第一图书网, tushu007.com

<<房地产营销方案实例精选集>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销方案实例精选集>>

13位ISBN编号：9787111221401

10位ISBN编号：7111221400

出版时间：2007-9

出版时间：机械工业

作者：筑龙网 编

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

详细阐述了房地产营销策划的一般理论，内容包括房地产市场调研、房地产市场细分和市场定位，以及房地产营销的常用战略和策略。
书后所附光盘内有20套精选的房地产营销方案范例全文电子文档，这些精选房地产营销方案实例，内容几乎涵盖了全国各地的房地产项目，包括住宅、商业建筑、写字楼、办公楼、活动中心、酒店和宾馆等各种类型的营销方案。

书籍目录

前言第1章　房地产市场营销概论1.1　房地产市场的概念和特点1.2　房地产营销策划的概念1.3　房地产营销的主要种类1.4　房地产营销策划的发展趋势第2章　房地产市场调查研究2.1　房地产市场调查的重要性2.2　房地产市场调查的主要内容2.3　调查方法与条件2.4　房地产市场调查的一般程序第3章　房地产市场营销环境分析3.1　营销环境概述3.2　营销环境的影响因素3.3　营销环境的评价方法第4章　房地产市场营销战略4.1　房地产市场营销战略概述4.2　房地产发展战略4.3　房地产竞争战略第5章　房地产市场细分和目标定位5.1　房地产市场细分5.2　房地产目标市场5.3　房地产市场定位第6章　房地产市场营销组合策略6.1　房地产产品策略6.2　房地产价格策略6.3　房地产营销渠道6.4　房地产产品促销第7章　房地产营销策划案例精选7.1　精选案例一某国际公寓推广方案7.2　精选案例二2005年徐州市铜山新区某别墅项目整合营销报告第8章　房地产营销策划精选案例简介8.1 2003年上海某住宅营销策划方案8.2 2005年上海某写字楼营销策划方案8.3 2002年广东某广场营销策划方案8.4 2002年北京某酒店式公寓策划报告8.5 2004年上海某商业大厦营销策划书8.6　2003年上海市某商务酒店营销策划书8.7　2004年深圳某外销项目营销策划报告8.8　2003年深圳某国际名城营销策划报告8.9　2003年重庆某高档住宅营销策划报告8.10　2003年石家庄某住宅项目销售执行报告……

编辑推荐

精选实例是从数百篇实例中精选而来，源于近两年来的房地产营销实践，具有很强的时效性和实用性。
便于房地产从业人员参考借鉴、编辑利用，从而全面提高房地产从业人员的业务水平和职业素养。
本书理论性和实践性兼备，是房地产从业人员不可多得的参考书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com