第一图书网, tushu007.com

<<市场调研与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调研与预测>>

13位ISBN编号：9787111220190

10位ISBN编号：7111220196

出版时间：2007-8

出版时间：机械工业

作者：邱小平

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从高职高专市场营销课程的教学要求和特点出发，系统介绍了市场调研与预测的基本理论、主要内容、调查方法、方案设计、资料处理以及报告撰写等方面的内容。
本书正文有许多小知识、小案例、小思考以及训练与练习等，互动性很强；每章末尾有相应的习题、案例分析以及实训应用，帮助学生更好地掌握理论知识，提高实践能力。
读者对象：高职高专市场营销专业以及经济管理类相关专业的老师与学生；需做市场研究的实际工作者。

第一图书网, tushu007.com

<<市场调研与预测>>

书籍目录

出版说明前言第1章　市场调研与预测概述　1.1　市场调研概述　1.2　市场调研的含义与特征　1.3　市场调研的类型　1.4　市场调研的原则与程序　1.5　市场调研的内容　1.6　市场预测概述　1.7　市场调研与市场预测的关系　第2章　市场调研的内容　2.1　宏观环境调查　2.2　微观环境调查　第3章　资料调研方法　3.1　间接资料调查法　3.2　询问法　3.3　观察法　3.4　实验法　第4章　市场调研样本组织方式的运用　4.1　概述　4.2　抽样调查基本理论　4.3　随机抽样技术及其运用　4.4　非随机抽样方式及其应用　第5章　市场调研总体方案策划　5.1　市场调研总体方案设计的意义　5.2　市场调研总体方案设计的特点和原则　5.3　市场调研方案设计的内容　5.4　市场调研方案的可行性分析和评价　第6章　问卷设计　6.1　问卷设计的意义、原则和程序　6.2　问卷的基本类型　6.3　问卷设计的技巧　6.4　问卷答案的设计　6.5　问卷的整体设计技术　第7章　市场调研资料的处理　7.1　调研资料的处理概述　7.2　市场调研资料的审核　7.3　市场调研资料的编辑　7.4　市场调研资料的分类整理与编码　7.5　市场调研资料的转换　第8章　调研资料分析　8.1　调研资料分析概述　8.2　市场调研定性分析方法　8.3　市场调研定量分析方法　第9章　市场调研报告撰写　9.1　概述　9.2　写作的结构与技巧　第10章　市场预测的定性方法　10.1　市场预测概述　10.2　市场预测的基本原理　10.3　市场预测的基本原则　10.4　市场预测的程序　10.5　市场预测主要涉及的内容　10.6　市场定性预测方法　第11章　市场预测的定量方法　11.1　定量预测概述　11.2　时间序列预测法　11.3　回归分析预测法　附录　综合案例与综合调查实践　参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com