第一图书网, tushu007.com

<<家装设计学>>

图书基本信息

书名：<<家装设计学>>

13位ISBN编号：9787111240150

10位ISBN编号：7111240154

出版时间：2008-8

出版时间：刘超英 机械工业出版社 (2008-08出版)

作者：刘超英

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

有四个命题，看起来很容易回答：命题1.家装是谁的事？
答：家装是家装业主自己的事，自己想怎么装就怎么装。
命题2.家装设计是谁的事？
答：家装设计是家装设计师的事，他想怎么设计就怎么设计。
命题3.懂什么知识的人可以进行家装设计？
答：懂得设计艺术和设计技术知识的人就可以进行家装设计了。
命题4.家装设计是一门学问吗？
答：家装设计很普通，很世俗，大家都懂，不算什么学问。
这四个命题的回答对不对？
——对，也不对！
从简单的逻辑关系来看，都对。
家装就是家装业主个人的事，有什么样的业主，就会有什么样的家装。

内容概要

《家装设计学》分14章，从家装及家装设计的概念到家装设计师的职业特点；从家装业主的属性到家装意愿的判断；从房屋的结构类型到户型分析；从家装市场的竞争格局到流行动向的把握；从功能的配置到平面设计；从家装创意的切入点到家装风格的选择；从家装工程的实施到关键的把握；从家装相关法规到设计师的法制意识，分别对家装设计的方方面面进行了详尽的理论阐述和概念定义，就各类房间的设计提出了需要把握的要点。
《家装设计学》用大量的案例对理论进行演绎，使读者既能全面掌握家装设计理论的概念和原理，又能打开设计思路，启发创意灵感，还有翔实的设计数据和要点提示，是想成为家装设计师以及关心家装业、家装市场和需要家装的各类人士的理想读物，也可作为大中专院校相关专业、相关课程的教材使用。

第一图书网, tushu007.com

<<家装设计学>>

书籍目录

前言1热点透视家装及家装业1.1家装及家装业l.1.1家装的概念1.1.2家装的基本原则1.1.3家装的操作流程1.1.4家装的类型和运作模式1.1.5目前家装业存在的主要问题和发展趋势1.2家装设计1.2.1家装没汁的概念1.2.2家装没计文件1.2.3家装没计的流程1.3家装设计师1.3.1家装设计师的工作方式1.3.2家装设计师的工作内容1.3.3家装没汁师的收益1.3.4家装设计师的地位和作用1.3.5家装设计师如何实现设计理念1.3.6家装没计师的能力和素质1.3.7家装设汁师的职业前景2察言观色了解家装业主2.1获取足够的业主信自2.2正确判断业主的类型2.2.1观察业主外表--“ 人可以貌相 ”2.2.2观察业主房子所处的小区--“ 什么人住什么房 ”2.2.3观察业主的车子--“ 什么人开什么 ”2.2.4制作“ 业主情况分析表 ”2.3摸清业主家装目的与心理2.3.1业主的家装目的2.3.2业主的家装心理2.4家庭的类型与居住形态2.4.1家庭的类型2.4.2家庭的居住形态与家装策略2.5判断业主的属性2.5.1年龄属性2.5.2社会属性2.S.3文化属性2.5.4经济属性2.5.5其他属性2.6如何与业主交流沟通2.6.1沟通的方法2.6.2与业主初次见面的沟通和交流2.6.3没计过程巾的沟通和交流2.6.4成交阶段的沟通和交流3火眼金睛 看清业主房屋3.1居住空间的类型及特点3.1.1别墅3.1.2成套住宅3.1.3公寓3.1.4老房子3.1.5二手房3.2住宅的空间展开形式3.2.1平层住宅3.2.2复式住宅3.2.3错层住宅3.2.4多层通贯住宅3.3房屋的结构类型对装修的影响3.3.1砌体结构（混合结构体系）3.3.2框架结构 3.3.3剪力墙结构3.4房屋的精确测量3.4.1房屋精确测量的意义3.4.2房屋精确测蹬的要求3.4.3房屋精确测量的方法和步骤3.4.4房屋现状对家装设计及施工报价的影响3.4.5房屋精确测量的注意事项3.5户型分析3.5.1户型分析的概念、目的及要索3.5.2户型分析的主要依据3.5.3综合权衡3.6户型分析案例3.6.1实惠经济中小户型3.6.2理性紧凑主力户型3.6.3浪漫舒适个性户型3.6.4豪华景观诗意户型4胸有成竹 把握市场动向4.1家装市场的格局4.1.1家装市场的组成4.1.2家装市场的规模4.1.3家装市场的利益主体4.2家装市场的竞争4.2.1家装市场竞争的特点4.2.2家裟公司和目标客户4.2.3家装公司常见的竞争乎段4.2.4家装公司常见的营销方式4.3把握家装市场的流行信息4.3.1什么是流行4.3.2流行现象的特征4.3.3为什么要把握家装市场的流行信息4.3.4家装没计师需要特别关注的流行信息5打开锦囊 平面规划原则5.1功能配置的原则5.1.1生活行为5.1.2家居的审间单元5.1.3小户型功能配置5.1.4大户型功能配置5.2动线设计的原则5.2.1扬长避短是关键5.2.2动线设计讲技巧5.23粘彩平淡两相宜5.3房间分配的原则5.3.1功能的的主要和次要5.3.2四个主要的关系5.4家具配置的原则s.4.1功能与形式5.4.2沿边与中置5.4.3固定与灵活5.4.4集中与分散5.4.5对称与均衡5.4.6大尺寸与小尺寸5.5不良套型的改造5.5.1普遍存在的套型问题5.5.2套型改造案例6捕捉灵感 家装创意设计7家之核心 起居室8温馨港湾 卧室9事业领地 书房10厨餐乐趣 厨房与餐厅11净身享受 卫生间12不可或缺 辅助空间13把握关键 实现设计效果14依法行事 家装设计师的法规意识参考文献后记

