第一图书网, tushu007.com

<<商业情报密码>>

图书基本信息

书名：<<商业情报密码>>

13位ISBN编号：9787111219378

10位ISBN编号：7111219376

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业出版社

作者：富尔德

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

经理的大部分工作是要头脑清晰地了解市场的真实情况。
然而，正如伦纳德·富尔德所述，问题是每个市场都充满了“失真、谣言和烟幕”。
他在《商业情报密码》中用很实际的方法分清真伪，辨别良莠，　并提供了很好的解决方案。
这样，你就有办法辨别自己所面临的竞争强度，了解竞争的未来，制定取胜的策略。
简言之，本书提供了一套简单、实用的方法来收集企业必需的情报，辅助决策。
　富尔德在他的书中讲述的成本结构、工艺过程和事件可能性－影响程度、早期预警，可以说是企业竞争情报分析的利器和指南。
这些分析方法和模型，作者又是以实战咨询案例叙述的方式呈献给读者的，没有晦涩难懂的概念，没有复杂的框图或表格，娓娓道来说，实为一本可供企业家和经理人轻松阅读的“话本”。

作者简介

伦纳德M．富尔德(Leonard M．Fuld)：竞争情报领域的开拓者、大师级人物，富尔德商业顾问公司的创始人和总裁。
25年以来，富尔德服务过《财富》500强半数以上的企业，创造了很多技术方法，专门提供竞争情报，协助企业做出定价、新产品展示、战略联盟、外购和运营成本等决策。

<<商业情报密码>>

书籍目录

推荐序译者序序言第1章　智慧的艺术：在风险和回报的博弈中靠情报洞察力制胜　一切取决于你的视角　风险的博弈　图画中一个新彩点　从点画法到P模型　视角：稍纵即逝和极具个性化的洞察　第2章　真实的教训：移走迷障　魔镜效应：墙壁上迷人的魔镜，她们之中谁最美　康宁的变身　数字：在一维中失明　手足无措的失明：情报过载　第3章　谷歌会击败微软吗：用战争游戏预见三种行动　扬基队对红袜队：再一次全方位大比拼　框架决定一切：波特的竞争生态系统　怎样理解用户的黏度　构建壁垒的战略　四角模型背后深藏着什么：如何制定战略　谁是神秘的调停者：他为什么总是烦扰着我　在遭遇战中幸存…但首先你必须能够自己生存　市场巨变：考验你的战略张力　谁赢得了世界棒球大赛　真正的奖励：战略洞察和竞争透视　第4章　走进辣香肠：见树识森林　当太少的信息变得特别重要时会发生什么　牛肉在哪里：无本之末何其多　工艺流程乃成本之母　要改变辣香肠，先去除否认态度　第5章　早期预警：从未来潜在的竞争者那里获得情报　观察不是前瞻　未来的个步骤　警报的关联　让听众信服预言的过程　讲述和推销未来　震撼和形式　升起信号旗　永远没有到来的死棋　第6章　互联网哈哈镜：看穿混乱，获得宝贵情报　商业交易披露的信息　诺华和它的网络逆定律　愤怒的声音…从对公司的咒骂中掘金　博客，步入一种不同的现实　企业指纹图让其无处遁形　认识网络文化和语言的重大差异　用“磁粉”进行情报过滤　嘘，别泄露搜索的秘密　网络情报的未来会是什么样子　第7章　竞争的迷雾：别人都还茫然不觉，巴菲特们怎么就洞见秋毫呢　速度不相信带宽　从经验中来　以顾客的眼光看待竞争　竞争者的洞察力，以字节计算　政治常识：多方面审视情报　第8章　日复一日：将情报融入日常工作中　寻求透明　个电话和度准备　想想火星和数咖啡豆　煲数据汤　提防牛仔　第9章　悬而未决的大问题　来自家庭成员和朋友们的问题　来自同事的问题　来自管理人员的问题　你只问自己的问题，但你绝不会承认问过自己这些问题　注释　致谢

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com