第一图书网, tushu007.com

<<信息时代的管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<信息时代的管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787111214564

10位ISBN编号：7111214560

出版时间：2007-6

出版时间：机械工业出版社

作者：斯蒂芬·哈格

页数：459

译者：严建援

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

从管理和决策的角度阐述了当今信息技术发展的前沿领域和最新的系统开发方法，包括因特网和电子商务、多媒体技术，数据仓库与数据挖掘、专家系统与人工智能、CASE开发工具以及面向对象的技术等。
除了秉承《信息时代的管理信息系统（原书第6版）》前5版的特色外，本版新增加到13个扩展学习模块（其中7个在《信息时代的管理信息系统（原书第6版）》所附光盘上），以利于读者对知识的更高层次的拓展与掌握。
流畅的文字、生动的讲解、翔实的案例和透彻的分析，将读者带入一个变幻莫测的信息世界。
信息时代，知识成为世界经济发展的动力。
《信息时代的管理信息系统（原书第6版）》既可作为MBA及相关专业学生的教科书，也可作为中高层管理人员充实技能基础、提高自身知识素养的参考读物。

作者简介

作者：(美)哈格 等斯蒂芬·哈格是美国丹佛人学丹尼尔斯商学院主管研究生的副院长和MBA主任。
在此之前，他曾任信息技术与电子商务系的系主任，以及信息技术科学的研究生主任。
他是西得克萨斯州立大学的工商管理学学士和工商管理硕士，阿林顿的得克萨斯大学博士。
　　哈格教授是许多书的合著者。
如《行为中的计算概念》（K-12教科书）、《交互：如何教二外英语》（与其父母合著）、《信息技术：当今的未来优势》（与彼得·基恩合著）《财务卓越》、《商务驱动技术》以及在I系列丛书中的40余册书。
他还曾在很多杂志（如ACM的《通信》《社会经济规划科学》、《系统科学国际刊物》、《管理与决策经济》、《应用经济》以及澳　大利亚的《管理杂志》等）上发表了大量文章。
斯蒂芬与他的妻子帕姆以及他们的三个儿子和印第安纳、达里安和特雷弗一起住在科罗拉多州的海兰兹兰奇。

书籍目录

译者序作者简介前言第1章 我们生存的信息时代：面临商业环境的变化 先行案例 变革性技术废除了Blockbuster公司的滞纳金制度 1.1 引言 1.2 信息是一种重要资源 1.3 人是一种重要资源 1.4 信息技术是一种重要资源 1.5 为信息技术创建商业远景 1.6 我们生活中的信息技术 综合案例1-1　你和你的信息 综合案例1-2　技术十进制—测度效率和效果 热点话题 电子商务：把因特网作为求职的工具 扩展学习模块A 计算机硬件与软件 A.1 引言 A.2 对技术的快速浏览 A.3 不同类型的计算机 A.4 软件：智能化界面 A.5 硬件：物理界面 第2章 主要的商业动力：用IT获得竞争优势 先行案例　商务智能对于Miami Dolphins公司的成功至关重要 2.1 引言 2.2 波特的五力模型 2.3 价值链 2.4 供应链管理 2.5 客户关系管理 2.6 商务智能 2.7 集成协调环境 2.8 总结 综合案例2-1　如果我们没有IT，你会免费得到它吗 综合案例2-2　商务智能征服了餐饮业 热点话题　电子商务：在因特网上订购产品和服务 扩展学习模块B 环球网和因特网 B.1 引言B.2 环球网 B.3 搜索引擎 B.4 因特网技术 B.5 因特网的连接第3章 数据库与数据仓库：构建企业的商务智能 先行案例　Krispy Kreme—美国人每年人均7个甜面圈 3.1 引言 3.2 关系数据库模型 3.3 数据库管理系统工具 3.4 数据仓库与数据挖掘 3.5 信息所有权 综合案例3-1　Ben & Jerry調公司、Bigelow Teas公司与商务智能 综合案例3-2　挖掘进餐数据 热点话题　电子商务：检索联机数据库和信息仓库 扩展学习模块C 数据库设计与实体－联系图 C.1 简介 C.2 关系数据库的设计与构建 第4章 决策支持与人工智能：企业的智囊 先行案例　决策支持系统：居民们的又一主张 4.1 引言 4.2 决策、决策、决策 4.3 决策支持系统 4.4 地理信息系统 4.5 人工智能 4.6 专家系统 4.7 神经网络和模糊逻辑 4.8 遗传算法 4.9 智能代理 4.10 多代理系统和基于代理的模型 综合案例4-1　运用地理信息系统处理航天飞机残骸、树木保养和狙击手袭击 综合案例4-2　利用神经网络划分人群 热点话题　电子商务：在因特网上寻找投资机会 扩展学习模块D 利用电子表格软件进行决策分析 D.1 引言 D.2 列表 D.3 基本自动筛选 D.4 自定义自动筛选 D.5 条件格式 D.6 数据透视表D.7 重温决策支持 第5章 电子商务：新经济战略 第6章 系统开发：步骤、工具与技术 第7章 企业架构与整合：构建动态的企业 第8章 人与信息的保护：威胁与安全措施 第9章 新兴技术及其发展趋势：未来的企业、人和技术扩展学习模块I　创建电子文件 扩展学习模块J　使用微软Access建立数据库 扩展学习模块K　企业中的职位 扩展学习模块L　使用FrontPage建立网站 扩展学习模块M　Excel中的VBA程序热点问题：小组讨论 术语表 注释

编辑推荐

《信息时代的管理信息系统》(原书第6版)既可作为MBA及相关专业学生的教科书，也可作为中高层管理人员充实技能基础、提高自身知识素养的参考读物。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com