

<<产品设计>>

图书基本信息

书名：<<产品设计>>

13位ISBN编号：9787111231936

10位ISBN编号：7111231937

出版时间：2008-3

出版时间：刘永翔 机械工业出版社 (2008-03出版)

作者：刘永翔

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计>>

内容概要

《产品设计（彩色版）》为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。全书共11章，系统介绍了产品设计基本概念和方法理论，从要素组成、操作流程、功能定位、造型语意、工程实现以及相关资讯信息等多个方面对产品设计活动进行了较为详尽的阐述。书中同时设置了大量的设计练习和实践命题设计内容，并提供了相应的设计实践事例。全书内容丰富全面，图文结合，侧重实例教学。

《产品设计（彩色版）》主要作为高等院校工业设计、艺术设计以及其他产品设计类专业的教学用书，也可作为成人教育、研究生教学的参考用书。

为使用本教材教学提供方便，《普通高等教育“十一五”国家级规划教材？产品设计（彩色版）》配有电子教案光盘供教师选用。

作者简介

刘永翔，1969年出生，任北工业大学艺术学院工业设计系主任，副教授，硕士研究生导师，中国工业设计协会理事会员、中国机械工程学会工业设计分会理事、中国机械工业教育协会工业设计教学委员会委员、北京工业设计促进会理事。

<<产品设计>>

书籍目录

前言第一章 产品设计概述第一节 工业设计与美术创作之比较一、现代设计的范围二、设计科学的理性与感性特征三、工业设计与美术创作第二节 工业设计中的产品设计一、产品概念与延伸二、产品设计概念及内涵三、产品设计的基本原则第三节 企业的产品设计战略一、产品设计战略的价值二、产品的意义第四节 产品设计的风格演变一、工业设计时代产品设计风格演变二、影响产品设计的科技因素第五节 多元化风格的产品设计一、理性主义与“无名”设计二、高技术风格三、后现代主义四、减少主义风格五、人性化设计风格第二章 产品设计的要素组成第一节 产品开发的定位一、产品开发的两种方式二、产品开发定位与设计实施三、产品的开发设计过程与机构第二节 产品设计的三种类型一、式样设计二、方式设计三、概念设计第三节 产品设计的要素一、人的要素二、技术要素三、市场环境要素四、审美形态要素第四节 产品设计与企业、科技、文化一、企业中的产品设计活动二、科技与市场的有效结合三、产品设计中的文化与科技第五节 产品设计的的发展趋势一、计算机辅助产品设计的的发展二、绿色与仿生产品设计的的发展三、家族化系列产品设计的的发展四、本土化产品设计的的发展第六节 设计练习一、产品市场调研与设计定位二、产品功能定位与价值分析三、产品功能技术调研四、产品设计与材料工艺调研第三章 产品设计的一般流程与方法第一节 产品设计一般流程一、产品开发设计的立案阶段二、设计展开阶段三、决定设计方案阶段四、生产准备与投放市场第二节 产品设计的一般方法一、技术功能设计二、审美形式设计三、心理象征设计第三节 产品设计创新与管理一、产品设计创新二、产品开发中的管理.....第四章 产品功能定位与实现第五章 产品设计中的语意传达第六章 形态与色彩的塑造第七章 产品设计的工程实现第八章 产品设计的商业化第九章 产品设计安例分析第十章 产品设计命题实践第十一章 产品设计资讯参考文献

章节摘录

第一节 工业设计与美术创作之比较一、现代设计的范围1.设计的概念人类为了自身的存和发展，不能只满足于大自然所提供的物质状态，而必然不断地进行创造。

设计是创造活动的第一步，人类在创造社会物质文明的同时也促进了设计领域的发展和完善。

美国著名科学家，诺贝尔奖获得者赫伯特·西蒙认为：“设计是为使存在的环境变得美好的一种活动。设计好比是一种工具，通过它能使创意思想、新技术成果、市场需要和企业的经济资源转化成明确的、有用的结果和产品。

”德国乌尔姆造型学院教师利特也曾说：“设计是包含规划的行动，是为了控制它的结果。

它是很艰难的智力工作，并且要求谨慎的、广见博闻的决策。

它不总是把外形摆在优先地位，而是把有磁的各个方面后果结合起来进行考虑不但包括制造、适应手部形状，易于操作、感知，而且还要考虑经济、社会、文化效果。

”对“设计”的理解与定义论述虽然众说纷纭、有所差异，但就设计本质的认识是基本相同的，即是人类一种创造性的活动，是工业化生产前提下一种综合性的计划行为。

2.现代设计的范围现代设计涉及的面非常广泛，从复杂的宇航器、汽车、飞机、武器装备，到炫目的电视广告、简单的生活用具，都或多或少存在着设计的内容和痕迹。

现代设计是现代经济和现代市场活动的重要组成部分，因而，不同的市场活动，也造成了不同的设计范围。

归结起来，无外乎以近代工业化批量生产为前提的工业设计（Industrial Design）和以手工艺为主要手段的工艺美术品的设计或手工艺设计（Handcraft Design）。

<<产品设计>>

编辑推荐

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·产品设计(彩色版)》主要作为高等院校工业设计、艺术设计以及其他产品设计类专业的教学用书,也可作为成人教育、研究生教学的参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>