第一图书网, tushu007.com

<<二手车交易实用手册>>

图书基本信息

书名：<<二手车交易实用手册>>

13位ISBN编号：9787111240860

10位ISBN编号：7111240863

出版时间：2008-6

出版时间：机械工业出版社

作者：陈高翔

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

用浅显通俗、严谨朴实的语言深入浅出地介绍了二手车交易的基本知识，着重介绍了二手车选购、整备、出让中的实战方法和技巧。
以及有关二手车置换、鉴定评估、保险、信贷、典当、拍卖、租赁的知识及操作方法。
附录中同时还给出了汽车专业常用缩略语以及与二手车流通的有关法律、法规等。
编排上，《二手车交易实用手册》引入“补充阅读”，形式新颖，内容充实，融知识性、趣味性和实用性于一身。
《二手车交易实用手册》适合于二手车流通行业的从业人员阅读、使用，同时亦可供私家车车主、乘用车专职驾驶员、广大汽车爱好者以及大中专院校、职业培训机构汽车专业的广大师生学习、参考。

书籍目录

序第一章　基本知识第一节　汽车基础知识一、道路二、车辆三、机动车四、汽车五、二手车六、汽车的类型七、汽车缺陷及缺陷汽车产品召回八、汽车维修九、车辆识别代号十、交通事故及其等级十一、汽车总体构造及汽车行驶基本原理十二、汽车的安全性十三、汽车的动力性十四、汽车的燃油经济性十五、汽车的制动性十六、汽车的操纵稳定性十七、汽车的平顺性十八、汽车的通过性十九、汽车的可靠性和耐久性二十、汽车的低公害性第二节　现代汽车新技术一、汽车排放控制二、防抱死制动系统三、车辆电子稳定程序装置四、制动力分配装置五、牵引力控制／驱动轮防滑系统六、辅助约束系统七、智能式电子节气门控制八、可变气门正时和气门升程控制九、助力转向十、可调蜗轮增压十一、辅助制动装置十二、电子差速系统十三、自适应性巡航控制十四、可变长度进气歧管十五、发动机主动支撑第三节　经贸、法律基础知识一、市场及市场经济二、贸易及汽车贸易三、商务谈判四、政策、法律基础知识第二章　二手车选购第一节　挑选经销商一、二手车经销商的主要类型二、各类二手车经销商的特点三、挑选二手车经销商的原则第二节　挑选品牌和车型一、挑选二手车品牌和车型的原则二、挑选二手车品牌和车型的方法第三节　挑选某车一、二手车的七方位查验二、试乘试驾三、制订适当的利润目标第三章　二手车整备及仓储第一节　二手车清洗与清洁一、二手车清洗二、二手车清洁第二节　二手车装饰与美容一、二手车装饰二、二手车美容第三节　二手车维修一、我国汽车维护、修理制度二、制订维修计划第四节　二手车仓储一、确保车辆完整无损二、确保车辆随时处于良好的待售状态三、对每辆车的证明、凭证分类妥善管理第四章　二手车出让第一节　挑选购买对象一、开展二手车经营业务的品牌汽车经销商二、二手车专营店三、驻二手车市场的商家四、外地的二手车买家五、社会上大量的二手车需求者第二节　业务洽谈一、注意谈判技巧二、正确评估车辆的安全技术状况和排放品质三、综合考虑车辆的价值构成四、成交后签订合同五、成交后请买方签署接车确认单第三节　办理转移登记一、车管所相关车管业务办理指南二、办理车辆转移登记业务流程第五章　二手车鉴定评估、置换第一节　二手车鉴定、评估一、二手车鉴定评估的基本概念及其必要性二、怎样对二手车进行鉴定评估三、二手车鉴定评估工作规范四、二手车鉴定评估后续事项第二节　二手车置换一、二手车置换的概念二、二手车置换业务的确认三、二手车置换业务流程第六章　二手车保险、按揭、典当拍卖、租赁第一节　二手车保险、按揭一、机动车保险险种介绍二、投保车辆出险后怎么办三、二手车投保注意事项四、二手车按揭第二节　二手车典当、拍卖一、二手车典当二、二手车拍卖第三节　二手车租赁一、汽车租赁的基本概念二、二手车租赁的注意事项附录附录A　汽车专业常用缩略语附录B　二手车流通相关法律、法规后记参考文献

章节摘录

第一章　基本知识　　人们在进行汽车消费时要想坚持明白理性、量力而行、大小恰当、适度超前、新旧皆宜的基本原则和良好理念，首先就必须对汽车的基本概念、基本理论有初步的认识和了解。
广大汽车消费者、使用者也只有在弄清了这些基本概念、基本理论后，才能在买车、卖车、养车、用车、修车、租车以及汽车的典当、拍卖等诸环节少花钱、多办事，并依据有关政策、法规切实维护自己的正当权益和经济利益。
本章介绍汽车的基本概念、基本理论和有关法律基础知识，内容深度等同普通科普读物的级别。有兴趣深入了解和学习的读者，请参阅这方面的专业书籍或教材。
第一节　汽车基础知识　　一、道路　　（1）概念道路是指公路、城市道路和虽在单位管辖范围内但允许社会机动车辆通行的地方。
（2）范围包括广场、公共停车场等用于公众通行的场所。
（3）我国公路的分级根据有关标准，我国将公路分为一、二、三、四级和高速公路。
1）国道。
国道即国家干线公路（综合考虑政治、经济、国防等因素设置），用3位数字编号。
首位数字为1的，是指以首都北京为中心的国道；首位数字为2的，为南北方向（纵向）的国道；首位数字为3的，为东西方向（横向）的国道。
2）国家高速公路网规划。
2005年1月，交通部公布了《国家高速公路网规划》。
该规划中的高速公路网采用放射线和纵横网格结合的布局方案，将形成由中心城市向外放射以及横连东西、纵贯南北的大通道，包括7条首都放射线、9条南北纵向线和18条东西横向线，简称“7-9-18”网，总规模约8.5万km。
规划网建成后，我国将形成“首都连接省会、省会彼此相通、连接主要城市、覆盖重要县市”的高速公路网，实现东部地区平均30min、中部地区平均1h、西部地区平均2h驶抵目的地。

编辑推荐

伴随着行业的悄然兴起与快速发展，经营企业、服务机构、从业人员蓄势待发的同时，又都面临着如何了解和买卖二手车、客观评价二手车、高效经营二手车、合法交易二手车、切实有效地维护二手车买卖双方权益等诸多问题。
本书在社会各界的热切期待中应运而生。
本手册汇集了作者多年来的亲身实践经验和理论总结，从二手车交易的不同角度深入浅出地进行讲解，内容翔实，理论联系实际，现实操作性强，是一本很好的指导开展二手车业务的读物。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com