

<<销售业务纳税筹划操作实务>>

图书基本信息

书名：<<销售业务纳税筹划操作实务>>

13位ISBN编号：9787111254447

10位ISBN编号：7111254449

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：庄粉荣

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<销售业务纳税筹划操作实务>>

前言

税收筹划作为一门新兴学科，在我国兴起已经五六年了，在此期间，各种期刊、专著也出了不少。纵观这些读物，都存在泛泛而谈的缺点。所以，那些举办财税培训的公司就感觉到，以前曾经受欢迎的税收筹划课程，现在已经不再具有吸引力了。而更多的投资人也认为，税收筹划如果仅在课堂上进行纸上谈兵，远远不能满足人们对一个实用性学科的要求。

我们认为，税收筹划尽管是一个很好的学科，但是，如果仅仅停留在理论层面的分析和讨论上，这个学科就不会有很好的发展。税收筹划是一门实用性学科，需要结合实际来分析问题，最终引导和帮助大家解决问题，才会受到广大投资人、生产和经营者以及财务人员的欢迎。有鉴于此，笔者自2004一年开始，就将税收筹划研究的重点放在立足于解决实际问题上，以行业作专题先后开发出房地产开发企业的税收筹划、物流企业的税收筹划、零售企业的税收筹划等十大专题。自2004年初，笔者开始在全国开展了“销售业务税收筹划”专题讲座，至今已有二十多场（次），与一百多个大型企业和企业集团的总经理、财务总监和其他经营主管一起，探讨销售环节的涉税风险的防范和避税筹划的策略，从而形成一整套的操作思路和方法。当然，在研究税收筹划时遇到很多困难。在专题研究过程中感到最大的问题就是资料短缺，好在许多来自财税管理第一线的人士也在从事着实务分析，结合有关问题对税收筹划进行深入的思考。所以，在本书中参考了上海荣业东兴财务咨询有限公司的许多咨询案例和谭光荣、陈萍生以及其他专家在《中国税务报》等刊物中的部分案例分析性文章和其他资料。其目的是想借助大家的力量整合一个研究思路，将税收筹划的研究引向深入。在此，我们向所参考资料的作者表示感谢！此外，注册会计师、税务专家李雯女士对本书进行了全面审核。

目前以专题的形式研究税收筹划的成功案例还不多，本书仍有不足之处，希望读者不吝赐教！

<<销售业务纳税筹划操作实务>>

内容概要

作者与一百多个大型企业和企业集团的总经理、财务总监和其他经营主管一起探讨销售环节的涉税风险的防范和合理避税的筹划策略，从而形成了本书所述的一整套操作思路和方法，包括税收筹划概述、销售额的确认、视同销售的税务处理、混合销售及兼营行为的征税问题、特殊销售行为的税收待遇、异地销售与账外经营、价外费用的涉税处理、连锁经营的税收筹划、代销方式的税收分析、销售时间确认的筹划、促销业务的涉税分析、采购业务的税收分析、农产品的涉税问题、专业发票使用方法及要求、集团公司的营销运筹、商贸企业的涉税管理、所得税年终汇缴新办法、新企业所得税申报表分析。

