

<<汽车电子商务>>

图书基本信息

书名：<<汽车电子商务>>

13位ISBN编号：9787111219491

10位ISBN编号：711121949X

出版时间：2007-7

出版时间：机械工业

作者：吴泗宗

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车电子商务>>

内容概要

本书共9章，分别介绍了汽车电子商务综述、汽车电子商务的技术基础、汽车电子商务的运行环境、汽车企业的信息化——ERP、汽车营销与电子商务、汽车售后服务的电子商务、汽车物流电子商务及其应用、汽车企业客户关系管理——CRM和汽车供应链的信息化管理。

本书内容丰富，结构合理，有一定的可操作性。

本书为汽车服务工程专业本科教材，也可作为汽车类相关专业的本科教材，高职高专层次亦可采用，还可供汽车行业技术人员以及电子商务爱好者参考。

书籍目录

前言第一章 汽车电子商务综述 第一节 电子商务概述 第二节 汽车电子商务的类别、流程和功能 第三节 汽车电子商务的特点与优越性 第四节 汽车电子商务的发展第二章 汽车电子商务的技术基础 第一节 网络与通信技术 第二节 Web应用技术 第三节 数据管理技术第三章 汽车电子商务的运行环境 第一节 汽车电子商务的企业环境 第二节 汽车电子商务的国际贸易环境 第三节 汽车电子商务的法律法规环境第四章 汽车企业的信息化——ERP 第一节 汽车企业ERP概述 第二节 汽车企业ERP的人力资源管理 第三节 汽车企业ERP的采购管理 第四节 汽车企业ERP的库存和仓库管理 第五节 汽车企业ERP的财务管理 第六节 汽车企业ERP的生产管理 第七节 汽车企业ERP的质量管理第五章 汽车营销与电子商务 第一节 汽车营销与互联网 第二节 汽车生产企业的营销管理与电子商务 第三节 汽车网络营销 第四节 汽车经销商的电子商务第六章 汽车售后服务的电子商务 第一节 汽车售后服务概述 第二节 汽车服务电子商务类网站概述 第三节 汽车服务类网站案例介绍第七章 汽车物流电子商务及其应用 第一节 物流与汽车物流的概念 第二节 汽车物流的电子商务 第三节 国内汽车物流的电子商务现状和对策 第四节 汽车物流电子商务的技术及其应用第八章 汽车企业客户关系管理——CRM 第一节 客户关系管理概述 第二节 汽车企业的客户关系管理系统 第三节 汽车企业的呼叫中心 第四节 客户数据挖掘第九章 汽车供应链的信息化管理 第一节 供应链管理概述 第二节 汽车供应链管理框架 第三节 汽车供应链管理的内容参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>