

## <<电子商务系统设计与实现>>

### 图书基本信息

书名：<<电子商务系统设计与实现>>

13位ISBN编号：9787111218043

10位ISBN编号：7111218043

出版时间：2007-8

出版时间：机械工业出版社

作者：厉小军 编

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务系统设计与实现>>

### 内容概要

电子商务系统设计与实现作为电子商务专业高年级学生必修的一门重要专业课程，涉及的知识点很多，内容非常丰富。

授课内容涵盖了从电子商务系统设计的思想、方法到与具体实现密切相关的技术、开发工具等多方面的内容，是一门综合性极强的课程。

《高等院校精品课程系列教材：电子商务系统设计与实现》以一个具体的电子商务系统为案例，系统地介绍电子商务系统开发的整个生命周期，包括系统的规划、分析、设计、实现与维护等内容。

其中以利用UML进行系统的分析与设计和基于 Struts的系统开发为《高等院校精品课程系列教材：电子商务系统设计与实现》的重点。

《高等院校精品课程系列教材：电子商务系统设计与实现》既可以作为高等院校电子商务及相关专业的教材，也可以作为从事电子商务系统设计与实现工作的工程技术人员的参考资料。

《高等院校精品课程系列教材：电子商务系统设计与实现》以一个具体的电子商务系统为案例，系统地介绍电子商务系统开发的整个生命周期，包括系统的规划、分析、设计、实现与维护等内容。

其中以利用UML进行系统的分析与设计和基于Struts的系统开发为《高等院校精品课程系列教材：电子商务系统设计与实现》的重点。

《高等院校精品课程系列教材：电子商务系统设计与实现》内容从结构上可以分为三个部分：基础篇，包括1-3章；设计篇，包括4-7章；实现篇，包括8-11章。

## &lt;&lt;电子商务系统设计与实现&gt;&gt;

## 书籍目录

出版前言前言教学建议第1章 概论 1.1 电子商务系统的基本概念 1.2 电子商务系统的生命周期  
1.3 电子商务系统的体系结构 1.4 电子商务系统的实现手段 本章小结 习题第2章 电子商务  
系统分析与设计基础 2.1 结构化方法 2.2 面向对象方法 2.3 统一建模语言(UML)介绍 本章小  
结 习题第3章 电子商务系统开发基础 3.1 电子商务系统的开发模式 3.2 开发平台和开发工具  
3.3 主要开发技术的介绍与比较 本章小结 习题第4章 电子商务系统规划 4.1 电子商务系统  
规划的任务 4.2 电子商务系统规划的步骤 4.3 电子商务系统规划的常用方法 4.4 电子商务系  
统规划报告的撰写 本章小结 习题第5章 电子商务系统分析 5.1 电子商务系统分析的任务 5.2  
系统调查 5.3 典型的电子商务业务需求 5.4 系统分析方法 5.5 基于UML的系统分析方法  
5.6 系统分析报告 本章小结 习题第6章 电子商务系统设计 6.1 概述 6.2 电子商务系统总  
体结构设计 6.3 电子商务系统运行平台的选择与设计 本章小结 习题第7章 电子商务应用系统  
设计 7.1 电子商务应用系统的功能 7.2 电子商务应用系统的体系结构 7.3 电子商务网站的设  
计 7.4 数据库的设计 7.5 电子商务支付系统的设计 7.6 电子商务安全系统的设计本章小结习  
题第8章 数据库的实现 8.1 桌面数据库的实现: MS Access 2003 8.2 大型数据库的实现: MS SQL  
Server 2005 8.3 SQL编程规范 本章小结 习题第9章 电子商务网站开发技术 9.1 HTML语言 9.2  
客户端脚本语言: JavaScript 9.3 Ajax 9.4 Java Applet 本章小结 习题第10章 电子商务系统的开  
发模式 10.1 基本开发模式 10.2 Apache Struts 10.3 Struts的模型组件 10.4 Struts的视图组件 10.5  
Struts的控制器组件 10.6 Struts标记库 10.7 基于Struts的电子商务系统的配置 10.8 数据库访问技术  
10.9 一个简单的开发实例 10.10 Java编程基本规范 本章小结 习题第11章 电子商务系统测试与  
维护 11.1 电子商务系统测试 11.2 电子商务系统的实施与发布 11.3 电子商务系统维护与管理  
本章小结 习题参考文献与参考网站

## <<电子商务系统设计与实现>>

### 编辑推荐

电子商务系统设计与实现作为电子商务专业高年级学生必修的一门重要专业课程，涉及的知识点很多，内容非常丰富。

授课内容涵盖了从电子商务系统设计的思想、方法到与具体实现密切相关的技术、开发工具等多方面的内容，是一门综合性极强的课程。

本书以一个具体的电子商务系统为案例，系统地介绍电子商务系统开发的整个生命周期，包括系统的规划、分析、设计、实现与维护等内容。

其中以利用UML进行系统的分析与设计和基于 Struts的系统开发为本书的重点。

本书既可以作为高等院校电子商务及相关专业的教材，也可以作为从事电子商务系统设计与实现工作的工程技术人员的参考资料。

本书以一个具体的电子商务系统为案例，系统地介绍电子商务系统开发的整个生命周期，包括系统的规划、分析、设计、实现与维护等内容。

其中以利用UML进行系统的分析与设计和基于Struts的系统开发为本书的重点。

本书内容从结构上可以分为三个部分：基础篇，包括1-3章；设计篇，包括4-7章；实现篇，包括8-11章。

<<电子商务系统设计与实现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>