

<<会计学教程与案例>>

图书基本信息

书名：<<会计学教程与案例>>

13位ISBN编号：9787111254430

10位ISBN编号：7111254430

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）安东尼，（美）霍金斯，（美）麦钱特，（中）王立彦，（中）杜美杰 著

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会计学教程与案例>>

前言

《会计学：教程与案例》一书的三位原作者，是美国哈佛大学的三位教授罗伯特N·安东尼、大卫F·霍金斯。

肯尼斯A·麦钱特（麦钱特教授后来转到南加州大学任教），他们一直处于教学和科研领域的前沿。原书包含28章，分为两个部分：第一部分是财务会计，第二部分是管理会计。

在世界各国的会计教学 and 实践中，这都是掌握会计这门“商业语言”的两个必要组成部分，也是MBA培养规划中的两门必修基础课。

原书迄今已出版至第12版，四十余年来，被商学界MBA教育奉为经典。

诚如原作者在前言中所说，本书主要是为会计信息使用者编写，并且首先是为那些只打算作为理解会计信息的使用者而写。

确切地说，本书的这种侧重，使其既适合那些需要学习会计核心内容的学员，也适用于不打算选修更多会计课程的其他经济管理类专业学员。

鉴于会计信息使用者需要在如何编制会计报告方面具有足够的知识，以便更理智地运用会计信息，书中包含了为达到这种目的需要掌握的技术性资料。

这一重心也体现在书中的大量案例讨论上。

案例讨论有助于学生获得这样一种认识：会计并不是一种被应用原则限定了所有清晰答案的呆板教条的学科。

承接这样一本国际顶尖级教材的中国本土化改编，对我们来讲既是可遇不可求的机遇，更是可望而难及的挑战。

我们期望摆在读者面前的，是一本中西合璧。

颇具特色的会计学教科书。

中国版改编的主要目的，是打造立足本土。

接轨国际的合作教科书，以达到“内外兼修。

土洋结合”的效果。

为此，我们在原书第12版的基础上，进行了“删。

并。

增”等改编工作。

下面对改编做几点说明。

（一）删：去繁就简（1）删除部分章节。

本书以会计信息使用者为主要读者群，目的是帮助非会计人员熟练使用会计信息，而不是培训职业会计师掌握技术细节。

为此，我们删除了过于专业。

不影响会计信息理解的内容，譬如原书第28章“管理会计体系设计”，此外我们还删除了将在其他课程（如公司理财等）中系统学习的内容，如原书第26章“短期备选方案决策”和第27章“长期决策：资本预算”。

（2）删除课后习题。

原版教材以教辅资源丰富著称，大量的课后习题是这一特点的具体体现，这种设计非常适合自学。

但与此同时，过厚的篇幅也带来了携带不便。

成本加大等美中不足之处。

为此，我们将原书中大量重复的课后习题删除，仅保留了代表性和综合性强的练习，以帮助读者达到举一反三的效果。

<<会计学教程与案例>>

内容概要

本书原作者是美国哈佛大学的罗伯特·安东尼、大卫·霍金斯、肯尼斯·麦钱特三位教授（麦钱特后来转任南加州大学教授）。

原书分为两部分，第一部分是财务会计，第二部分是管理会计。

在世界各国的会计等相关专业的教学中，这都是掌握会计这门“商业语言”的两个必要组成部分，也是专业财务管理的两门必修基础课。

现在呈现给读者的是在原书第12版基础上经过改编的中国版教材，中国作者是北京大学光华管理学院王立彦教授和北京语言大学国际商学院杜美杰博士。

本书主要是为会计信息使用者编写，书中包含了许多哈佛商学院的应用性案例。

本书特别适用于那些打算将会计和理财作为职业生涯或者需要学习会计核心内容的学生和企业管理者

。这是一部再版12次，风靡40余年的经典会计学著作。

本书自1956年首版以来，以其视角的独特性和作者的权威性在欧美商学院产生了巨大影响，并被广泛采用。

全书在内容的安排上，没有沿袭一般会计学类教科书那种过分注重程序和规则的做法，而是从管理者的角度，从培养和提高他们在管理实践中使用会计信息能力的角度来阐述。

同时，通过两国作者的合作，将本书加入大量中国案例，以及本土相关财务制度背景介绍，有助于读者对比中美两国会计制度，从而深化对会计管理应用的认识。

本书适合经济类、管理类本科生、MBA学生使用。

<<会计学教程与案例>>

作者简介

王立彦（中国）北京大学国际会计与财务研究中心主任，光华管理学院教授、博士生导师，《经济科学》副主编。

兼任《中国会计评论》主编，中国审计学会学术委员会委员，北京审计学会副会长，中国会计学会环境会计委员会副主任，苏格兰圣安德鲁斯大学“社会与环境会计研究中心”

