第一图书网, tushu007.com

<<Illustrator室内外创意图形设>>

图书基本信息

书名：<<Illustrator室内外创意图形设计效果表现>>

13位ISBN编号：9787111246152

10位ISBN编号：7111246152

出版时间：2008-9

出版时间：机械工业出版社

作者：高志清 主编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着电脑技术的飞速发展，电脑已经广泛运用于各个行业，而建筑业就是一个典型例证。
正是因为有了电脑技术的运用，使得许多案例的设计效果表现得更为逼真，更能让客户准确地理解案例的设计内涵，这就是电脑设计的魅力！

经过“新手学堂系列”学习的读者朋友，已经基本掌握了各类设计软件的常用命令，但对于设计作品的整体制作还不能很好地把握，这就需要多学习一些切实可行的案例，以开阔自己的视野，从而能更快、更好地提高自己的设计水平。
为满足这一市场需求，我们科大工作室推出了“新手学堂系列”的进阶教程——“设计师心得系列”。

本系列从设计师的设计角度出发，对不同类型的案例进行分析，以贴近实际案例的操作程序来讲述设计过程中应该注意的知识要点。
在案例的学习过程中，不仅讲述了案例的设计理念、设计构思，也论述了整个设计方案的制作过程，将设计知识与技术要点很好地融合在案例的具体操作过程中，这样既满足了读者朋友提高自己知识水平的要求，又使读者朋友轻松掌握了设计过程中的技术要点。

本套丛书共6本：《3ds max空间装饰设计效果表现》《3ds max建筑效果图设计表现》《AutoCAD工程制图设计》《Photoshop房地产广告设计效果表现》《Flash建筑意境动画设计效果表现》《Illustrator室内外创意图形设计效果表现》与其他图书相比，本套丛书具备以下一些特点：

本系列面向具有一定电脑操作基础的读者朋友，适于致力于设计行业的读者朋友培训和自学，也可作为高校室内设计、环境设计、广告设计等专业的参考用书。

本系列案例采用“记实”的方式来编写，对于不同的案例从不同的角度进行了分析。

在讲述过程中采用通俗易懂的语言来表达较专业的技术知识，使读者朋友更容易掌握书籍的精髓。

本系列以“设计理念”、“设计要点”、“绘图技巧”、“上机实战”罗列出各章节中需要掌握的知识内容，从而使读者朋友对于需要学习的知识有一个整体认识，做到胸有成竹。

制作完成后，从“心得体会”栏目总结本章节学习的内容，引出下章要讲述的知识，并根据本章讲述的内容提出令读者朋友深思的知识点。

内容概要

本书从“专业”的角度展示了Illustrator软件在室内外创意图形设计方面的强大功能，内容涉及十分广泛，包括房产标志设计、室外标识设计、室内装饰图案设计、室内布局装饰设计、室外建筑装饰设计、室外建筑宣传海报设计和其他装饰小品设计等。

本书每一章节的内容都是通过“设计理论”、“设计案例”、“设计步骤”、“设计心得”和“上机实战”等项展示出来的，是一种非常有效的、便于读者朋友理解和掌握的编排模式。
通过该模式，读者朋友可以很直观地了解学习的重点。
另外，通过对“上机实战”案例的操作，读者朋友不仅可以巩固学到的知识，还能充分发挥自身的创作才能，进而提高设计水平。

此外，随书光盘中还收录了案例操作所需要的调用素材和实例最终结果，读者朋友可以随时调用以作参考。

书籍目录

丛书序本书导读第1章 IllustratorCS3先睹为快　1.1 IllustratorCS3新功能体验　1.2 IllustratorCS3常用功能体验　1.2.1 体验1——路径文字排版功能　1.2.2 体验2——图文混排功能　1.2.3 体验3——创建剪切蒙版　1.2.4 体验4——创建混合图形　1.2.5 体验5——艺术特效功能　1.3 IllustratorCS3常用设计术语　1.3.1 矢量图形　1.3.2 位图图像　1.3.3 色彩模式　1.3.4 文件格式　1.3.5 出血线　1.4 小试牛刀——绘制书签第2章 房产标志设计　2.1 设计理论　2.1.1 标志的特点　2.1.2 标志的分类　2.1.3 标志设计原则　2.1.4 标志设计流程　2.1.5 标志艺术造型　2.2 设计案例　2.2.1 几何型标志设计　2.2.2 象征型标志设计　2.2.3 综合型标志设计　2.3 设计步骤　2.3.1 宇阳房产标志（几何型）　2.3.2 紫苑房产标志（象征型）　2.3.3 海逸房产标志（综合型）　2.4 心得体会　2.5 上机实战第3章 室外标识设计　3.1 设计理论　3.1.1 标识的常用语　3.1.2 标识的表现特征　3.1.3 标识的用色　3.1.4 标识的尺寸　3.1.5 标识的布点定位　3.1.6 标识的安装　3.2 设计案例　3.2.1 环境保护标识　3.2.2 企业宣传标识　3.2.3 户外形象标识　3.3 设计步骤　3.3.1 环境保护标识　3.3.2 企业宣传标识　3.3.3 户外形象标识　3.4 心得体会　3.5 上机实战第4章 室内装饰图案设计　4.1 设计理论　4.1.1 图案的概念　4.1.2 图案的分类　4.1.3 图案构成的形式法则　4.1.4 图案设计中的色彩　4.2 设计案例　4.2.1 壁纸图案　4.2.2 地毯图案　4.2.3 大理石拼花图案　4.3 设计步骤　4.3.1 绘制壁纸图案　4.3.2 绘制地毯图案　4.3.3 绘制大理石拼花图案　4.4 心得体会　4.5 上机实战第5章 室内布局装饰设计第6章 室外建筑装饰设计第7章 室内外建筑宣传海报设计第8章 Illustrator CS3装饰小品设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com