

<<信息系统分析与设计>>

图书基本信息

书名：<<信息系统分析与设计>>

13位ISBN编号：9787111234845

10位ISBN编号：7111234847

出版时间：2008-3

出版时间：姜同强 机械工业出版社 (2008-03出版)

作者：姜同强 编

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息系统分析与设计>>

内容概要

本书系统、全面地介绍了信息系统工程体系，并对信息系统开发各阶段(系统规划、系统分析、系统设计、系统实施、系统维护)的任务、方法和工具进行了详细的介绍。

本书可作为高等院校信息管理与信息系统专业及相关专业“信息系统分析与设计”课程的教材，也可供企业信息化建设的首席信息官(CIO)、项目经理、系统分析师、系统设计员等管理人员和专业技术人员参考。

<<信息系统分析与设计>>

作者简介

姜同强男，1966年出生，北京工商大学教授。

现任北京工商大学计算机与信息工程学院副院长，北京市高等学校中青年骨干教师。

在高校从事信息管理与信息系统专业的教学和科研工作20余年。

主要研究领域：管理信息系统、综合评价技术及其应用。

主要研究成果：近年来主持和参加各类科研项目10余项，在国内外学术期刊及会议上发表论文20余篇，出版10余部教材、专著。

主要讲授课程：信息系统分析与设计、离散数学、面向对象分析与设计。

<<信息系统分析与设计>>

书籍目录

出版说明前言第1章 信息系统项目管理1.1 项目管理概述1.2 信息系统工程项目沟通管理1.3 信息系统工程项目风险评估与管理1.4 信息系统工程团队的建设1.5 项目管理工具Microsoft Project1.6 习题第2章 信息系统工程体系2.1 信息系统工程体系概述2.2 瀑布模型2.3 原型法2.4 统一开发过程2.5 信息系统开发方法学2.6 面向对象方法学2.7 建模语言2.8 习题第3章 企业信息战略规划与决策3.1 企业战略与企业信息第战略概述3.2 企业信息化战略规划的内容和条件3.3 企业信息化战略规划的典型方法3.4 企业IT项目决策3.5 企业IT选型决策3.6 企业IT外包决策3.7 习题第4章 系统分析4.1 系统分析的任务4.2 需求开发的步骤4.3 需求获取4.4 需求分析4.5 系统需求规格说明书4.6 需求验证4.7 习题第5章 过程建模5.1 过程模型5.2 数据流程图5.3 过程建模策略5.4 过程说明5.5 数据字典5.5 过程说明5.6 习题第6章 数据建模6.1 数据建模概述6.2 实体 - 联系模型6.3 数据仓库建模6.4 习题第7章 对象建模第8章 信息系统设计第9章 信息系统详细设计第10章 信息系统实施与维护第11章 “信息系统分析与设计”实验指导参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>