<<Web标准和SEO应用实践>>

图书基本信息

书名：<<Web标准和SEO应用实践>>

13位ISBN编号：9787111249931

10位ISBN编号：7111249933

出版时间：2008

出版时间：机械工业出版社

作者：Aarron Walter

页数：175

译者：李清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当我们精心建立了引以为豪的网站，却发现很少有用户来访问，网站的人气岌岌可危，这恐怕是每个网站建立者最郁闷、最不想见到的事情吧。

同样，对于用户，在互联网上最关心的莫过于在一片浩瀚的海洋中找到符合自己期望和需求的网站和内容。

如何达到两者的平衡和双赢，这是本书将要探讨的话题。

其实要让网站被更多人发现，并没有想象中的那么困难。

作者是在书中结合了很多现实中的实例，详细地阐述了通过Web标准、SEO（搜索引擎优化）、病毒式营销等方面的努力，来增加被用户发现和传播的可能性。

同时作者也非常贴心地提供了很多实用的

<<Web标准和SEO应用实践>>

内容概要

本书是关于搜索引擎优化和易发现性的指南。

本书介绍Web标准、可访问性以及Ajax、API、Flash和微格式等内容，包括标记策略、服务器端策略、内容策略、建构易发现的博客、在网站内添加搜索、防止易发现性障碍、用邮件列表挽回流量、将易发现性付诸实践。

本书适用网站开发者与SEO技术业余爱好者等参考。

作者简介

瓦尔特 (Walter, A.)，1999年，Aarron Walter创建了一个网站，他在一些学院教授交互艺术和设计课程，包括天普大学、佐治亚大学、亚特兰大艺术学院（从2002年他在该学院教授Web标准，它是开设该课程的少数学院之一）。

他经常在关于易发现性、Web标准、Web设计产业的公司和会

书籍目录

译考序前言第1章 介绍易发现性技术 1.1 什么是易发现性 1.2 开发角度的易发现性 1.3 搜索引擎的深层需求 1.4 搜索引擎优化之外 1.5 一开始就让整个团队参与 1.6 搜索技术中的道德标准第2章 标记策略 2.1 网络标准起源 2.1.1 从Web标准开始 2.1.2 Web标准的好处 2.2 Web标准和易发现性不可分割 2.2.1 关于语义 2.2.2 遵循Web标准, 搜索引擎是否真的会获益 2.2.3 促进易发现性的基本标签 2.2.4 Meta神话: 好的、坏的、丑陋的 2.2.5 阻止内容索引 2.2.6 拥抱易发现的未来 2.3 易访问的内容是可发现的内容 2.3.1 使图片可见 2.3.2 清理图片映射造成的障碍 2.3.3 图片替换: 易访问性、易发现性和美丽融合 2.3.4 使用表格的正确和错误的方法 2.3.5 易访问性相关元素中更多的关键字机会 2.3.6 阻碍索引的易访问性陷阱 2.4 微格式的易发现性好处 2.4.1 用hcalendar和hCard使事件数据便于携带 2.4.2 用hCard标记联络信息 2.4.3 用rel-tag标记内容 2.4.4 更多值得探讨的微格式 2.4.5 用图标表明微格式内容 2.4.6 搜索引擎可否识别微格式内容第3章 服务器端策略 3.1 文件和文件夹: 名称的力量 3.2 选择和管理域名 3.3 建构搜索引擎友好的网址 3.4 用301重定位来移动页面和域 3.5 用定制的404页面将用户带回页面 3.6 优化高效索引的性能 3.6.1 缓存和Dash: 让客户端来缓存文件 3.6.2 管理文档大小 3.6.3 用Gzip压缩文件 3.6.4 减少HTTP请求 3.6.5 用YSlow诊断性能问题 3.7 用robots.txt控制搜索引擎索引第4章 创建吸引流量的内容 4.1 吸引用户的内容 4.2 内容因果 4.2.1 蓝图CSS架构 4.2.2 公开的内容生成归属 4.3 高质量内容的标记 4.3.1 保持主题 4.3.2 填补空白 4.3.3 具有激情和权威 4.3.4 值得信赖 4.3.5 吸引用户的兴趣 4.3.6 原创 4.3.7 使用适当的语气 4.3.8 保持更新 4.4 一切都是内容 4.5 不同类型的内容 4.5.1 博客 4.5.2 文章、案例研究和白皮书 4.5.3 链接库 4.5.4 文档模板、代码示例和其他工具 4.5.5 评论和建议 4.5.6 聚合内容(RSS) 4.5.7 用户创造内容(UGC) 4.6 内容中的目标关键词 4.7 在内容中放置关键词 4.8 内容发展策略 4.8.1 在网站上显示RSS内容 4.8.2 更多RSS解析机会 4.8.3 使用RSS解析系统创建链接库第5章 建构易发现的博客 5.1 改善博客易发现性的最佳做法 5.1.1 定期撰写, 聚焦话题 5.1.2 经常链接, 并链接到其他博客帖子, 以产生返回链接 5.1.3 创建自己的博客模板 5.1.4 把关键词放在帖子标题中 5.1.5 按主题归档 5.1.6 总结帖子, 以更好地引导流量 5.1.7 添加热门帖子区 5.1.8 添加最近帖子区 5.1.9 告诉用户你是谁, 还有你的博客是关于什么的 5.1.10 推广RSS Feed 5.1.11 交叉链接, 循环浏览 5.1.12 鼓励用户与他人分享你的内容 5.1.13 将用户引向相关的帖子 5.1.14 关于重复内容索引 5.2 使用WordPress 5.2.1 安装WordPress插件 5.2.2 创建自己的主题 5.3 使WordPress博客更易发现 5.3.1 定义更新服务 5.3.2 重新映射永久链接的网址 5.3.3 利用分类, 按主题归档 5.3.4 总结帖子, 更好地引导流量 5.3.5 显示最热门帖 5.3.6 显示最新帖子 5.3.7 用FeedBurner推广和跟踪RSS订阅 5.3.8 鼓励互相交流内容 5.3.9 显示相关帖子 5.3.10 自动生成XML站点地图 5.3.11 其他便捷的WordPress SEO插件 5.3.12 标记帖子 5.3.13 缓存优化内容传递第6章 在网站内添加搜索 6.1 使用免费的搜索系统 6.1.1 使用Google自定义搜索引擎(CSE) 6.1.2 使用Google的Ajax搜索API 6.1.3 使用Rollyo 6.1.4 使用Atomz 6.1.5 使用Yahoo!搜索建立器 6.2 购买搜索系统 6.2.1 使用FastFind 6.2.2 使用Zoom搜索引擎 6.3 建立只属于你的简单的产品搜索系统 6.3.1 创建自定义的产品搜索工具 6.3.2 记录本地搜索, 以了解网站的缺点 6.4 将OpenSearch添加到网站上第7章 防止易发现性障碍 7.1 避免JavaScript的陷阱 7.2 渐进式加强 7.2.1 解决JavaScript导航问题 7.2.2 解决脚本样式问题 7.2.3 解决Ajax问题 7.3 易发现的Flash 7.4 易发现的音频和视频 7.5 创建文本字幕第8章 用邮件列表挽回流量 8.1 鼓励订阅 8.1.1 赢得信任 8.1.2 使其明显 8.1.3 使其迅速 8.1.4 告诉用户有用信息 8.2 使用邮件列表管理系统 8.3 建立基于Ajax的订阅系统 8.3.1 试用MailChimp 8.3.2 我要注册!系统重头戏 8.3.3 创建订阅表格 8.3.4 建构storeAddress()函数 8.3.5 Ajax层第9章 将易发现性付诸实践 9.1 按优先排序的方法 9.1.1 优先级1 9.1.2 优先级2 9.1.3 优先级3 9.2 发现网站的问题 9.2.1 Sitening SEO工具 9.2.2 垃圾邮件探测器 9.2.3 语义萃取器 9.2.4 关键字优先级和密度评估 9.2.5 观察数据 9.3 什么时候会看到结果 9.4 最后的例子: 易发现性技术拯救世界

