

<<超级金钱>>

图书基本信息

书名：<<超级金钱>>

13位ISBN编号：9787111212379

10位ISBN编号：7111212371

出版时间：2007-5

出版时间：机械工业出版社

作者：亚当·史密斯

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<超级金钱>>

### 前言

本书的作者亚当·史密斯 (Adam Smith) 曾就职于普林斯顿大学经济学系顾问委员会，是在美国乃至全世界极富盛名的投资教育家和实践者。

《超级金钱》最早出版于1972年，本书是2006年最新版。

虽然成书已经30余年，但本书所蕴含的金融智慧和远见卓识使其仍然保持着旺盛的生命力，因此我们特地将这本享誉欧美的著作翻译过来，献给广大的中国读者。

本书既是一本深入浅出的投资读物，也是一部妙趣横生的金融传记。

作者犀利的眼光，细致入微的观察，轻松诙谐的文笔，将读者带回到美国资本市场的“沸腾岁月”，重温那个时代的躁动与不安。

在作者的笔下，金融界呼风唤雨的大人物褪去了光环，走下了神坛，像老朋友一样向读者娓娓道来。

本书向读者展示了许多对立的投资理念，但没有武断地判明优劣，因此，本书虽不是一本结论鲜明的教科书式的读物，个中寓意却更值得读者细细品味。

全书共分为4章。

第1章提出了“超级金钱”的概念，在美国股市经历“沸腾岁月”的背景下从一个全新的视角阐释了投资者进入股票市场

## <<超级金钱>>

### 内容概要

作为现代经典《金钱游戏》的作者，睿智而风趣的写作风格已经成为亚当·史密斯的个人商标，本书依然以诙谐而睿智的笔触，对机构投资者、专业人士和金融市场的内在属性进行了剖析。

也正是这本书，第一次将巴菲特引入了人们的视野，当时，巴菲特还是内布拉斯加州一名不起眼的基金经理。

在本书新版中，作者提出了一个新的观点：把20世纪60年代和70年代的情况放到当今的市场也同样适用，书中讲述了美国股票市场投机风潮的一段历史，集中研究了“超级金钱”——来自股票市场升值和股票期权的收入，及在经济泡沫中投资者的疯狂行为和随之而来的市场惩罚，其中也引用了最近的例子，事物伴随着时代变迁而改变，但有时候它们越是改变，就越是接近原来的样子。

## <<超级金钱>>

### 作者简介

亚当·史密斯（Adam Smith）：“美国投资行业中的每一个人都知道亚当·史密斯。”《新闻周刊》如是说。

最初他只是在金融界拥有一群狂热的追随者，现在他的名声已经远不止如此。

美国第一位诺贝尔经济学奖获得者保罗·萨缪尔森教授将他的著作《金钱游戏》称作是“一本现代的经

## &lt;&lt;超级金钱&gt;&gt;

## 书籍目录

译者序前言2006版序言第1章 超级金钱 1.1 思辨的疑问 1.2 流动性：零股交易商罗伯特先生被问及他的感受 1.3 超级金钱，它们在哪里：超级货币第2章 音乐逝去的日子 2.1 1970年6月的银行 2.2 1970年9月的经纪商第3章 专业人士 3.1 怀旧时间：巨大的购买恐慌 3.2 一次针对1500名专业投资人员的集体诊疗：复仇天使登场 3.3 在欢庆胜利的时候，牢记这些告诫 3.4 我的瑞士银行如何亏损了4000万美元并走向破产 3.5 一定有人做了正确的事情：大师的训诫第4章 体系瓦解了吗 4.1 超级货币的低级语言 4.2 夺取超级货币 4.3 ，或者用代数语言温柔地对我说话后记 明天会发生什么及其他关于注释附录

