

<<单店运营管理>>

图书基本信息

书名：<<单店运营管理>>

13位ISBN编号：9787111225058

10位ISBN编号：7111225058

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业出版社

作者：侯吉建

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<单店运营管理>>

内容概要

特许经营单店是构成整个特许经营体系的基本细胞，是特许经营体系的利益中心。因此，如何成功运营一个特许经营单店是企业采用特许单店这种商业模式来进行市场扩张、品牌推广能否成功的关键所在。

书籍目录

第一章 单店运营管理概述1.1 单店的概念1.2 单店运营管理的概念1.3 单店运营管理的基本理念1.4 运营管理常用方法及工具1.5结束语第二章 单店经营目标管理2.1 单店经营目标的概念2.2 单店经营目标的管理方法2.3 结束语第三章 单店客户管理第四章 单店商品服务组合管理第五章 单店流程管理第六章 单店资源及供应商管理第七章 单店店铺选址

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>