

<<旅游客源国>>

图书基本信息

书名：<<旅游客源国>>

13位ISBN编号：9787111242079

10位ISBN编号：7111242076

出版时间：2008-7

出版时间：机械工业出版社

作者：舒惠芳 编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游客源国>>

### 内容概要

本书根据2007年国家旅游局最新统计数据，选取位居前列的17个国家作为主要客源国加以阐述，并将我周港、澳、台地区也作为主要客源地进行分析。

书中对世界及中国旅游业进行简要介绍，并分别介绍了各主要客源国（地区）的自然环境特征、人文环境特征、主要旅游资源和旅游业的发展状况。

内容既简明扼要，又突出重点。

本书可供高职旅游专业使用，也可供高等院校本、专科相关专业使用，还可作为旅游从业人员的培训教材。

## &lt;&lt;旅游客源国&gt;&gt;

## 书籍目录

出版说明前言第1章 世界及中国旅游业 本章导读 学习目标 1.1 世界旅游业概况 1.2 世界旅游组织与世界旅游区 1.3 中国旅游业和海外客源市场 补充阅读1-1 加快推进我国旅游产业转型升级 本章小结 思考与练习第2章 世界自然旅游地理概况 本章导读 学习目标 2.1 世界地质地貌旅游地理 2.2 世界气象气候旅游地理 2.3 世界水体旅游地理 2.4 世界生物旅游地理 补充阅读2-1 世界自然遗产：澳大利亚大堡礁 本章小结 思考与练习第3章 世界人文旅游地理概况 本章导读 学习目标 3.1 世界人口和人种 3.2 世界民族和语言 3.3 世界宗教概况 补充阅读3-1 中国与世界的理想人口和极限人口 本章小结 思考与练习第4章 亚洲地区主要旅游客源国 本章导读 学习目标 4.1 韩国 补充阅读4-1 韩国：以儒家文化立国 4.2 日本 补充阅读4-2 日本和服的历史 4.3 马来西亚 补充阅读4-3 大马男人爱娶中国姑娘 4.4 新加坡 补充阅读4-4 美丽新加坡罚你没商量 ……第5章 美洲地区主要旅游客源国第6章 欧洲地区主要旅游客源国第7章 大洋洲地区主要旅游客源国第8章 我国港澳台地区本章小结思考与练习参考文献

<<旅游客源国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>