

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787111215899

10位ISBN编号：7111215893

出版时间：2007-6

出版时间：机械工业出版社

作者：劳顿

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理信息系统（原书第9版）（中国版）》全面系统地介绍了管理信息系统的概念、结构、技术和应用，内容新颖，反映了美国当代的最新水平。

《管理信息系统》（原书第9版）（中国版）以管理为出发点，分别从管理、宏观及应用的视角来剖析管理信息系统。

实用性强，备有大量案例，非常有利于企业各类人员对管理信息系统形成统一的认识。

《管理信息系统（原书第9版）（中国版）》不仅可以作为管理类专业本科生和MBA的教材使用，也可以作为在职干部、经理和工程技术人员的培训教材使用。

读者对象：管理类专业本科生、MBA、研究生以及相关从业人员。

作者简介

肯尼斯C·劳顿 (Kenneth C.Laudon) 是纽约大学斯特恩 (Stern) 商学院信息系统教授。他先后获得斯坦福大学的经济学学士学位、哥伦比亚大学的哲学博士学位。

他已出版了12部著作, 涉及电子商务、信息系统、组织和社会。

他发表了40多篇关于信息系统与多媒体技术对社会、组织、管理、隐私和道德影响的文章。

劳顿教授目前正在研究大规模信息系统和多媒体技术的规划与管理。

他接受过自然科学基金的资助, 进行社会安全管理部门、IRs和FBI的国家信息系统的演进的研究。

这个研究的一部分涉及大型组织中计算机相关的组织和职业的变化、管理思想的变化、公共政策的变化以及了解知识部门的生产率变化。

他曾是美国国会技术评估办公室的研究员和顾问, 也是总统办公室、几个分支主管代理与国会委员会的研究员和顾问。

劳顿教授也做过几个顾问公司的内部教员与几个《财富》500强公司的系统规划和战略顾问。

在纽约大学斯特恩商学院, 他讲授的课程有管理数字化企业、信息技术与公司战略、专业责任 (道德)、电子商务和数字化市场等。

劳顿教授喜欢航海。

书籍目录

作者简介前言第一篇 组织、管理和网络企业第1章 管理数字化企业1.1 为什么要用信息系统1.2 信息系统的不同视角1.3 信息系统的当代方法1.4 学习应用信息系统：技术的新机会小结练习第2章 企业中的信息系统2.1 组织中系统的主要形式2.2 职能信息系统2.3 层次信息系统2.4 流程信息系统2.5 管理机会、挑战和解决方案小结练习第3章 信息系统、组织、管理和战略3.1 组织和信息系统3.2 信息系统如何影响组织和商业企业3.3 IT对管理决策的影响3.4 信息系统和企业战略3.5 管理机会、挑战和解决方案小结练习第4章 数字化企业：电子企务和电子商务4.1 电子企务、电子商务和正在崛起的数字化企业4.2 电子商务4.3 电子企务和数字化企业4.4 管理机会、挑战和解决方案小结练习第二篇 信息技术基础设施第5章 信息技术基础设施5.1 IT基础设施5.2 信息技术基础设施的构成5.3 硬件平台的发展趋势5.4 软件平台的发展趋势5.5 管理机会、挑战和解决方案小结练习第6章 管理数据资源6.1 传统文件环境下的组织数据……第7章 通信、网络和因特网第8章 安全和控制第三篇 数字化企业的组织与管理支持系统第9章 企业应用系统和企业过程集成第10章 数字化企业中的知识管理第11章 数字化企业中决策水平的提高第四篇 建设和管理信息系统第12章 用信息系统重设计组织第13章 了解系统的商业价值和管理变革第14章 管理国际信息系统第15章 信息道德与信息系统分析员的修养参考文献

编辑推荐

其它版本请见：《管理信息系统（原书第11版）》 《管理信息系统（原书第9版）（中国版）》是美国2006年影响最大、发行量最大的管理信息系统教材。它的内容丰富且新颖，课件齐全是前所未有的，许多材料均可由网站获得。它还可以使整个教学融入于信息化、网络化的环境中，以现代化的方式讲授管理信息系统。《管理信息系统》（原书第9版）（中国版）在内容安排上有许多优点和特点：概念准确；十分注意联系实际；对信息系统引起的组织变革和国际大型信息系统进行了深入的讨论；书本备有丰富而全面的教学辅导材料等等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>