## &lt;&lt;超级金钱&gt;&gt;

## 章节摘录

也许这个例子还不够“随意”。一家拥有三个天才、两台打字机、四支蜡笔、一台电话的广告公司也可以进入超级货币阶层，将6万美元变成成倍的金钱。

我们可以在1972年找到关于超级货币的一个绝佳例子。来自宾夕法尼亚州波茨敦的列维茨兄弟——拉尔夫、加里、利昂和菲得普拥有一家家具零售公司，每年的净利在6万美元左右。在年末结算时他们发现直接从仓库中销售的家具利润特别丰厚，他们增加了仓库，公司随后上市，其股票市值一度达到公司账面价值的17倍，利润的100倍。这四兄弟将从公众那里筹来的3300万美元放进银行，而公司价值仍然达到3亿美元，（历史将会告诉我们，从仓库里销售家具的业务是否真的价值其利润的100倍，但至少放在银行的那3300万美元是安全的）。

Paul Newman将和Shirley Maclaine以及Sidney Poitier一起上市，而这还不是故事的结束。

对于这种情况，我的态度是矛盾的。

一方面，毫无疑问，贪婪的承购商将很多垃圾推销给了公众，他们是否应该受到某种程度的管制？我们再来看看事情的另一面。

几乎在其他任何国家，小企业都无法如此容易地获得资本，而公开市场的低门槛正是我之前所说的国家巨大财富的一部分。

小企业为经济提供刺激，有时甚至能成长为大公司。

拉德金夫人在康涅狄格州费尔菲尔德的家中烤制的面包好吃吗？

确实如此。

而当她的面包店扩张到一定规模时，这家人便想要用它换来真正的金钱（超级货币带来的并不只是现金）。

于是他们以2800万美元的价格将面包店卖给康宝汤料公司（Campbell Soup）。

康宝汤料公司的股票在市场上交易活跃，他们可以从其中取出一些换成现金，然后开始像个有钱人那样生活。

事实上，你可以从厨房里纵览超级货币的历史：商品标签上就记载着那些食品家族的交易。

这些家族往往已经足够有名，因此那些带来超级货币的公司经常将自己的名称只以小号字体印在某个不起眼的地方。

看看Hellmann橄榄油，很显然，曾经有一个Hellmann家族从事橄榄油生意，商品名称就来自这个家族，而不是广告公司的创意。

Dannon并不是家族的名字，但却出自一位西班牙商人艾萨克·卡拉索（Isaac Carasso），他用自己儿子的名字丹尼尔（Daniel）为自己的产品命名，后来演化为Danone，再后来这个名称被英语化为Dannon。

Dannon商标属于Beatrice Foods，该公司提供了10亿美元计的超级货币。

听说过Breakstone Cottage奶酪吗？

它背后的超级货币是卡夫（Kraft）。

最后，看看下面这些名字：Avis Rent a Car、Cannon Electric、Federal Electric、Sheraton Hotels、Howard W. Sams（一家出版公司）、Continental Baking、Grinnell Corporation（生产管道和管道配件）、Hartford Fire Insurance Company（一家主要的保险公司）、Rayonier、Pennsylvania Glass Sand、Southern Wood Preserving Company以及Levitt and Sons、著名的Levittowns住宅开发商。

这些繁荣兴盛的企业有什么共同点？

它们的所有者都和一家超级通货公司进行了交易——ITT（国际电话电报公司），这家公司堪称利用资金进行购买的典范。

上面的例子为超级货币树立了“商誉”（也有一些怀疑论者认为“商誉”虚无缥缈）。

所有的资本化收益都可以算作超级货币，尤其是那些具有法人地位又在市场上广泛交易的公司。

## &lt;&lt;超级金钱&gt;&gt;

那些住得起山间别墅的人要感谢他们的祖父，因为他们的祖父购买了日后成长为IBM的Tabulator公司，而IBM正是最好的超级货币。

不用怀疑，这些才是真正的金钱。

也许心理学家和社会学家会给出货币的不同定义，但是经济学家在这个问题上达成了共识：货币是M1，包括银行体系外流通的所有硬币和纸币，再加上银行里的短期存款（比如支票账户）。

