第一图书网, tushu007.com

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787111231684

10位ISBN编号：7111231686

出版时间：2008-1

出版时间：张玉利 机械工业出版社 (2008-01出版)

作者：张玉利 编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

社会转型和发展需要进一步鼓励和强化创业精神。
《创业管理》按照新企业的创建与初期成长的路径，着重介绍了创业者创建新企业或开创新事业的过程以及在这一过程中面临的主要问题、解决问题的对策，包括创业机会识别、商业模式的设计、组建团队、创业融资、创立新企业、实现机会价值、管理新企业等内容。
还介绍了大量的案例，以使理论与实践有机结合起来，帮助读者更好地理解创业管理，强化创业精神，锻炼和提升创业技能。
《创业管理》适合高等院校各专业的本科生，也适合MBA学员学习，还可作为希望了解创业过程和创业知识的社会在职人员的参考读物。

作者简介

张玉利，教授，博士生导师。
南开大学商学院副院长兼企业管理系主任；天津市学位委员会学科评议组（工商管理组）成员，天津市青年联合会委员；南开大学中小企业研究中心常务副主任，创业管理研究中心主任。
主要研究工作集中在创业管理教育等领域。
2003年9月发起并组织召开“首届创业学暨企业家精神教育研讨会”，2006年4月与全球创业教育的顶级学校美国百森商学院合作召开“创业研究与教育国际研讨会”，并在会后组织了“百森一南开”创业教育师资研究习班。
在创业、中小企业与企业成长领域主持国家自然科学基金重点课题1项、教育部人文社会科学基金课题2项、教育部重大攻关课题子题1项，出版专著3部，发表学术论文60余篇。
2001年获宝钢教育基金2001年度优秀教师奖；2002年获霍英东教育基金会高等院校青年教师奖；2004年获国务院政府特殊津贴；2005年入选教育部新世纪优秀人才支持计划。
翻译出版《创业管理基于过程的观点》，主编《创业管理理论与实践的新发展》、《管理学》等著作；在《外国经济与管理》、《南开管理评论》等核心刊物上发表多篇论文。
主要研究方向为创业管理、组织理论、中小企业与企业成长等。

书籍目录

前言教学建议第一部分　识别机会第1章　认识创业及其本质1.1　创业的含义及其本质1.1.1　创业的含义1.1.2　创业与创新1.1.3　创业的特点与本质1.2　创业过程1.2.1　产生创业动机1.2.2　识别创业机会1.2.3　整合资源1.2.4　创建新企业或是新事业1.2.5　实现机会价值1.2.6　收获回报1.3　创业的类型1.3.1　创业的基本分类1.3.2　基于创业初始条件的分类1.3.3　基于效果的分类1.4　创业研究的进展1.4.1　早期对创业者的关注1.4.2　关于创业者特质的研究1.4.3　对创业活动的关注第2章　决定成为创业者2.1　创业者2.1.1　创业者改变世界2.1.2　创业者的神话与现实2.1.3　创业者物质与能力2.2　成为创业者2.2.1　创业动机的类型2.2.2　创业动机的影响因素分析2.2.3　构建个人创业策略2.3　创业者的教育与成长2.2.1　创业教育的本质2.2.2　可以学习和获取的创业主题2.2.3　创业管理者第3章　识别与评价创业机会3.1　创业机会3.1.1　创业机会的含义3.1.2　创业机会的分类3.1.3　创业机会的来源3.2　识别创业机会3.2.1　影响创业机会识别的因素3.2.2　识别创业机会的规律3.2.3　识别创业机会的常见方法3.3　评价创业者3.3.1　创业者对机会的初始判断3.3.2　有价值的创业机会的特征3.3.3　评价创业机会价值的基本框架3.3.4　评价创业机会价值的方法3.3.5　对创业机会的自我评价第二部分　开发机会第4章　开发商业模式第5章　组建优秀的创业团队第6章　创业融资第7章　成立新企业第三部分　实现机会价值第8章　为顾客创造价值第9章　管理新企业第10章　新企业的持续发展第四部分　创业的普及和应用第11章　公司创业第12章　创业的普遍性与职业发展第五部分　综合案例综合案例1　中国个人网站站长的大学校长综合案例2　在失败中成长，没有天生的创业者综合案例3　泡椒传奇综合案例4　野地里的婚纱照综合案例5　炼狱重生综合案例6　怪招迭出的邱展宗参考及推荐阅读书目

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com