第一图书网, tushu007.com

<<电子商务应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务应用>>

13位ISBN编号：9787111246411

10位ISBN编号：7111246411

出版时间：2008-7

出版时间：机械工业出版社

作者：朱小立 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本教材是以浙江经济职业技术学院为主并与其他高职院校合作出版的电子商务专业“能力本位”系列教材之一。
第一批出版的有《电子商务应用》、《网络产品与客户服务实务》以及《网上支付与结算》等。
这套教材的最大特点是，根据电子商务行业核心竞争力、电子商务职业岗位核心能力，并考虑到高职院校学生的认知模式、成才规律，以职业岗位工作过程为导向，以职业岗位能力为本位，特别适合作为高职院校电子商务专业的教材。
本套教材的编著者以中青年骨干教师为主，他们不仅在相关课程教学中具有较好的教学经验，而且在电子商务专业的实践中也积累了丰富的经验，部分编著者是在实践岗位工作多年的“双师型”教师。
在教材的策划、编写过程中，他们积极开展教学研究，从电子商务职业岗位群研讨、分析电子商务行业核心竞争力和职业岗位核心能力，结合高等职业教育“工学结合”的人才培养模式，编写了这套全新的模块化、理论与实践相结合的“能力本位”教材。
电子商务是21世纪朝阳产业，对相关人才的需求日新月异，希望编者们能够不断总结经验，不断创新和完善，以保持本套教材的先进性和实用性。

内容概要

本书针对高职高专的教学培养目标和教学特点，博采国内外同类教材的优点，结合电子商务专业的知识体系和职业能力要求，并充分吸收了“以职业标准为导向的课程能力本位”改革的丰硕成果，组织编排教学内容，突出了电子商务职业能力的培养，增强了教学的针对性、实用性和可操作性。
全书共分十二个模块，包括电子商务基础知识、电子商务运行平台、电子商务安全、电子支付系统、网络营销、电子商务与物流管理、电子商务法律问题、．电子商务与客户关系管理、电子商务网站规划与建设、移动电子商务、电子商务典型应用、电子商务实训等内容。
每个模块均设有导入案例，让学生了解本模块内容产生的实际背景、相关知识与技能的实际应用，以加深其对电子商务内涵的学习。
本书注重应用和实践能力的培养，在每个模块后面列有上机实践题和基本训练题，通过上机实践和课后练习，加深学生对课堂内容的理解，使其可以巩固所学的知识、掌握基本的应用方法。
本书可作为高职高专电子商务专业、经济管理专业、信息管理专业及其他相关专业教材，也可作为企业从事电子商务管理和应用人员的参考用书。

书籍目录

序前言模块一　电子商务基础知识　1.1　电子商务的起源与发展、概念　　1.1.1　电子商务产生和发展的条件　　1.1.2　电子商务的定义　　1.1.3　电子商务的功能　　1.1.4　电子商务的分类　1.2　电子商务与现代社会　　1.2.1　传统商务与电子商务　　1.2.2　电子商务的优势与不足　1.3　电子商务的应用　　1.3.1　推动企业发展电子商务的因素　　1.3.2　电子商务的应用效益　　1.3.3　我国电子商务发展中面临的问题　　1.3.4　我国目前电子商务发展特点　　1.3.5　我国电子商务未来的发展趋势　1.4　当当网上书店　总结　思考和练习模块二　电子商务运行平台　2.1　电子商务的组成要素　　2.1.1　三流的概念　　2.1.2　电子商务三流之间的关系　2.2　电子商务的框架模型　2.3　电子商务服务机构　　2.3.1　CA认证中心　　2.3.2　金融服务机构　　2.3.3　Internet服务提供商（ISP）　2.4　电子商务的技术平台　　2.4.1　网络技术　　2.4.2　Intemet技术和应用　　2.4.3　数据库技术　　2.4.4　电子数据交换　2.5　大学生创办“下沙网”　　2.5.1　“下沙网”介绍　　2.5.2　大学生创业投资前的准备　　2.5.3　大学生创业时应注意避免的事项　总结　思考和练习模块三　电子商务安全　3.1　电子商务安全问题概述　　3.1.1　电子商务面临的安全性问题　　3.1.2　电子商务的安全需求　3.2　数字机密性技术　　3.2.1　对称密钥加密法　　3.2.2　非对称密钥加密法　3.3　数字摘要技术　　3.3.1　数字摘要的定义　　3.3.2　数字摘要的应用原理　　3.3.3　常用的Hash算法　3.4　数字签名技术　　3.4.1　数字签名的定义　　3.4.2　数字签名的应用原理　3.5　数字时间戳　3.6　电子商务认证技术　　3.6.1　数字证书　　3.6.2　认证机构　　3.6.3　数字证书的申请　3.7　常用的电子商务安全协议　　3.7.1　安全套接层协议SSI　　3.7.2　安全电子交易协议SET　总结　思考和练习模块四　电子支付系统　4.1　电子支付概述　　4.1.1　电子支付的含义　　4.1.2　电子支付的特点　　4.1.3　电子支付的主要工具　4.2　电子现金　　4.2.1　电子现金概述　　……模块五 网络营销模块六 电子商务与物流管理模块七 电子商务法律问题模块八 电子商务与客户关系管理模块九 电子商务网站规划与建设模块十　移动电子商务模块十一　电子商务典型应用模块十二　电子商务实训参考文献

章节摘录

模块一 电子商务基础知识　　1.1.2　电子商务的定义　　电子商务是一个全新的、在各种媒体上出现频率很高的一个词汇，人们往往可以将它与我们的日常生活中一些活动联系起来。
电子商务完成了许多传统商务所不能完成的事情，它已经渗透到现代社会的许多方面，并不断改变着人们的生活方式和生活理念，甚至已经成为人们日常生活中不可缺少的一部分。
关于“电子商务”这个术语的由来有多种说法，一般认为最先是由IBM公司提出的。
目前中文的电子商务在英文中有两层含义：Electronic Commerce（简称EC）和ElectronicBusiness（简称EB）。
前者是指狭义的电子商务，后者则指广义的电子商务。
电子商务可以有不同的侧面。
从通信的角度看，电子商务可以在Internet上传递信息、产品、服务或进行支付；从服务的角度看，电子商务是一个工具，它能满足企业、消费者、管理者的愿望一既能提高产品质量，加快产品交付速度，也能降低服务成本；从在线的角度看，电子商务提供了通过Internet销售的信息、产品、服务；从企业经营的微观角度看，电子商务是通过Internet来支持企业的交易活动，即实现产品或服务的买卖；从企业经营的宏观角度看，电子商务是基于Internet的，支持企业经营的产、供、销、人事、财务等全部活动的自动化。
总体来说，不同部门、不同行业、不同政府机构乃至不同的专家学者对电子商务的理解也是有所区别的。

编辑推荐

《电子商务应用》特点：　　围绕电子商务行业核心竞争力、电子商务职业岗位核心能力，以职业岗位工作过程为导向，以职业岗位能力为本位，结合“工学结合”人才培养模式，充分体现高等职业教育改革的思路和发展方向。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com