除此之外，大多数的经济学家在M1的基础上加上储蓄账户和定期存款，构成M2。

你只需要将储蓄账户转成支票账户就可以从M2回到M1，这很简单。

一些经济学家将短期政府票据也归入货币，因为将它们转换成现金也很容易。

我建议应该再加上M3，超级货币。

超级货币存在于账面之上，市场之外。

上市行为创造出额外的货币，就像把储蓄账户转为支票账户就可以将M2变成M1一样，要想从M3得到M1，你在账面上买入，在市场上卖出，拿出一部分股票转入支票账户，转瞬之间，你成了有钱人。

学者们曾经展开论战，争论什么是左右经济的真正力量。

货币主义者认为，货币供给的作用最为重要。

不过在计算货币供应量时，很少有经济学家关注超级货币。

经济顾问委员会的一位前成员问我：“你愿意就这个课题做一些认真的研究吗？”

我陷入了沉默。

我知道这意味着在Kyklos或者《经济计量学》（Econometrica）上用布尔代数来描写超级货币，发表一篇充斥着Ss、Ds，旁边标满数字的论文；为The Public Interest甚至New York Review撰写题为“超级货币的社会意义”的文章；最后将上述种种在《纽约时代杂志》（The New York Times Magazine）上发扬光大。

不幸的是，即使拥有新型电子计算机，我在多元回归、统计序列这类事情上仍然做得很糟糕。

用数学语言来描述超级货币也许更容易让人肃然起敬，但我选择的工具是文字。

从听诊器、棒棒糖到成倍的账户余额，所有的超级通货都要经历类似的过程，不过我们只在这种情况下第一次发生时计算它们。

社会的收入并不呈均匀分布。

有些人甚至不属于M1阶层。

由于受教育程度不高、缺乏前进动力等原因，这些人很难赚到钱，对他们而言货币这个概念是不存在的，纸币、硬币、支票都是空谈，他们中的许多人要依靠福利生活。

相对而言，社会中的大多数人属于M1这个阶层，他们工作，从雇主那里领取薪酬，把挣来的钱交给百货商店，支付税款，以M2的形式存一点钱，艰难地生活。

最后，我们看到的是那些持有超级货币的人—M3的拥有者。

许多人认识不到超级货币的巨大作用，他们仍然认为自己钱包里花花绿绿的钞票就是真正的金钱。

我们气喘吁吁、加班加点地工作，却永远只能在别人身后苦苦追赶，因为我们不能将收入转化为资本。

相反的是，只需要一点时间，超级货币就可以成倍地增长。

洛克菲勒家族的人也许确实很聪明，不过我们和他们在智力方面的差距绝没有两者在财富方面的差距那样巨大—大到需要以光年为单位进行计算。

我的一位朋友在格林威治购置了占地28英亩的豪华别墅，并在熊市到来之前将其装修完毕。

据他说，他总能用这幢别墅挣到上百万美元。

我问他，在这种时候，谁会在空闲时间将不菲的资金花费在一幢房屋上？

他回答：“总会有某个家伙的公司公开上市，于是这个人就可以从筹到的资金中拿出一点儿并四处挥霍，这样的人很多，比格林威治的豪华别墅还要多。

”公司出售股票以替换债券、购置设备，这并不形成超级货币，因为在公司的账簿上，筹集的资金转换成了新的机器和厂房。

不过如果卖出股票的持股人将权益资产转让，那么他们就进入了超级货币阶层。

## <<超级金钱>>

其他一些方法也可以使财富增加，经常的做法是以资产为基础获得借款，这里的资产包括实际资产或是地下的石油，然后用借来的资金进行更多的购买。不过最简单、可行的办法莫过于拥有超级货币，这就是你的号码—M3，如果财富让你觉得眼前一亮，至少你应该知晓它们身处何方。



## <<超级金钱>>

### 编辑推荐

本书以股票的形式在市场上存在，不同于钱包里的钞票和国家的财富。将工资支票兑现，你得到了金钱；将股票期权兑现，你得到的是超级金钱。本书既是一本深入浅出的投资读物，也是一部妙趣横生的金融传记。

作者犀利的眼光，细致入微的观察，轻松诙谐的文笔，将读者带回到美国资本市场的“沸腾岁月”，重温那个时代的躁动与不安。

<<超级金钱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>