第一图书网, tushu007.com

<<采购环境与供应市场分析>>

图书基本信息

书名：<<采购环境与供应市场分析>>

13位ISBN编号：9787111225300

10位ISBN编号：7111225309

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业出版社

作者：北京中交协物流人

页数：222

译者：北京中交协物流人力资源培训中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

组织要进行有效的采购，就必须了解不同的供应市场以及它们是如何变化的。
本书主要分析与采购决策密切相关的供应市场与采购环境。
本书介绍了市场机制的原理和实践及市场运作的模式，分析市场与市场需求、市场供给、需求与供给弹性等相关内容；企业面临的市场环境和竞争形势及形成的市场结构和运行机制与特点，并阐述了各种因素对企业采购决策的影响；企业在参与国际竞争时必须考虑的与商务有关的政治、经济、社会和技术因素，通过分析这些因素，以便监控和评估那些可能最终影响企业总体战略的重大变化。
通过对本书内容的学习，帮助采购专业人士认真研究并把握自己所处的市场环境的性质和特点，以便作出正确决策。

书籍目录

前言编者的话第1章 市场需求和供给分析 1.1 市场 1.2 需求分析 1.3 产品分类 1.4 弹性 1.5 供给分析第2章 竞争环境 2.1 竞争策略与市场结构 2.2 完全竞争市场 2.3 完全垄断市场 2.4 垄断竞争市场 2.5 寡头垄断 2.6 竞争策略第3章 企业理论 3.1 管理目标和企业性质 3.2 利益相关者 3.3 企业社会责任 3.4 道德问题第4章 商业环境分析 4.1 PEST分析概述 4.2 政治因素 4.3 经济因素 4.4 社会因素 4.5 技术因素 4.6 SWOT分析 4.7 组织对环境因素的影响第5章 营销与定价 5.1 现代组织中的营销 5.2 影响价格的因素和管理目录 5.3 产品周期与定价 5.4 其他定价策略 5.5 政府与定价练习参考答案附录

编辑推荐

通过对《采购环境与供应市场分析》内容的学习，帮助采购专业人士认真研究并把握自己所处的市场环境的性质和特点，以便作出正确决策。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com