第一图书网, tushu007.com

<<资本的游戏>>

图书基本信息

书名：<<资本的游戏>>

13位ISBN编号：9787111250081

10位ISBN编号：7111250087

出版时间：2008年

出版时间：机械工业出版社

作者：房西苑

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书是写给中国企业家看的。
不过，需要阅读本书的不是一般意义上的企业家，是那些准备和资本家打交道的企业家，或者准备向资本家角色过渡的企业家。
资本运营主要涉及两种人的游戏：企业家和资本家。
企业家靠运营资产赚钱，资本家靠运营资本赚钱，资本与资产之间的交易，产生了资本运营。
市面上关于资本运营的书，绝大多数是由资本家写的，或者是为资本家写的。
你很少能看到一本关于资本运营的书是专门写给企业家看的，或站在企业家立场上去理解资本与资产之间的游戏规则。
这就难怪人们总是习惯地把这门学问称之为“资本运营”而不是“资产运营”，因为无论其作者还是读者的立场都是以资本作为本位的。
为什么会这样呢？
因为世间多数资本家都不是在“玩”自己的钱，他们中间诸如银行行长、基金经理、证券公司项目经理、信托投资公司老总、富人的理财顾问，等等，都是替别人管钱的专业人士。
那么，他们凭什么让别人甘心情愿地从口袋里掏出钱来交给自己去打理呢？
最好的办法莫过于编出一套深奥的理论，把大多数人挡在门外才能达到目的。
难怪，在我读过的西方工商管理的专业书中，最难懂的就是投资学，上面尽是曲线、公式、图表，不把人绕懵了绝不罢休。
许多人一看到这些深不可测的理论，畏惧感就会油然而生，于是便知难而退了。
心想：这门学问果然了得，不是我等凡人能够学得会的，不如放弃努力，老老实实把钱从口袋里掏出来交给这些专家去打理算了。
用政治经济学的概念去解释，这种现象就是寻租行为。
不久前，一个听过我讲课的企业家给我发了一条短信，请我为他推荐几本关于资本运营的专业书。
我给他回了一条短信说：“很对不起，我没法给你推荐书，因为我不看这类书。
”那个企业家大为惊讶，回了条短信问：“那您在课堂上讲的那些道理是从哪里来的？
”我回道：“自己瞎编的。
”接着，一个电话打进来了，那位企业家在电话里哈哈大笑，说：“房老师，你给了我自信。
这道理我也能编。
”我没法推荐书给我的学员，因为市面上大多数关于资本运营的书，都是从西方投资学照搬来的理论。
西方投资学中的很多理论，都建立在成熟资本市场的假设前提之上，与中国目前这种缺乏流动性的资本市场有天壤之别。
这些书应该给那些替别人管钱的专家们看，给大大小小的基金经理们看，用来指导他们证券投资。
可是对于多数求钱若渴的中国企业家而言，且不说这类书籍大多晦涩难懂，即使读懂了，也解决不了他们企业面临的问题。
我不否认，整个资本运营的理论框架是西方人奠定的。
但我认为，自己需要做的工作是把西方的理论框架嚼碎了吞下去，然后按照用中国式的思维方式吐出来。
我觉得，把国际上通用的理念引进国门，让它们在中国的土地上“生根开花”，是一个曾经留过洋的人不可推卸的使命。
只有在中国土地上长大，同时也在海外生活、工作过的人，才能够充分地理解东西方文化的差异，并冷静地跨越其间的沟壑。
为了避免陷入照搬西方理论的前车之鉴，我在写作本书的整个过程中，除了手提电脑之外，桌面上总是干干净净的，没有一本参考书。
本书从头到尾都是在用中国式的语言对资本运营的规律和架构进行诠释，甚至很多概念来自我的原创。

