第一图书网, tushu007.com

<<战略营销>>

图书基本信息

书名：<<战略营销>>

13位ISBN编号：9787111215257

10位ISBN编号：7111215257

出版时间：2007-7

出版时间：机械工业

作者：吕巍 周颖

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书着重讲述了面对激烈的竞争，企业如何根据自身情况制定相应的营销战略，并实现了以下几个方面的突破与创新：在理论上，更注重营销活动的整体性和全局性、企业的可持续发展、全球动态环境的分析和竞争导向以及企业长期发展的方向性把握，并注重分析企业如何通过战略性定位获得竞争优势。
在实践上，使企业战略决策者和制定者加强战略营销意识，提高战略营销的分析能力。
　本书适用于EMBA学生、MBA学生、cE0、cM0和企业管理者等。

<<战略营销>>

书籍目录

前言第1章 战略视角正气营销透视营销寓言 1.1 演变：从市场营销到战略营销 1.2 层次：战略与战术 1.3 辨析：战略营营销与市场营销 1.4 把脉：战略营销本质 1.5 导向：思路决定出将 1.6 脉络：战备营销架构 小结 思考题 案例讨论第2章 战略营销下的动态环境营销营销寓言 2.1 发展：桌子经济全球化的战略营销 2.2 兴起：基于新经济的战略营销 2.3 转变：基于营销者需求变化的战略管理 2.4 突破：基于技术创新环境的战略营销 2.5 意识：基于生态环境的战略营销 小结 思考题 案例讨论第3章 战略营销下的企业创新战略营销臣寓言 3.1 从关注企业到关注顾客：战略营销之营销念创新 3.2 由竞争走向竞合：战略营销之竞争战略创新 3.3 重组与整合资源：战略营销之营销模式创新 小结 思考题 案例讨论第4章 战略有营下的情景分析营销寓言 4.1 审视：战略营销之外部环境分析 4.2 洞察：战略营销之客户冉求分析 4.3 关注：战略营销之竞争者分析 4.4 透视：战略营销之企业内部分析 小结 思考题 案例讨论第5章 战略营销下的竞合战略营销寓言第6章 战略营销下的定位战略营销寓言第7章 战略营销下的价值创造战略营销寓言第8章 战略营销下的价值交付战略营销寓言第9章 战略营销下的价值展现战略营销故事第10章 战略营销下的价值传播战略营寓言第11章 战略营销下的企业协同战略营销寓言参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com