

<<肯德基在中国>>

图书基本信息

书名：<<肯德基在中国>>

13位ISBN编号：9787111221135

10位ISBN编号：7111221133

出版时间：2007-8

出版时间：机械工业出版社

作者：刘国栋

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<肯德基在中国>>

内容概要

《肯德基在中国》作者在中国肯德基发展的关键时刻加盟，并持续三年担任业务发展副总裁，深入了解肯德基在供应链、新产品研发、市场开发等方面的战略和执行，从而揭开了肯德基成功拓展中国市场的秘诀：中国市场的特殊环境和令人兴奋的机遇；管理层的丰富经验和对中国文化的深度理解；充分考虑速度、规模和品牌定位的战略；在合作、产品、供应链、市场开发、培训、企业文化等方面的战略执行。

<<肯德基在中国>>

作者简介

刘国栋，曾担任百胜国际餐饮集团（包括肯德基、必胜客等品牌）大中华区业务发展副总裁（1997-2000年），负责中国大陆、港澳特别行政区及台湾地区的供应链管理、信息技术、品质保证、新产品研发、新市场及分店开发、采购与后勤等工作。

此外，刘先生曾任中国亿唐首席执行官；美国万事达卡大中华区总经理；法国Schlumberger北亚总经理及亚洲市场营销与开发副总裁；美国波前科技公司国际市场总经理等职，具备丰富的跨行业全球企业管理与领导经验。

刘先生于哈佛商业管理学院获得MBA，此前则分别于纽约城市大学和威斯康星大学获得应用数学学士和商业统计硕士学位。

目前，他长居中国上海，从事教育、扶贫、环保等回馈社会的工作，并曾在上海同济大学和台湾政治大学担任客座教授。

<<肯德基在中国>>

书籍目录

前言致谢第1章 拓荒者1.1 从1到10001.2 时机1.3 天安门前的开始1.4 进入消费起飞的天堂1.5 中国餐饮业1.6 肯德基的成长历程1.7 食鸡1.8 肯德“鸡”1.9 美国来的拓荒者第2章 建立最优质的团队2.1 领导层的选择2.2 “台湾帮”2.3 创业者的典型：罗杰与爱伦夫妇2.4 创业前期的瓶颈2.5 培育餐厅管理人才2.6 建立树人公司文化2.7 以人为本第3章 企业战略3.1 迅速扩展3.2 经济规模效益3.3 先声夺人3.4 有序扩展3.5 同心协力3.6 一个意外的催化剂3.7 品牌定位：具有中国特色的美国品牌3.8 与姐妹品牌共享资源3.9 建立持久的竞争优势3.10 成功要素的组合与连贯第4章 合资、政府公关及危机管理4.1 合资4.2 授权经营4.3 只有一个品牌4.4 政府关系4.5 危机管理4.6 完善危机管理第5章 产品与营销5.1 鸡肉5.2 产品本土化5.3 市场细分及目标锁定5.4 城市与乡镇的区分5.5 与麦当劳区分5.6 与其他洋连锁快餐区分5.7 与本土连锁快餐区分5.8 品牌代言人5.9 促销5.10 公关效应5.11 前途未卜第6章 供应链6.1 从分治到统一管理6.2 供应链的整合6.3 供应链的本土化6.4 竞标6.5 与供应商的互动6.6 道德准则6.7 配销与物流6.8 幕后英雄第7章 餐厅开发7.1 什么是“餐厅开发”7.2 市场规划和餐厅选址7.3 品牌杠杆7.4 餐厅设计与营建7.5 北京英雄7.6 地点、地点、地点7.7 清理问题餐厅7.8 市场饱和与自相排挤7.9 授权经营7.10 创造规模、利润与速度的灵魂第8章 餐厅运营管理8.1 第一线8.2 客户第一，餐厅第一8.3 餐厅财务概况8.4 CHAMPS8.5 神秘顾客8.6 顾客万岁8.7 市场总经理8.8 餐厅总经理8.9 百万顾客×365天的巨大挑战第9章 适应、创新、本土化9.1 中国肯德基的三部曲9.2 从百战百胜的游击队到百战百胜的正规军9.3 提升资源效率9.4 全球化还是本土化9.5 麦当劳之道9.6 肯德基之道9.7 本土化：员工、产品、供应链及管理系统9.8 面对未来第10章 来自全球总部的支持10.1 全球总部对本土化的支持10.2 使命感与价值观10.3 人才济济10.4 当机立断10.5 肯定与褒扬10.6 取人之长，择优而彰10.7 总部的助力与阻力第11章 具有中国特色的领导风格11.1 远景11.2 领导风格11.3 百年树人11.4 良师育才11.5 传承11.6 永续经营第12章 回顾与展望12.1 回顾12.2 来自高速成长的挑战12.3 来自突发事件的挑战12.4 来自接班轮替的挑战12.5 来自自我的挑战12.6 趋势12.7 展望12.8 结论后记

<<肯德基在中国>>

编辑推荐

《肯德基在中国》不仅为中国企业提供了一个成功开发国内市场的案例，同时更为有志于“迈向世界”的企业提供了借鉴和参考。

<<肯德基在中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>