

<<服装企业如何赢在中层>>

图书基本信息

书名：<<服装企业如何赢在中层>>

13位ISBN编号：9787111210122

10位ISBN编号：7111210123

出版时间：2007-3

出版时间：机械工业出版社

作者：祝文欣

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装企业如何赢在中层>>

内容概要

《服装企业如何赢在中层：全力打造中国最佳服装企业职业经理人》从八个方面论述了服装企业中层经理人不仅要有扎实的专业技能，而且要具备一定的执行能力、判断能力及沟通能力。这些已成为服装企业能否长远发展的关键。

《服装企业如何赢在中层：全力打造中国最佳服装企业职业经理人》是第一本针对中国服饰行业中层管理者的专著，与其他图书相比，《服装企业如何赢在中层：全力打造中国最佳服装企业职业经理人》更具有新颖性、专业性和广泛性。它是写给服装企业的高级管理者看的，当然也是服装企业中层管理者的必备定典。

<<服装企业如何赢在中层>>

作者简介

祝文欣先生，中国服饰业著名营销管理专家，中国连锁经营协会服饰业顾问，中研国际首席管理顾问，中国服饰咨询业的拓荒者，《服装时报》专栏作家，北京服装学院北服一中，研品牌&营销研发中心，特聘顾问。

在与国内外著名品牌管理咨询机构多年的合作与交流中，祝先生积累了丰富的市场行销、企业管理、团队建设与人员激励等方面的管理资讯，尤为擅长服饰品牌战略与定位、市场拓展与品牌推广策划、学习型团队的组织建立等。

祝先生足迹踏遍中国28个省、50多个城市，主持过1000多场专业培训课程，服务过200多家服饰企业以及50多家商场，拍摄了专门针对服装销售终端的系列光盘《天龙八部》及其他专业VCD100余集。主编出版了30余本品牌打造及加盟商终端管理专业书籍。

<<服装企业如何赢在中层>>

书籍目录

丛书序前言第一章 服装企业要勇于迎接中层时代一、服装行业经理人断层时代已经来临二、服装企业未来存在三大强敌三、成功服装企业中层经理人的全新诠释四、在差距中看服装企业赢在中层的重要性第二章 服装企业中层经理人要苦练内功一、失败的服装企业中层经理人的“内伤”二、成功的服装企业中层经理人的“六大素养”三、服装企业中层经理人的“三忌”四、成功的服装企业中层经理人的“三有”第三章 服装企业中层经理人专业技能塑造一、新服装企业中层经理人对企业整体管理的掌控二、服装企业中层经理人要掌握服装产品知识三、服装企业中层经理人对服装流行的跟踪四、服装企业中层经理人的市场运作能力第四章 服装企业中层经理人的战略观与人际关系处理一、成功的服装企业中层经理人的战略思维二、成功的服装企业中层经理人的自我认知三、成功的服装企业中层经理人的角色定位四、成功的服装企业中层经理人的关系处理第五章 服装企业中层经理人的绩效管理赢在执行一、执行力的有效运转二、激励——给员工装上发动机三、让服装企业绩效考核走出泥沼四、服装企业中层经理人要帮员工疏导压力五、服装企业人要有有效地授权第六章 服装企业中层经理人学会打造团队一、“砖与砖之间紧密结合”——共筑服装企业的团队精神二、服装企业如何打造团队精神三、做服装市场中高效团队的“领头雁”四、激励下属，让员工活力动起来五、服装企业中层经理人要团队管理风格第七章 服装企业中层经理人要选拔骨干留住精英一、单打独斗的英雄时代已经过去二、培养下属是服装企业中层经理人思想和行动的延伸三、服装企业中层经理人如何留住递交辞呈的员工四、帮服装企业找好你的“按班人”第八章 服装企业中层经理人要深刻领悟企业文化一、营造卓越的企业文化二、企业文化是服装企业的一面镜子三、服装企业文化的营销功能四、让服装企业有自身独特的企业文化五、服装企业在发展文化中的要点六、注重解决本土文化与国际文化的冲突与差异

<<服装企业如何赢在中层>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>