本书参考的政策新、实用性强，并列举了大量案例。

本书既可以作为企业老板、财会人员、注册会计师、注册税务师、经营主管及销售人员的案头书，也可以作为大专院校财税专业营销专业师生的参考资料。

<<销售业务纳税筹划操作实务>>

作者简介

庄粉荣：工程师、高级经济师、高级会计师，财税研究员，中央财大客座教授，注册税务师，全国著名税收策划专家。

现有著作21部，其中个人涉税专著12部，多部专著被中山大学等10多家重点高校选为MBA和MPAcc教材。

庄粉荣的税收筹划理论在理论界独树一帜。

多家税收筹划网络评价其

<<销售业务纳税筹划操作实务>>

书籍目录

前言第一章 税收筹划概述 第一节 税收筹划的概念 第二节 税收筹划的分类 第三节 目前我国税收筹划的现状 第四节 税收筹划的要求第二章 销售额的确认 第一节 销售额确定的具体方法 第二节 销售行为的确认 第三节 征免政策对销售额的影响 第四节 销售业务中会计与税法差异 第五节 包装物计税的确认要点 第六节 销售环节的纳税筹划实例第三章 视同销售的税务处理 第一节 视同销售业务的账务处理 第二节 进项税额转出与视同销售的处理 第三节 几种特殊事项的税务处理第四章 混合销售及兼营行为的征税问题 第一节 混合销售及兼营业务的政策分析 第二节 纳税人对混合销售业务的认识误区 第三节 混合销售业务的筹划思路第五章 特殊销售行为的税收待遇 第一节 以物易物计税的确认 第二节 平销业务的税务处理 第三节 商业企业向供应商收取费用 第四节 平销与进场费如何区别 第五节 其他销售方式的选择第六章 异地销售与账外经营 第一节 异地销售的税收筹划 第二节 账外经营的税务处理分析 第三节 “存根联滞留票”的涉税分析第七章 价外费用的涉税处理 第一节 会员费的涉税处理 第二节 价外费用的税务确认 第三节 一次性收费的筹划方法 第四节 部分行政性收费的政策分析 第五节 会员费收入的筹划方法第八章 连锁经营的税收筹划 第一节 连锁经营的税收政策 第二节 统一纳税应区别对待 第三节 连锁经营相关业务筹划第九章 代销方式的税收分析 第一节 代销业务的操作基础 第二节 代销新问题的税收分析 第三节 典型税收筹划案例分析第十章 销售时间确认的筹划 第一节 销售实现的税法规定 第二节 销售合同明确纳税义务的差别 第三节 税法与会计差异的调整第十一章 促销业务的涉税分析 第一节 商业企业促销税收问题的调查 第二节 促销精典案例分析 第三节 其他促销案例第十二章 采购业务的税收分析 第一节 价格平衡点分析 第二节 免税企业的采购策略 第三节 应税企业采购对象选择第十三章 农产品的涉税问题 第一节 农产品的确认 第二节 农产品的涉税处理 第三节 农产品收购票据的使用方法 第四节 外出收购农产品涉税的手续 第五节 农产品的纳税筹划第十四章 专用发票使用方法及要求 第一节 发票开具和使用的规定 第二节 最新增值税发票使用规定解读 第三节 虚开发票善意取得的判别 第四节 税务机关代开发票问题分析 第五节 发票的日常管理问题处理第十五章 集团公司的营销运筹 第一节 集团销售的策划思路 第二节 跨境业务的交叉运作 第三节 避税调整举例 第四节 集团管理费用筹划分析第十六章 商贸企业的涉税管理 第一节 增值税一般纳税人认定 第二节 新办商贸企业的税务管理 第三节 商贸企业涉税风险分析第十七章 所得税年终汇缴新办法 第一节 企业所得税汇缴的办法 第二节 企业汇算清缴工作要点 第三节 汇缴结算过程中的主要事项 第四节 汇总纳税企业怎样汇算清缴第十八章 新企业所得税申报表分析 第一节 纳税申报表调整原因 第二节 新申报表的变化内容 第三节 申报表各项计算口径分析 第四节 财务报表编制提示

<<销售业务纳税筹划操作实务>>

章节摘录

第一章 税收筹划概述 在现代社会里,投资人从事的一切投资活动,必然与税收发生联系。而税收作为投资人的一种支出,就构成了投资成本。也就是说,税收支出的多少,在一定程度上决定了投资人的投资收益。人们当然希望在不违法的前提下减少税收支出,在这种情况下,一门新兴学科——税收筹划(税收策划)也就应运而生了。

税收筹划作为投资人的第三个赚钱的渠道,在我国已经得到越来越多投资人的重视。

第一节 税收筹划的概念 税收筹划就是纳税人在现行税制条件下,通过充分利用各种有利的税收政策,适当安排投资行为和生产经营业务流程,通过合理的财务协调和有机的会计处理,巧妙地安排纳税方案,在合法的前提下,以实现税后利益最大化为目标的涉税经济行为。

其基本内涵是: 1.税收筹划的主体是纳税人 从广义上说,税收筹划是一个中性词,既可用于纳税人,又可用于征税机关。

在这里我们主要是研究微观税收筹划问题,因此就把策划主体界定为纳税人。

当然,进行税收筹划的主体是纳税人,并不是说就不能依靠社会力量,纳税人完全可以根据自己的实际情况,委托社会中介机构进行税收筹划。

目前已经发展起来的税务咨询事业,不仅保护了纳税人的合法权益,提高了办税质量,也使纳税人从具体的税收缴纳和办税交涉事宜中解放出来,集中精力搞好生产经营,让纳税人切实尝到了甜头。当然,随着咨询业的发展和纳税人权益保护意识的逐步提高,纳税人对服务的要求已不再满足于简单的填表缴税、办税交涉等代理活动上。

于是又出现了一个新职业——纳税策划师。

通过专业人员的努力,使纳税人合理合法地通过税收筹划降低税收成本,增加收益,为提升纳税人的市场竞争力等高层次的涉税服务活动提供了基础。

.....

<<销售业务纳税筹划操作实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>