牌　第一节　网络营销的概念与特点　第二节　网络营销对传统营销的冲击及其优势分析　第三节　网络营销的产生和发展　第四节　网络营销产生和基础　复习思考题　案例分析　中国进入网络营销时代第二章　网络营销环境　引例　买卖通让企业的网络营销步入正轨　第一节　网络营销环境的含义和分类　第二节　网络营销环境的新特征　第三节　网络营销环境分析　复习思考题　案例分析　7-Eleven便利店的网络营销战略分析第三章　网络市场与网络消费者行为分析　内容提要　引例　从8周到72小时，宝洁公司如何网住消费者需求　第一节　网络市场概述　第二节　网络消费者行为分析　第三节　网络组织市场行为分析　复习思考题　案例分析　Dell公司量身定制的网络直销第四章　网络营销调研　内容提要　引例　正大幅瑞达眼睛护理产品使用情况调查　第一节　网络营销信息系统　第二节　网络营销调研的特点和作用　第三节　网络营销调研的步骤　第四节　网络营销调研的方法　第五节　网络营销调研策略　第六节　网络数据库营销　复习思考题　案例分析　安徽特酒集团网络营销市场调研第五章　网络目标市场营销　内容提要　引例　LadyNow开拓女性网民目标市场　第一节　网络市场细分　第二节　网络营销目标市场的选择　第三节　网络营销目标市场定位　复习思考题　案例分析　乐友儿童用品电子商务网第六章　网络营销产品策略　内容提要　引例　宝洁的互联网体验　第一节　网络营销产品概述　第二节　网络营销产品组合策略　第三节　网络营销新产品开发策略　第四节　网络营销品牌策略　复习思考题　案例分析　eBay的产品和网络品牌第七章　网络策略第八章　网络营销分销渠道策略第九章　网络营销定价策略第十章　网络营销沟通策略第十一章　网络广告策略第十二章　网络营销计划参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com