<<会计学教程与案例>>

书籍目录

致中国读者作者简介序言前言第一篇 财务会计 第1章 会计的性质与目的 1.1 信息需求
 1.2 会计职业 1.3 学习会计的方法 1.4 财务会计 1.5 管理会计 1.6 财务会计
 和管理会计的比较 1.7 中国实务 小结 练习 案例 第2章 基本会计概念：资产负
 债表 2.1 基本概念 2.2 资产负债表 2.3 比率 2.4 资产负债表的变化 2.5 中
 国实务 小结 练习 案例 第3章 基本会计概念：利润表 3.1 利润的性质 3.2
 基本概念 3.3 费用的确认 3.4 利得和损失 3.5 利润表 3.6 有关利润的其他概念
 3.7 会计与价格变动 3.8 中国实务 小结 练习 案例 第4章 会计记录与会计
 系统 4.1 簿记基础 4.2 会计流程 4.3 交易事项分析 4.4 调整与结账程序 4.5
 会计系统 4.6 电算化会计系统 4.7 中国实务 小结 第5章 收入与货币性资产
 第6章 销售成本与存货 第7章 长期非货币性资产及其摊销 第8章 资本来源：负债 第9章
 资本来源：所有者权益 第10章 现金流量表 第11章 并购与合并报表 第12章 财务报表分析与
 运用第二篇 管理会计 第13章 成本习性与成本计算 第14章 标准成本与差异分析 第15章 管
 理控制：环境及过程 第16章 管理控制系统 附录A

<<会计学教程与案例>>

章节摘录

插图：3．执行总体来说，SAB第101条要求收入被确认前，销售合同被卖方实质性执行及产品或服务被客户接受。

SAB第101条指出：卖方应该实质性履行销售合同规定的条款；在交货或执行后，如果存在接受的不确定性，直到真正接受了，收入才能被确认。

4．委托代销型交易按照委托代销合同运送的产品不应该被记录为收入，因为承销人没有承担与所有权的风险和报酬。

这是长期原则。

SAB第101条更进一步指出，如果一项交易具有委托代销合同特征，即使产品的所有权已经交给了买方，也禁止确认收入。

<<会计学教程与案例>>

媒体关注与评论

在将国外会计理论与中国具体实际结合的今天，打造这本立足本土、接轨国际的合作教科书，显然是一次有益的尝试！——清华大学经济管理学院 夏冬林教授这是一本欧美一流商学院用于MBA教学的经典会计学教科书，同样也流行于中国众多高校MBA课堂多年。

两国作者的合作是很好的尝试，既融入中国的相关内容及典型案例，也吸取了哈佛经典案例，无论对于高校学生还是对于企业管理人士，本书都值得推荐。

——中国人民大学商学院 耿建新教授经理人需要掌握会计精髓，但不需深究会计细节，这本书专为会计信息使用者而写，因为他们关心如何提高管理能力，专注于企业运行的本质。

——Cisco事业部中国区销售总监 汪春阳 北京大学2006级MBA会计是通用的商业语言，你可能不是会计从业人员，但你依然需要懂得这门语言，本书带你深入探索报表，透视数字背后的“奥秘”。

——SAP Consultant Volvo(China)Investment Co., Ltd 山巾 北京大学2007级MPAcc

<<会计学教程与案例>>

编辑推荐

《会计学教程与案例(原书第12版中国版)》为华章国际经典教材之一。联合国际顶尖教育出版机构,针对广大师生需求,精心制作推出精选国际经典畅销教材,邀请国内该领域中最有影响的名家合著而成根据国内教学需要,对教学大纲要求的知识点进行整合,对与国内教学要求不符部分适当删改,既保留国外经典教材的原汁原味,又更符合中国教学的需要精选保留原书中经典案例,同时适量补充本土案例,以解决学生所反映的“与中国市场实践操作相脱节”的矛盾,使国际先进教学理论和中国实践更好结合,系列囊括了经济管理领域各门核心课程。

<<会计学教程与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>