

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787111233961

10位ISBN编号：7111233964

出版时间：2008-3

出版时间：机械工业出版社

作者：张涛，郑绮萍 主编

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

本书结合电子商务最新发展动态，从应用的角度全面系统地介绍了电子商务领域各个方面的基本理论、基本知识和基本技能。

内容偏重于商务与管理，主要包括：电子商务概述，电子商务框架与模式，电子商务的网络基础，网站建设，电子商务安全，网上银行与电子支付，网络营销，电子商务物流管理，移动商务，电子政务，电子商务法律法规等。

全书内容充实，取材新颖，重点突出，特色鲜明，以循序渐进、深入浅出的方式帮助读者认识和了解电子商务。

《电子商务概论》可作为高职高专电子商务专业、经济管理专业、信息管理专业和其他相关专业的教材，也可作为企业从事电子商务管理、应用和研究人员的参考用书或电子商务爱好者的读物。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

序

前言

第1章 电子商务概述

1.1 电子商务的概念

1.1.1 电子商务的定义

1.1.2 电子商务的内涵与本质

1.2 电子商务的优势和特点

1.2.1 电子商务的优越性

1.2.2 电子商务的特点

1.3 电子商务的分类

1.3.1 按参与的对象分类

1.3.2 按网络类型分类

1.3.3 按运作方式分类

1.3.4 按交易过程分类

1.3.5 按交易的地域范围分类

1.3.6 按接入模式分类

1.4 电子商务的发展现状与趋势

1.4.1 电子商务的发展历程

1.4.2 电子商务引发变革

1.4.3 中国电子商务的起步与现状

1.4.4 电子商务发展的推动因素

1.4.5 制约电子商务发展深层次的原因

1.4.6 中国电子商务的发展趋势

1.5 电子商务的应用领域

本章小结

重要概念

基本训练

观念应用

第2章 电子商务框架与模式

第3章 电子商务的网络基础

第4章 网站建设

第5章 电子商务安全

第6章 网上银行与电子支付

第7章 网络营销

第8章 电子商务物流管理

第9章 移动商务

第10章 电子政务

第11章 电子商务法律法规

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：法律法规维系着商务活动的正常运作，违规活动必须受到法律制裁。

网上商务活动有其独特性，买卖双方很可能存在地域的差别，他们之间的纠纷如何解决？

如果没有一个成熟的、统一的法律系统进行仲裁，纠纷就不可能解决。

知识产权问题在电子商务活动中尤显突出。

如何保证授权商品交易的顺利进行，如何有效遏制侵权商品或仿冒商品的销售，如何打击侵权行为，这些都是现在制定电子商务法律时应该考虑的问题。

法律制定的成功与否关系电子商务活动能否顺利开展。

另外，提到政策法规，就得考虑各国的不同体制和国情，而这同Internet和电子商务的跨国界性是有一定冲突的，这就要求加强国际间的合作研究。

例如，在美国，它的社会体制决定了私有企业在美国经济运行中的主导地位，在制定政策法规时，美国政府必将向私有企业倾斜，同时尽量减少政府限制。

而在中国这样同美国社会体制存在很大不同的国家，不可能照搬美国的政策法规，必须寻求一种以政府为主导的经济管理政策。

此外，由于各国的道德规范不同，也必然会存在需要协调的问题。

目前，在我国的电子商务应用方面，政府的注意力还主要集中在信息化基础建设上，信息立法才刚刚开始，针对电子商务的法律法规还有待进一步健全。

比如，是否允许商家跟踪用户信息，信息定价，对儿童能够发布哪些信息等，这些问题随着越来越多的人介入到电子商务中，必将变得更加重要和迫切。

我国加入WTO，在制定相关政策法规时必须考虑加入世贸组织的影响，另外要提高立法的效率，以适应新形势的需要。

2.1.6 各种技术标准及其安全网络协议技术标准定义了用户接口、通信协议、信息发布标准、安全协议等技术细节。

它是信息发布和传递的基础，是网络信息一致性的保证。

就整个网络环境来说，技术标准对于保证各种硬件设备和应用软件的兼容性和通用性是十分重要的。

正如在交通方面，有的国家是左行制，有的国家是右行制，这样会给交通运输带来一些不便；我们现在用的手机，也必须遵循国际统一标准，否则根本不能进行全球通信。

今天在电子商务中也会遇到类似的问题，而且由于电子商务的全球性，非国际化的技术标准将会带来更为严重的问题。

## <<电子商务概论>>

### 编辑推荐

《电子商务概论》：在全球化如火如荼的今天，电子商务不再是可有可无，而是每个人、每个企业生存的和发展的必然选择，电子商务带来的跨时空的方便、便宜、互动和乐趣使它成为时代发展的趋势。B2B、B2C、B2G、C2C、网上商城、网上银行、网络营销、移动商务、电子政务等一系列新的理念和模式已经和正在改变着人们的工作和生活方式……《电子商务概论》特点：一是突出创新能力和实践能力的培养。

依据高职高专教育的培养目标和人才培养模式的基本特征，围绕适应社会需要和职业岗位群的要求，坚持以提高学生整体素质为基础，以培养学生的应用能力特别是创新能力和实践能力为主线，兼顾国家职业技能鉴定考核要求，确立课程主要体系和教材内容体系。

二是突出教材的实用性。

做到理论讲求基础和够用。

实践讲求操作和实用。

依据产、学、研结合的要求，瞄准广东经济建设的实际需要，突出当地化，兼顾国际化，充分挖掘广东企业营销实践的最新成果，将其归纳提炼并融入教材，增强教材的地方性、新颖性和可读性。

三是创新教材的编写形式。

在兼顾教材理论内容“必需、够用”的基础上，一改传统教材从理论到理论的阐述方式，通过学习目标、小知识、小思考、小案例、本章小结、核心概念、基本训练、观念应用等栏目设计，以及众多具有特色的“图、表、例”，增加吸引力，更好地强化了理论与实践的结合、学习知识与培养能力的结合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>