

<<电动自行车维修店投资经营指南>>

图书基本信息

书名：<<电动自行车维修店投资经营指南>>

13位ISBN编号：9787111241881

10位ISBN编号：7111241886

出版时间：2008-7

出版时间：机械工业出版社

作者：刘遂俊 编

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电动自行车维修店投资经营指南>>

前言

目前世界上许多国家和地区鼓励使用绿色环保的交通工具——电动自行车，以改善人们的生存环境。

电动自行车作为绿色环保的交通工具已成为人们的首选。

我国电动自行车的技术水平与世界同步，电动自行车的产销量居世界第一，电动自行车已像自行车一样进入千家万户。

<<电动自行车维修店投资经营指南>>

内容概要

《电动自行车维修店投资经营指南》针对电动自行车维修行业人员的实际需求，从投资经营电动自行车维修店应掌握的基本技巧入手，介绍了投资经营的全过程，使欲从事该行业的人员较快地掌握维修技术并投入经营，起到事半功倍的作用。

《电动自行车维修店投资经营指南》中内容尽量避开深奥的理论，对电动自行车行业现状和前景、国家政策以及电动自行车维修店的选址、店面装饰、配件选购和经营方式等方面进行了详细介绍。电动自行车维修章节系统地介绍了电动自行车整车构造及工作原理、故障分析与维修方法，是作者多年工作经验的总结，有很强的实用性和可操作性。

<<电动自行车维修店投资经营指南>>

作者简介

刘遂俊，河南省洛阳市绿园电动自行车维修培训学校（原绿园电子科技学校）校长，曾任技校教师。

从事电动自行车、电子、电脑教学及维修实践工作十余年，开发研制的LY系列蓄电池修复仪获国家专利。

编著有多部电动自行车维修教材，以理论结合实际而著称。

编著的电动自行车维修图书有《电动自行车维修易学通》、《电动自行车四大件维修速成》、《图解电动自行车维修快速入门》和《电动自行车电机维修》等。

<<电动自行车维修店投资经营指南>>

书籍目录

前言第一章 国内电动自行车产业及其后市场第一节 国内电动自行车产业的现状与未来一、国内电动自行车产业发展历程的简要回顾二、国内电动自行车产业发展现状三、国内电动自行车产业的展望第二节 电动自行车后市场的形成和发展一、电动自行车后市场二、电动自行车维修业填补市场空白三、投资电动自行车维修业正当时四、电动自行车维修业前景可观第三节 电动自行车后市场的细化与分类第二章 开办电动自行车维修店前的筹备第一节 开店前准备一、创业前的思考二、电动自行车维修市场的特点三、规范电动自行车维修业势在必行四、电动自行车维修服务企业的利润分析五、电动自行车维修连锁店的可行性分析第二节 店铺的选择一、开新店还是盘店二、租店铺还是买店铺三、店址的选择第三节 开店前的市场调查分析一、开店前的市场调查分析的主要内容二、市场调查方法第四节 店面装修一、店面广告二、门面设计第五节 维修店的规模、配制设备及效益分析一、维修店的规模二、维修店设备的使用三、利润分析第六节 创业贷款的三种方式第七节 营业执照登记办理一、登记注册内容及期限二、登记需要提交的文件第八节 地税的办理第三章 电动自行车维修店加盟连锁方案第一节 电动自行车维修店加盟指导第二节 电动自行车维修店加盟案例案例一 蓄电池修复店连锁加盟方案案例二 全国连锁加盟方案第四章 电动自行车维修工具及仪器第一节 常用维修工具第二节 常用维修仪器第五章 电动自行车维修技术第一节 电动自行车结构及主要技术参数一、电动自行车构造二、电动自行车的主要技术参数第二节 充电器一、充电器主要参数二、充电器工作原理三、充电器使用的注意事项四、充电器(控制器)的检测五、充电器常见故障与维修六、电动自行车的充电社会化保障是必然趋势七、新型电动自行车充电器第三节 控制器一、控制器的功能二、控制器的命名方式三、控制器工作原理四、控制器故障的检修第四节 电动机一、电动机的型号及工作参数二、电动机的构造三、检测维修四、电动机的拆卸与组装第五节 铅酸蓄电池一、电动自行车用蓄电池参数二、蓄电池原理与构造三、电动自行车蓄电池产品规格四、蓄电池的正确使用五、蓄电池的常见故障与维修第六节 铅酸蓄电池的修复技术一、脉冲修复理论二、脉冲修复仪的优点第七节 LY系列蓄电池修复仪介绍一、LY_5 蓄电池容量测试仪二、LY-6五合一智能脉冲修复仪三、IJY-7蓄电池智能脉冲修复仪四、LY-8蓄电池智能脉冲修复仪五、LY-9多功能蓄电池检测修复组合柜六、LY-10多功能蓄电池检测修复组合系统七、LY-11儿蓄电池放电检测柜八、LY-12大蓄电池修复机第八节 蓄电池修复知识一、可修复的蓄电池二、蓄电池修复技巧及注意事项三、蓄电池配组第九节 仪表的原理与维修一、指针式仪表二、发光二极管仪表三、液晶仪表四、仪表板的拆装五、仪表板的代换第十节 电动自行车常见故障的检修一、全车没电故障的检修二、全车有电其他部件故障的检修三、飞车故障的检修四、电动机无力,速度过慢故障的检修五、转向灯不工作故障的检修六、打开电源锁熔断器立即烧毁故障的检修七、前照灯不亮故障的检修八、仪表板上电源指示灯不亮,而电动机运转故障的检修九、充电时电源指示灯亮,充电指示灯橙色(电池充不足或充不上电)故障的检修十、电动自行车电动机时转时停故障的检修第六章 维修店的经营与管理第一节 维修店宣传推广第二节 兼营电动自行车销售一、吃准信息、明确政策二、选择品牌、确保质量三、加强管理、做好售后四、门店销售技巧第三节 维修店的经营第四节 维修店的营销方式与客户关系管理一、营销方式二、客户关系管理第五节 维修店管理与制度一、维修店管理二、财务管理三、员工的激励管理四、员工职责与制度第六节 连锁店的经营管理第七章 维修服务管理知识第一节 维修人员的素养与知识第二节 经营者的素养与知识第三节 安全知识一、工作环境的安全二、操作安全第四节 电动自行车行业协会的加入附录附录A GB17761—1999电动自行车通用技术条件附录B 国务院办公厅关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见附录c 电动自行车行业协会章程