例如我给资本运营中买和卖下的定义：买就是用流动性较强的资产交换流动性较差的资产；卖就是用流动性较差的资产交换流动性较强的资产。
又如：企业的四种做法、两种战略、三个层面的竞争、投资者三种商务模式、多元化的正反解释、报告文学加科幻小说和双指标评估法工具等。
要说这些内容是我瞎编的，一点儿也不夸张。
在这个世界上有人喜欢把小道理讲成大道理，也有人喜欢把大道理讲成小道理，我属于后一种人。
在本书中，我常常会运用人与人之间的关系去诠释企业之间的关系，运用家庭关系去解释资本的游戏规则。
这些比喻尽管在专家眼里俗了些，但是通俗易懂，在课堂上很受企业家学员的欢迎，让他们倍感亲切。
也许，这也是某种程度上的客户导向。
为了帮助读者理解，书中每一个观点、工具、案例介绍几乎都附有图示，这构成本书最大的特色。
有时候，一幅图所能表达的信息，远远超过文字的涵盖面。
习惯于象形文字的中国人，对图形结构的敏感度往往超过习惯拼音文字的西方人。
我在讲课时，总是伴随着全程的动画图解，从学员们的反应中我发现，他们对一个理念的理解会永远地附在一张图形结构上，以致今后每当他们想起这个理念时，眼前就会随之浮现出那幅诠释这个理念的图形。
对于中国读者来说，深入浅出，莫过于图示。
最后，千万不要用过于苛刻的学术眼光去看待本书，也许很多资本运营专家会对本书的专业水平提出质疑。
不过这种质疑大可不必，因为本书就是要故意打破专业光环给人们造成的畏惧感，把资本运营这门学问“请”下神坛，成为企业家的普及读物。
我希望，每一位企业家读者在读完本书之后都会产生这样的自信：资本运营的道理原来并没有想象得那么复杂，这道理姓房的能编，我也能编。
这种效果，正是笔者所期望的。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

资本运营是主要涉及两种人的游戏——企业家和资本家。
企业家运营资产赚钱，资本家运营资本赚钱，资本与资产之间的交易，产生了资本运营。
本书从头到尾都是在用中国式的语言对资本运营的规律进行诠释，甚至很多概念来自作者原创。书中的案例穿插于各个章节，多为作者亲自操作的国内案例，不但具有很强的故事性和可读性，而且具有很强的实用性和可操作性。
这个世界上有人喜欢把小道理讲成大道理，也有人喜欢把大道理讲成小道理，作者属于后一种。作者的语言风格流畅诙谐，举重若轻，擅长用人与人之间的关系去描述企业之间的关系，用家庭关系解释资本的游戏规则，各种比喻深入浅出，通俗易懂，令人忍俊不禁。
本书跳出了资本家的立场并打破了西方投资学的框架，完全站在企业家的立场上阐述了资本运营的游戏规则。
全书论述以企业家关心的直接投资及融资为主线，阐述与资本家打交道的战略战术、商务模式设计、项目包装技巧、投入产出的计算方式。
作者既从融资者的立场又从投资者的立场进行论述，以实用性为出发点，让双方学会站到对方的立场上去打算盘。

作者简介

房西苑，国内著名投融资专家，北京大学国际法学士，美国长岛大学工商管理硕士。
汇思通管理咨询有限公司董事长、首席咨询师，兼任清华大学继续教育学院教授，中国科学院研究生院教授，北京大学国情研究中心研究员，美国项目管理协会会员。
曾经服务于美国著名投资银行，任多家境外投资基金驻华代表；曾任民福投资集团总经理、海肤康药业公司董事长；投资创建华运电力载波技术公司、矩阵方达信息技术公司、百思康营养健康网等，并任董事长。
曾创立E-hotel旅游电子商务网，任现代运通公司副董事长，未来运通公司总经理，后操作了携程旅行网与运通旅行网的兼并案，此案被称为是中国2000年最成功的并购案。
作者给清华大学、北京大学、复旦大学、浙江大学、中山大学等著名院校的各类总裁班兼授《资本运营》专题课程五年以上，深受企业家欢迎。
听他讲过课的学员评价说：房老师不是学院派，也不是实战派，而是开战派。

