

<<连锁经营总部运营管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营总部运营管理>>

13位ISBN编号：9787111250487

10位ISBN编号：7111250486

出版时间：2012-7

出版时间：机械工业出版社

作者：蒋令，张明明 主编

页数：277

字数：349000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营总部运营管理>>

前言

随着我国改革开放的不断深入,我国商品流通体制发生了重大变化,特别是20世纪90年代以来,沃尔玛、家乐福等国外著名零售商大量进入我国,促进了我国零售业前所未有的发展和繁荣,每年保持着8%~10%的增长速度。

目前,超市、便利店、专卖店、快餐店等连锁商店比比皆是,连锁经营已成为我国最富有活力、发展最迅速的一种经营方式。

连锁经营业态以其特有的集约化经营、标准化运作、规模化发展、品牌化战略等科学有效的经营管理方法,催生了一个个商业神话:2007年登上《财富》杂志全球500强榜首的沃尔玛,世界著名快餐连锁店巨头麦当劳、肯德基,中国家电行业的“航空母舰”国美电器、苏宁电器,等等,无不是借助连锁经营的优势快速发展壮大的。

连锁经营正以惊人的速度快速向餐饮、零售、教育等不同行业渗透。

由于连锁业在我国发展的时间不长,尚处于摸索阶段,虽然经过几年的实践,在店铺发展、配送中心运作、采购系统有效控制、统一的销售体制推行等方面,积累了许多具有中国特色的经验,并培养和造就了一些连锁经营方面的管理人才;但是就整个连锁业而言,这些人才的数量还只是杯水车薪,尤其是当今世界已进入新经济时代和高度信息化时代,整个市场竞争呈现出明显的国际化和一体化趋势,连锁业面临日益激烈的市场竞争,这使本已匮乏的连锁经营专业化管理人才竞争加剧。

而我国的连锁经营教育与连锁经营发展相比,显然十分滞后,如不加快连锁经营管理与技术人才的培养,人才匮乏必将阻碍我国连锁经营的发展,成为连锁发展的瓶颈。

而连锁业的人才教育,是多层次、多样化的教育。

为保证连锁业发展所需要的各类技术和管理类连锁经营人才,在加强高等学校的高层次连锁经营与管理人才的培养教育的同时,更要通过高等职业院校培养造就大批第一线的连锁经营技术操作和运作管理实用型人才。

为迎合连锁业发展对人才的需要,全国多所高职高专院校协同规划了这套专业规划教材,并成立了高职高专连锁经营管理专业规划教材编审委员会。

参与这套教材编写的人员大多是长期从事连锁经营管理、教学和研究的一线专家、教授和企业管理人员。

<<连锁经营总部运营管理>>

内容概要

《连锁经营总部运营管理(高职高专连锁经营管理专业规划教材)》编著者蒋令等。

《连锁经营总部运营管理(高职高专连锁经营管理专业规划教材)》内容提要：本书主要根据连锁经营总部承担的总体规划、人事管理、品牌管理、加盟管理、营销管理、采购管理、物流管理、财务管理、信息管理、连锁门店的选址及监督等工作任务分别进行介绍，系统地概括了总部在整个连锁经营管理过程中的作用。