章节摘录

第一章 国内电动自行车产业及其后市场 第一节 国内电动自行车产业的现状与未来 一、国内电动自行车产业发展历程的简要回顾 从1995年清华大学研制的第一台轻型电动自行车面世以来,短短十几年时间,中国从无到有,发展成一个全球最大的电动自行车行业。并且,我国电动自行车行业的迅猛发展直接受益于“城市化、世界工厂、消费升级”这当今中国经济的三大主题因素。

十几年间,我国电动自行车产业迅速崛起,至今,已经走过了三个主要发展阶段: 第一阶段:1996年至1999年左右的早期试验性生产阶段。

在这一阶段,电池、电动机、控制器等关键零部件在技术上尚不完善,主要是生产企业自发的汇集信息、技术开发、组织市场调研,小批量试制并投放市场,为轻型电动自行车的产业化做好了产品、技术、市场和人才等方面的准备。

第二阶段:2000年至2004年的初创生产规模化阶段。

在这一阶段,随着关键研发技术的不断突破,整车性能大幅度提升,加之全国城市的大规模“禁摩”政策推动,作为自行车、摩托车替代产品的电动自行车凭借方便、快捷、环保和廉价的优势,迅速被越来越多的消费者认同。

特别是2003年“非典”突发,极大地激发了市场对于电动自行车的需求。

2004年5月1日起《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》正式实施,明确规定电动自行车为非机动车范畴,从政策上给电动自行车以合法身份。

产业内部的整车企业迅速崛起,投入不断加大、规模不断扩张,形成了江苏无锡、浙江、天津三大电动自行车产业集聚区,奠定了三足鼎立的竞争格局。

第三阶段:2005年至2007年的超速增长阶段。

在这一阶段,电动自行车得到了消费者的广泛认可,市场需求急剧增大,带动了生产企业的规模扩张。

2005年7月19日,“第二届中国电动自行车产业发展高层论坛”在北京人民大会堂隆重召开,无疑给电动自行车行业带来了新的动力。

据业内人士预计,电动自行车将更加深入人们的生活,迎来一个新的发展高潮。

<<电动自行车维修店投资经营指南>>

编辑推荐

《电动自行车维修店投资经营指南》内容新颖，语言生动，图文并茂，作为电动自行车维修行业的培训教材，可为从事电动自行车维修店经营的人员提供指南。也可供电动自行车维修及营销人员阅读学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>