章节摘录

插图：

后记

本书是家装设计领域第一本以《家装设计学》为名的书，之所以把“学”字赋予“家装设计”，并不是想打“学”字的大旗来提高家装设计这门学科的地位，也更不是要哗众取宠吸引读者的眼球，而是家装设计确确实实能够作为一个独立的“学科”，有一系列值得大家进行深入探讨的系统的学问。
而且，与之相关的学科和学问也非常多、非常复杂。
它需与社会学、心理学、经济学、市场学、美学、文化学、建筑学、材料学、艺术设计学、美术学、民俗学、管理学、教育学、法学等学科的相关内容紧密交叉，需要整合这些学科的相关知识，形成自己独立的学科体系。
要成为成功的家装设计师，需要有开阔的学术视野，深厚的文化底蕴，丰富的相关学科知识以及多方面的能力--如对市场、业主、房屋、时尚等要素敏锐的洞察能力，对空间、形象、效果、氛围丰富的想象能力，对造型、理念、构思、特色高超的表达能力，对艺术、风格、个性、品位超强的把握力，与业主、材料商、施工人员及其他相关技术人员较强的沟通能力和全面的协调能力，对经济、质量、工期、规章严格的控制能力，对新知识、新技术、新理念持续的学习能力，以及对上述各个方面强烈的创新能力。
所有这些都需要有多方面的学科知识的支撑。
但以本人的学识要完成这个任务显然是十分艰巨的，好在本书的成稿得到的许多人的鼓励和帮助，我的父母给予我无私而博大的爱和教诲；我的学生给予我不少期待和建议，我的同事和朋友给予我真诚的帮助和指正；我的工作单位--宁波工程学院的领导给予我大力的关心和支持。
还要特别提到的是，我的书稿的责任编辑--机械工业出版社编辑李俊玲老师在本书的选题立项、加工提高、出版事务等方面做了大量严谨、细致而卓有成效的工作。
在此，向这些给予我无私帮助的亲朋好友、同事学生、领导、编辑表示我由衷的感谢！

编辑推荐

《家装设计学》是我国第一本系统研究家装设计的著作，它把社会学、心理学、经济学、市场学、美学、文化学、工学、建筑学、材料学、艺术设计学、美术学、民俗学、管理学、教育学、法学等不同领域相关的研究成果集中应用于家装设计这样一门与广大人民群众物质和精神生活质量密切相关的新学科。
《家装设计学》分14章，从家装及家装设计的概念到家装设计师的职业特点；从家装业主的属性到家装意愿的判断；从房屋的结构类型到户型分析；从家装市场的竞争格局到流行动向的把握；从功能的配置到平面设计；从家装创意到风格选择：从工程的实施到关键的把握；从相关法规到设计师的法制意识分别对家装设计的方方面面进行了详尽的理论阐述和概念定义，同时还分别就各类房间的设计提出了需要把握的要点。
《家装设计学》是有志成为家装设计师或从事家装设计及相关专业读者的理想读物，对需要进行家装的读者也能起到参谋作用。
家装设计学是一门由社会学、心理学、经济学、市场学、美学、工学、建筑学、设计艺术学、民俗学、文化学等不同领域的研究成果互相渗透、紧密交融而形成的新学科，《家装设计学》初步构建了家装设计学的学术框架，全面论述了家装设计的基本原理，深入透视了家装设计的方方面面。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com