

<<运营管理>>

图书基本信息

书名：<<运营管理>>

13位ISBN编号：9787111215615

10位ISBN编号：7111215613

出版时间：2007-7

出版时间：机械工业

作者：蔡斯

页数：717

译者：任建标

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运营管理>>

内容概要

《运营管理》（原书第11版）由在美国排名TOP20的南加州大学马歇尔商学院运营管理金牌教授理查德B·蔡斯、印第安纳大学的F.罗伯特·雅各布斯教授和亚利桑那大学的尼古拉斯J·阿奎拉诺教授合著的《运营管理》（第11版）是一部理论观点鲜明、结构新颖而又有很强实践指导意义的运营管理教科书，她为我们有效地结合战略、人员与运营流程这三个要素提供了指导，是一本创建运营执行力的工具书。

《运营管理》（原书第11版）是一本经典的生命之树常青的教科书，它的价值在于取材于企业的实践，经过理论的研究，并且又回到了实践。该书在介绍和阐述运营管理的体系架构、跟踪和研究不断出现与发展的新课题以及结合企业实践的案例研究等三个方面，充分体现了作者在运营管理教学与研究上的匠心独具，非常适合企业界的经理、MBA、商学院本科生、研究生及在职管理人员的学习和参考。

<<运营管理>>

书籍目录

译者序前言第一篇 运营战略和管理变革第1章 领域介绍1.1 运营管理：每一个管理者的重要职责1.2 什么是运营管理？
1.3 转换过程1.4 组织结构中的运营管理1.5 服务性运营1.6 为什么运营管理未受重视？
1.7 运营管理的发展历史1.7.1 JIT（准时制）和TQC（全面质量控制）1.7.2 制造战略范例1.7.3 服务质量和生产率1.7.4 全面质量管理和质量认证1.7.5 企业流程再造1.7.6 供应链管理1.7.7 电子商务1.8 目前运营管理的议题关键术语复习和讨论题案例 快餐参考文献注释第2章 运营战略与竞争力2.1 运营战略2.2 运营竞争维度2.2.1 竞争维度2.2.2 权衡的观念2.2.3 订单赢得要素和订单资格要素：运营和营销的联系2.3 企业战略设计过程2.3.1 财务计划2.3.2 客户计划2.3.3 内部计划2.3.4 学习成长计划2.4 战略配合——运营活动配合战略2.4.1 制造业运营战略框架2.4.2 建立制造战略2.4.3 服务业中的运营战略2.4.4 互联网辅助战略2.5 通过运营进行竞争2.6 生产率度量小结关键术语应用举例复习和讨论题习题案例2-1 从精益制造合作商到承包商案例2-2 Lasik Vision公司参考文献注释技术注解2 用Excel Solver解决线性规划问题TN2.1 引言TN2.2 线性规划模型TN2.3 线性规划的图解法TN2.4 用微软的：Excel进行线性规划关键术语应用举例习题参考文献注释第3章 项目管理3.1 什么是项目管理……第4章 产品设计技术注解4 学习曲线第二篇 工艺选择与设计第5章 流程分析技术注解5 工作设计与作业测定第6章 制造工艺选择与设计技术注解6 设施规划第7章 服务流程的选择与设计技术注解7 排队论第8章 质量管理：聚焦六西格玛技术注解8 工序能力和统计质量控制第9章 运营咨询和流程再造第三篇 供应链设计第10章 供应链管理第11章 战略能力管理技术注解11 设施选址第12章 精益生产第四篇 供应链计划与控制第13章 预测第14章 综合销售和运营计划第15章 库存控制第16章 物料需求计划第17章 运作计划技术注解17 仿真第18章 同步制造和约束理论补充材料A 财务分析补充材料B 生产运营技术附录 统计表格

编辑推荐

其他版本请见：《运营管理（原书第13版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>