第一图书网, tushu007.com

<<商业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<商业伦理学>>

13位ISBN编号：9787111222422

10位ISBN编号：7111222423

出版时间：2008-01

出版时间：机械工业出版社

作者：童建军

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

d商业伦理学是关于道德理论在商业运作中的应用学科，旨在为企业家的行业提供一个道德立场。
作为一门交叉学科，商业伦理学不单纯是伦理学，也不纯粹是企业管理学，而是要将才者有机地融合在一起，培养企业的道德思维和道德推理能力。
本书侧重于介绍以下问题：商业实践如何保持经济压力和道德责任之间微妙的平衡关系，商业营销、广告与特许权组合设计中的道德问题商业运作中的环境保护，伦理化商业决策的模式以及影响伦理化决策的因素，信息披露中的真实性要求，如何赢得加腽商信任，商业活动中对店员的道德以及在当前快速变化的时代背景中要成为优秀店长所必备的道德品质。

<<商业伦理学>>

书籍目录

序1序2前言第1章 伦理学概述 1.1 伦理学的对象与主题 1.2 道德发展的不同层次 1.3 道德相对主义 1.4 道德判断的标准第2章 特许经营中的伦理省思 2.1 经济利益与道德义务 2.2 特许经营中的道德困境与道德规范 2.3 特许经营中的公正与权利 2.4 跨国特许经营中的道德责任 2.5 案例与分析第3章 营销、广告与特许权组合设计 3.1 营销中的道德要求 3.2 广告中的道德要求 3.3 道德上禁止的广告行为 3.4 特许权组合设计与道德 3.5 案例与分析第4章 特许经营中的环境保护 4.1 自然环境的价值 4.2 环境保护的道德标准 4.3 特许经营与环境保护 4.4 保持对环境的责任感 4.5 案例与分析第5章 伦理化商业决策 5.1 伦理思考层次 5.2 决策模式 5.3 影响伦理化决策的因素 5.4 案例与分析第6章 特许经推广与信息披露第7章 赢得加盟商信任第8章 店员伦理培训参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com