

<<汽车维修企业8项管理>>

图书基本信息

书名：<<汽车维修企业8项管理>>

13位ISBN编号：9787111231530

10位ISBN编号：7111231538

出版时间：2008-3

出版时间：机械工业

作者：刘同福 编

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车维修企业8项管理>>

内容概要

《汽车维修企业8项管理》从汽车维修企业管理人员应掌握的基本管理技能入手，逐步深入地对汽车维修企业管理人员的专业化管理方法进行全面的阐述。全书涉及到汽车维修企业的组织结构和职能分工、作业指导书的编制和各岗位操作规程、业务管理、车间现场管理、质量管理、设备管理、配件管理和技术管理。

<<汽车维修企业8项管理>>

作者简介

刘同福，经济学硕士，资深咨询培训师，历任高校讲师、企业咨询培训师、营销总监、副总经理、总经理等职务，现任中国汽车流通协会市场营销专业委员会副秘书长。

从事汽车营销实战和研究十余年，在汽车营销实战和汽车营销培训、咨询方面积累了丰富的经验。主讲过数百场汽车营销专场培训，成功操作过数十例汽车营销咨询案例，知名高校、咨询机构和汽车厂家特邀讲师。

曾在国内多家权威营销杂志和刊物上发表过《汽车体验式营销方式》、《汽车4s店的持续发展之道》、《汽车经销商决胜未来之道》等数十篇汽车营销类专业论文。

出版的著作有：《汽车销售人员实战手册》、《汽车销售经理实务手册》、《汽车营销策划实用手册》、《汽车销售冠军的七大秘诀》、《汽车销售管理实用表格汇编》、《汽车维修企业管理实战手册》、《汽车营销实战攻略丛书》。

<<汽车维修企业8项管理>>

书籍目录

丛书序前言第一章 汽车维修企业的组织结构和职责分工第一节 汽车维修企业组织结构第二节 各职能部门职责概述第三节 办公室主要职能第四节 业务部主要职能第五节 维修部主要职能第六节 质量管理部主要职能第七节 设备技术部主要职能第二章 汽车维修企业作业指导书的编制和各岗位操作规程第一节 维修作业指导书的编制第二节 维修作业安全操作规程第三节 各工种安全操作规程第四节 各设备安全操作规程第三章 汽车维修企业业务管理 第一节 维修业务流程 第二节 维修服务规范第四章 汽车维修企业车间现场管理第一节 维修现场管理的重要性第二节 维修现场管理的出路——建立汽车维修现场管理体系第三节 建立现场管理体系的必要性第四节 现场管理的六大要素第五节 现场管理的持续改进第六节 维修企业现场管理制度范例第五章 汽车维修企业质量管理 第一节 质量管理机构 第二节 质量责任制 第三节 质量教育工作 第四节 统计技术的应用 第五节 质量考核和奖惩 第六节 质量持续改进 第七节 汽车维修企业质量检验工作条例第六章 汽车维修企业设备管理第一节 现代维修市场设备的发展变化第二节 九项管理办法第七章 汽车维修企业配件管理第一节 配件管理的组织结构与职能第二节 配件采购第三节 仓库管理的主要内容第八章 汽车维修企业技术管理第一节 汽车技术的发展第二节 汽车维修技术管理的问题第三节 专业技术人员管理第四节 车辆技术管理第五节 技术规范管理第六节 配备现代检测、维修设备

<<汽车维修企业8项管理>>

编辑推荐

《汽车维修企业8项管理》是汽车维修企业管理人员自学或培训的入门必读教材，也是打造杰出汽车维修企业管理人员的重要参考书。

<<汽车维修企业8项管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>