章节摘录

第1章 介绍易发现性技术 1.1 什么是易发现性 搜索引擎优化，又称SEO，有助于用户找到你所创建的优秀网站。

虽然你可以优化代码和内容来增加搜索流量，但还有其他方式可以获得流量。

网络上有数以百万计的网页，现在的网站需要用尽可能多的方式，来帮助用户找到内容。

易发现性是较宽泛的原则，包括了所有能帮助用户找到他们需要内容的策略。

Peter Morville在他2005年写的《Ambient Findability：What We Find Change Who We Become》书中，普及了易发现性的概念，定义如下：“定位或导航的质量，目标或部分数据能被定位的程度和系统支持导航和修复的程度”。

Morville的定义可能与信息结构、可用性和搜索引擎优化息息相关。

虽然这些原则都很重要，但实际上，易发现性贯穿了整个Web项目生命周期，集合了网络规划、设计和开发过程，并涉及所有团队成员。

编辑推荐

让更多的人发现你的网站。

信息系统架构师、交互设计师、软件开发商、作家、博客，以及工作并且生活在当今社会中的所有人，都必须阅读本书。

——Peter Morville，《Ambient Findability and Information Architecture for the World Wide Web》一书的作者 诚实、有效的易发现性的关键是使用恰当的文字和美妙的语义标签。

这是本非常通俗易懂的、让人大开眼界的书，它告诉你如何使网站内容(或者你的客户的网站内容)置于尽可能多的读者面前。

——Jeffrey Zeldman，Happy Cog Studios的创建者，《Designing with Web Standards，21nd Edition》一书的作者。

这不是为营销专家写的一本SEO的书。

针对那些想要找到网站的目标用户的人，本书给出了许多实用的建议和例子。

每章将介绍完成下面这些简单的、不可或缺的目标的最优方法和最新观点：使更多人找到你的网站；帮助用户在你的网站上一登录就找到所需要的内容；吸引回头客。

本书讲述的主线为Web标准、可访问性以及像Ajax、API、Flash和微格式这样的时髦技术。

本书揭示了在这些技术实际例子背后的伟大思想，阐明为创建搜索引擎友好的、易发现的网站所使用的技术，而不必妥协于用户体验。

尽管本书描述了易发现战略这个内容广泛的主题，但贯穿始终的内容是：Web标准+无与伦比的内容=改进的易发现性=更多成功的网站 在本书同名网站上有更多关于易发现性的指南，包括本书的5个额外章节。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>