本书的特色在于实践操作性、知识系统性、信息时效性都较强。

本书的编者始终立足于高职高专人才培养的要求，参考国内外经营成功的连锁企业的运作模式，再结合自己多年的连锁经营和教学经验，力求做到教材针对性强、适用性强。

本书既可作为高职高专院校、本科院校、成人教育院校连锁经营管理专业的教材，也可以作为连锁经营管理者的工具书，还可作为有关研究人士的参考读物。

<<连锁经营总部运营管理>>

书籍目录

序

前言

第一章 连锁经营总部管理概述

第一节 连锁经营总部的管理职责和功能

第二节 连锁经营总部对门店的服务功能

第三节 连锁经营总部的管理原则和管理大纲

复习思考题

第二章 连锁经营战略规划

第一节 连锁经营整体规划的步骤

第二节 连锁经营现状的调查与分析

第三节 连锁经营战略目标的制订

第四节 连锁经营的营销战术

第五节 连锁经营年度计划的执行

复习思考题

第三章 连锁经营总部的人力资源管理

第一节 连锁经营人力资源开发概述

第二节 连锁经营人员的招募和遴选

第三节 连锁经营的绩效考核及薪酬制度

第四节 连锁经营人员培训

复习思考题

第四章 连锁经营的品牌管理

第一节 连锁经营品牌的构成

第二节 连锁经营品牌管理的意义及目标

第三节 连锁经营品牌管理的内容及过程

复习思考题

第五章 连锁经营的加盟管理

第一节 招募合格连锁经营加盟店主的基本条件和方法

第二节 评估连锁加盟体系的内容和步骤

第三节 连锁经营加盟的条件及程序

第四节 连锁经营企业的国外加盟及扩张

复习思考题

第六章 连锁经营的营销管理

第一节 连锁经营的营销策略

第二节 连锁经营门店的促销管理

第三节 连锁经营的营销模式设计

复习思考题

第七章 连锁经营的店铺开发与选址

第一节 连锁经营的店铺开发

第二节 连锁经营的开店选址

复习思考题

第八章 连锁经营的采购管理

第一节 连锁经营采购组织的设置

第二节 连锁企业商品采购应遵循的原则

第三节 连锁经营采购的流程

复习思考题

<<连锁经营总部运营管理>>

第九章 连锁经营的仓储管理

第一节 连锁经营仓储管理的内容和方法

第二节 连锁企业仓储的基本类型与基本形态

第三节 连锁企业仓储的基本业务流程

第四节 连锁企业仓储的各岗位基本作业规范

复习思考题

第十章 连锁经营的物流配送管理

第一节 连锁经营的物流配送流程

第二节 连锁经营物流配送的原则与方式

第三节 连锁经营的订货进货作业管理

第四节 连锁经营物流成本的控制

复习思考题

第十一章 连锁经营的财务管理

第一节 连锁经营财务管理的特点

第二节 连锁经营的资金、流动资产及成本管理

第三节 连锁经营的发票管理与使用

第四节 连锁经营的财务报告与财务管理制度

复习思考题

第十二章 连锁经营的信息管理

第一节 连锁经营的信息管理系统概述

第二节 连锁经营的POS系统、MIS系统和EOS系统

复习思考题

第十三章 连锁经营的督导制

第一节 连锁经营督导制的建立

第二节 连锁经营督导工作的开展

复习思考题

参考文献

章节摘录

第一章 连锁经营总部管理概述第一节 连锁经营总部的管理职责和功能一、连锁经营总部的管理职责总部的决策者要明确本连锁企业的经营理念，“理念”是企业经营的终极目标，连锁的经营因网点的扩散分布而致使经营决策层与门市之间的距离越来越远，尤其当各单位及每个共事人员在运作过程中，不可避免地面临问题与挫折时，如果没有清楚的经营理念的话，就难免会形成各自为政甚至无序的现象，这是因为缺少总部提供的共同努力方向、未来发展蓝图及共同思考逻辑作为文化的根据。有了清楚的理念，才可制订出各项经营策略及执行方针，管理者才可按执行情况加以追踪评估及改善。

这样的构架循环，是为了让企业在发展过程中，不至于乱打散枪，忙于经营业绩，最后却忘了最初创业的任务及目的。

理念存在的目的在于凝聚并规范每个从业人员（包括经营者本身）的操作行为及思考方向。

3. 建立后勤保障系统门市上的各种需要是不容稍有延误的，一旦门市无法顺利运作，将直接反应在顾客的流失上，因此总部的功能，首先必须全力让门市顺利运作，并能逐渐提高其效率。

也就是总部尽量承担繁琐复杂的工作，而门市运作则尽可能简单、方便，迅速缩短把商品送到顾客手中的时间，同时又能有效搜集反馈各种信息。

后勤保障系统包括物流配送、财务管理、信息应用、商品采购开发、教育训练、店铺开发、行销企划及门市辅导等。

后勤系统越强，相对的前线门市运作则越顺畅，新店的拓展将更如虎添翼，而连锁企业则得以稳定地向前发展。

<<连锁经营总部运营管理>>

编辑推荐

《连锁经营总部运营管理(高职高专连锁经营管理专业规划教材)》编著者蒋令等。

本书主要根据连锁经营总部承担的总体规划、人事管理、品牌管理、加盟管理、营销管理、采购管理、物流管理、财务管理、信息管理、连锁门店的选址及监督等工作任务分别进行介绍,系统地概括了总部在整个连锁经营管理过程中的作用。

本书充分体现高职教育“实践技能为重、理论够用为度”的原则,从总部的角度对连锁经营管理中的功能和作用进行内容框架设计,这样便把本书的读者直接带入了一个连锁经营总部的操作现场,好象身临其境。

本书力求用通俗易懂的语言说明总部的基本概念、基本原理,同时结合国内外连锁经营企业中的热点问题,给予合理的解释和说明。

在内容上,本书力求做到知识性、新颖性、趣味性和应用性并重,在每章内容前都把技能点、知识点进行画龙点睛式的概括,以便于读者对技能点和知识点的把握;每章内容都以引例、小案例或小知识、案例分析贯穿始终,做到理论与实践相结合,通过案例把不同的知识点通俗化、生动化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>