<<资本的游戏>>

书籍目录

前言第1章 资本运营常识 11.1 资本运营的两道大门 11.2 企业资金的两个循环 41.3 企业发展的两种战略 51.4 企业融资的两条渠道 81.5 投资融资的两把算盘 11第2章 投资者的游戏 132.1 买鸡卖蛋与买蛋卖鸡 132.2 证券资金的零售批发 162.3 击鼓传花，花落谁家 202.4 草鸡变凤凰的三级跳 232.5 用人家的水浇自家园 26第3章 融资者的选择 313.1 融资模式的优选排序 313.2 股权融资：砍腿换车 333.3 信用融资：寅吃卯粮 353.4 金融租赁：借鸡生蛋 373.5 买方信贷：贸易补偿 403.6 围点打援：以小博大 443.7 市场孵化：凭奶认娘 453.8 整存零取：蓄水滴灌 493.9 整合资源：空手套狼 513.10 资产信托：表外融资 533.11 股权质押：典手借枪 553.12 一夫二妻，一胎双子 573.13 项目融资：画饼赊账 60第4章 投资者的思路 624.1 投资决策的四项原则 624.2 选择项目的三道门槛 714.3 不怕老外也不怕老乡 824.4 成也关系，败也关系 834.5 投资决策的思维框架 854.6 双指标评估决策模型 874.7 指标加权平均量化表 924.8 竞争性要素评估模型 954.9 标准的投资决策流程 974.10 市场前景的分析预测 984.11 市场预测的工具方法 101第5章 资金退出之路 1105.1 要为投资者预留退路 1105.2 没有流动就没有安全 1115.3 如何提高资产流动性 1125.4 投资资金的退出机制 1145.5 呆滞流动资产证券化 1175.6 公司上市与证券市场 119第6章 项目包装技巧 1266.1 报告文学与科幻小说 1266.2 如何给投资者讲故事 1286.3 让投资者拍板的条件 1316.4 深入浅出乃沟通捷径 1376.5 中介服务机构的角色 1396.6 融资成功的三个要素 1436.7 商务模式的设计策划 1446.8 技术模式的设计策划 1456.9 经营模式的设计策划 1486.10 合作模式的设计策划 1596.11 商务计划书基本模式 163第7章 投入产出分析 1687.1 从三个原始问题出发 1687.2 如何评估资产的价值 1697.3 有形资产与无形资产 1737.4 贴现率是怎样计算的 1767.5 资金的加权平均成本 1787.6 项目的现金流量预测 1807.7 项目评估的三大指标 1827.8 投资者期望的回报率 1877.9 投入产出的数量模型 189第8章 投资风险分析 1918.1 内部风险与外部风险 1918.2 风险识别与头脑风暴 1938.3 风险的模拟情景分析 1968.4 商务模式的流程分析 1978.5 风险加权平均量化表 1988.6 风险发展趋势的推测 2008.7 项目概率树风险分析 2018.8 项目的盈亏平衡分析 2048.9 项目要素敏感性分析 2078.10 风险应对的六种模式 2098.11 风险管理的四项原则 212第9章 资产兼并重组 2159.1 没有区别就没有战略 2159.2 资产重组的法律形式 2179.3 资产重组的交易模式 2209.4 资产重组的效益分析 2229.5 多元化的馅饼和陷阱 2249.6 多元化的进攻和撤退 2269.7 资产兼并的优先抉择 2319.8 现金并购的定价模型 2339.9 股权并购的定价模型 2379.10 上市公司的并购重组 2449.11 借壳上市的并购重组 247

<<资本的游戏>>

章节摘录

1 第1章 资本运营常识资本运营并非像人们想象得那样神秘，它的道理其实非常简单。
资本运营就是资本和资产的交易，用资本换资产者为投资，以资产换资本者为融资。
不过，上述涉及的资产涵盖了诸多的表现形式，其中包括各种形态的无形资产，而正是这些无形资产才使资本运营的概念显得如此深奥。
1.1 资本运营的两道大门1.2 企业资金的两个循环1.3 企业发展的两种战略1.4 企业融资的两条渠道1.5 投资融资的两把算盘2 第2章 投资者的游戏单赢思维如同象棋规则，你死我活；双赢思维好比围棋规则，你活我也活，不同的是活多活少而已。
商场如同战场，也不同于战场。
战场上讲的是象棋规则，而商场上则应该多讲围棋规则。
在资本运营中，无论投资者还是融资者，要想获得双赢的结局，不但要学会两面打算盘，还要懂2.1 买鸡卖蛋与买蛋卖鸡2.2 证券资金的零售批发2.3 击鼓传花，花落谁家2.4 草鸡变凤凰的三级跳2.5 用人家的水浇自家园

编辑推荐

《资本的游戏》跳出了资本家的立场并打破了西方投资学的框架，完全站在企业家的立场上阐述了资本运营的游戏规则。
全书论述以企业家关心的直接投资及融资为主线，阐述与资本家打交道的战略战术、商务模式设计、项目包装技巧、投入产出的计算方式。
作者既从融资者的立场又从投资者的立场进行论述，以实用性为出发点，让双方学会站到对方的立场上去打算盘。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com