第一图书网, tushu007.com

<<组织行为学精要(原书第9版)/MBA教 >

图书基本信息

书名：<<组织行为学精要(原书第9版)/MBA教材精品译丛>>

13位ISBN编号：9787111244356

10位ISBN编号：7111244354

出版时间：2008-6-1

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）罗宾斯（Robbins，S）,贾奇（Judge，T.A）

页数：270

译者：吴培冠,高永端,张璐斐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

改革开放以来，高等统计教育有了很大的发展。
随着课程设置的不断调整，有不少教材出版，同时也翻译引进了一些国外优秀教材。
作为培养我国统计专门人才的摇篮，中国人民大学统计学系自1952年创建以来，走过了风风雨雨，一直坚持着理论与应用相结合的办学方向，培养能够理论联系实际、解决实际问题的高层次人才。
随着新知识经济和网络时代的到来，我们在教学科研的实践中，深切地感受到，无论是自然科学领域、社会科学领域的研究，还是国家宏观管理和企业生产经营管理，甚至人们的日常生活，信息需求量日益增多，信息处理技术更加复杂，作为信息技术支柱的统计方法，越来越广泛地应用于各个领域。
面对新的形势，我们一直在思索，课程设置、教材选择、教学方式等怎样才能使学生适应社会经济发展的客观需要。
在反复酝酿、不断尝试的基础上，我们决定与统计学界的同仁，共同编写、出版一套面向21世纪的统计学系列教材。
这套系列教材聘请了中国科学院院士、中国科技大学陈希孺教授，上海财经大学数量经济研究院张尧庭教授，中国科学院数学与系统科学研究所冯士雍研究员等作为编委。
他们长期任中国人民大学的兼职教授，一直关心、支持着统计学系的学科建设和应用统计的发展。
中国人民大学应用统计科学研究中心2000年已成为国家级研究基地，这些专家是首批专职或兼职研究人员。
这一开放性研究基地的运作，将有利于提升我国应用统计科学研究的水平，也必将进一步促进高等统计教育的发展。

内容概要

本书从个体、群体和组织系统三个层面探讨组织中人的工作行为，阐述人的内在心理和外在行为之间的关系，揭示组织绩效与人的行为、态度之间关系的奥秘。
本书均衡地涵盖了组织行为学的关键性原理，并阐述其在实践中的具体应用，其内容充实且饶有趣味，是组织行为学领域的一部经典教材。
新版增加了一位合著者，并在内容上作了大幅更新，扩充了本领域内很多新的研究课题。
　　本书适用于经济类专业的大学本科生、MBA学生及教师使用，也可以作为研究人员以及企业经营管理者的参考书

作者简介

蒂莫西.贾奇是佛我里达大学的杰出学者，美国心理协会和管理学会等组织的成员。
与斯蒂芬.罗宾斯合著了《组织行为学》第12版，并与赫伯特.赫尼曼合著了《组织人员配置》。

书籍目录

译者序作者简介前言第一部分 绪论 第1章 组织行为学简介 1.1 组织行为学领域 1.2 直觉与系统学习相结合 1.3 oB的相关学科 1.4 OB中很少绝对 1.5 OB的挑战和机遇… 1.6 本书的规划给管理者的启示第二部分 组织中的个体 第2章 个体行为的基础 2.1 能力 2.2 态度 2.3 工作满意度 2.4 学习给管理者的启示 第3章 人格与价值观 3.1 人格 3.2 价值观 3.3 个体人格和价值观与工作场所的联系给管理者的启示 第4章 知觉和个体决策 4.1 知觉 4.2 影响知觉的因素 4.3 对人的知觉：对他人做出判断 4.4 知觉与个体决策之间的联系 4.5 现实中的组织是如何做出决策的 4.6 决策中的伦理问题给管理者的启示 第5章 激励理论 5.1 激励的定义 5.2 当代的激励理论 5.3 警告：激励理论通常受到文化的限制给管理者的启示 第6章 激励：从理论到应用 6.1 通过改变工作环境的属性来提高激励 6.2 员工参与 6.3 员工的报酬给管理者的启示 第7章 情感和情绪 7.1 情感和情绪 7.2 情商 7.3 情感和情绪理论在OB中的应用给管理者的启示第三部分 组织中的群体 第8章 群体行为的基础 8.1 群体的定义和划分 8.2 群体特征：角色、规范、地位、群体规模和凝聚力 8.3 群体决策给管理者的启示 第9章 工作团队 9.1 为什么团队如此普遍 9.2 群体与团队的差异 9.3 团队的类型 9.4 塑造高效团队 9.5 团队与质量管理给管理者的启示 第10章 沟通 10.1 沟通的功能 10.2 沟通的过程 10.3 人际沟通 10.4 组织沟通 10.5 有效沟通的障碍 10.6 当前有关沟通的一些问题给管理者的启示 第11章 领导 1 1.1 领导 1 1.2 研究领导的新方法 1 1.3 领导理论遇到的挑战 1 1.4 发现与培养有效领导给管理者的启示 第12章 权力与政治. 12.1 权力的定义 12.2 权力基础 12.3 权术 12.4 群体中的权力：联盟 12.5 权力的应用：政治给管理者的启示 第13章 冲突与谈判 13.1 冲突的定义 13.2 冲突观念的变迁 13.3 冲突的过程 13.4 谈判给管理者的启示第四部分 组织系统 第14章 组织结构的基础 14.1 组织结构 14-2 常见的组织设计 14.3 新型的组织设计方案 14.4 为什么组织结构之间存在差异 14.5 组织设计与员工行为给管理者的启示 第15章 组织文化 15.1 组织文化 15.2 组织文化的作用 15.3 构建与维系组织文化 15.4 员工如何学习组织文化 15.5 管理文化变革 15.6 创造有道德的组织文化

章节摘录

第一部分 绪论第1章 组织行为学简介如果你请管理者讲述他们最经常遇到的和最令人头疼的问题，你得到的答案会指向一个共同的话题，管理者通常会告诉你人（people）的问题最令人头疼。
例如，他们会谈及老板沟通能力差的问题、员工缺乏动力问题、团队成员冲突问题、员工抵抗组织变革以及一些类似的苦恼。
然而，令人惊讶的是，只是到了近期，关于人员管理技能（people skills）的课程才在商学院占据重要地位。
虽然一线管理者（practicing manager）早就明白人际技能对管理效率有着重要影响，但是商学院对该信息的掌握却嫌滞后。
直到20世纪80年代后期，商学院的课程重点还是管理学的技术内容，尤其是经济学、会计学、金融学和定量分析。
与管理学的技术内容相比较，关于人的行为和人际技能的课程明显被忽视。
不过，过去20年来，商学院已经认识到，对人的行为是否了解决定着管理者的效率，并且许多关于人际技能的课程已被定为必修课。
正如麻省理工学院（MIT）斯隆管理学院领导学项目主任最近所言：“ MBA学员在毕业后的最初几年里可以靠他们的专业和定量分析技能生存，但是很快领导力和沟通技能就会成为衡量他们事业是否可以腾飞的首要标准。
”’很多组织已认识到，要吸引和留住高绩效员工，培养管理者的人际技能很重要。
无论劳动力市场的形势如何变化，出色的员工总是供不应求。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com
<<组织行为学精要(原书第9版)/MBA教 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com