

<<中国工程机械工业年鉴2008>>

图书基本信息

书名：<<中国工程机械工业年鉴2008>>

13位ISBN编号：9787111255093

10位ISBN编号：7111255097

出版时间：2008-11

出版时间：机械工业出版社

作者：中国机械工业年鉴编辑委员会，中国工程机械工业协会 编

页数：274

字数：467000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2007年是工程机械行业的发展年和效益年，主营业务销售收入实现2223.20亿元，比上年增长37.17%；实现利润总额198.26亿元，比上年增长67.73%。实现销售利润率7.79%，比上年提高0.5个百分点，说明行业总体经营效益有所提高。

2007年，工程机械行业进出口贸易继续保持着高速增长的态势，在2006年首次实现贸易顺差的基础上，2007年贸易顺差额有较大增加。

根据海关总署的统计数据，2007年我国工程机械进出口贸易总额累计达到136.4亿美元，比上年增长52.6%；贸易顺差37.6亿美元，是2006年的2.5倍。

其中累计进口金额49.4亿美元，比上年增长25.7%，占国内市场份额的19%，比上年下降了1个百分点；累计出口金额87亿美元，比上年增长73.5%，占国内销售份额的29.4%，比上年上升了5.4个百分点。

2007年全国已有工程机械生产企业及科研单位2000多家；全行业固定资产净值270多亿元（不包括外商独资企业），是1978年的15倍；产品年销售额达2223亿元，利润总额198.26亿元，是1978年的117倍和36倍。

在全国机械工业行业中，其规模仅次于汽车、电工电器及石化通用3个行业，名列第四位。

在国际上，中国已成为工程机械行业生产大国，产品销售量仅次于美国，居世界第一二位。

2007年进入世界工程机械五十强企业，中国（民族品牌）企业有7家。

其中中国企业集团年销售额超过百亿元的有6家，过10亿元的企业有27家，生产集中度和品牌知名度正在不断提高，在国际上的地位不断攀升。

随着世界金融形势的变化，以及国内扩大内需政策的实施，对我国工程机械发展所带来的影响既是挑战也是机遇。

因此，中国工程机械要进一步加强产品创新力度和品牌建设，为今后发展打下更坚实的基础。

《中国工程机械工业年鉴》目前已出版第8版，她的出版为工程机械行业企业提供一个重要的宣传窗口。

我们希望通过她连接更多的企业和用户，希望通过她见证中国工程机械的过去和未来。

中国工程机械工业协会理事长2008年10月

内容概要

《中国工程机械工业年鉴》是由中国机械工业年鉴编辑委员会和中国工程机械工业协会共同编纂，是工程机械行业大型资料性、实用性工具书，也是权威的行业发展报告。本年鉴准确、全面地记述了我国工程机械行业总体运行状况，反映行业产品市场概貌，公布行业产、销、存数据，介绍行业重点骨干企业发展经验，是了解该行业的重要参考资料。

书籍目录

统计资料 2007年我国工程机械行业主要企业产品产销存统计 2006~2007年我国工程机械九大类主机产品产销存情况 2006~2007年我国工程机械行业主要经济指标完成情况 2007年我国工程机械产品进口分类统计 2007年工程机械进口按国家(地区)统计 2007年我国工程机械产品进口月报 2007年我国工程机械产品出口分类统计 2007年我国工程机械出口按国家(地区)统计 2007年我国工程机械产品出口月报 2007年我国工程机械产品进出口量值统计 2007年我国工程机械进出口贸易额前50位国家(地区) 2008年工程机械产品关税税率汇总 《中国—东盟全面经济合作框架协议》八国实施税率表标准索引 标准索引政策法规 中华人民共和国节约能源法 中华人民共和国科学技术进步法 中华人民共和国循环经济促进法 中华人民共和国劳动合同法实施条例 汶川地震灾后恢复重建条例 中央企业资产损失责任追究暂行办法 建筑起重机械安全监督管理规定大事记 中国工程机械行业大事记(2007年)

章节摘录

改革开放30年来,中国工程机械产业发展如同一匹脱缰的骏马长驱奔驰,令世人瞩目。新中国成立之初,还没有工程机械产业,只是一些修配生产点和小型施工机具,处于萌芽状态。直到1961年4月24日,在机械工业全面发展中诞生了这个行业,在原机械工业部内组建了工程机械专业管理局。

当时只有14家直属企业,978台机床,固定资产9638万元,职工9857人。

经过18年计划经济体制时期的建设,到1978年初步构建了中国工程机械制造业框架。

中国工程机械行业发展各阶段主要经济指标详见表1。

其中企业数(包括兼业厂及零部件企业)1978年比1961年增长26倍,固定资产原值增长35倍,但工业总产值只增长了15倍,毛利润增长了12倍。

改革开放政策实行以来,随着我国国民经济和基础设施建设快速发展及改革开放政策激发出来的发展活力,促进了我国工程机械行业的大发展。

到目前为止(2007年)全国已有工程机械企业及科研单位2000多家(协会会员单位1498家);全行业固定资产净值比改革开放前1978年增长了15倍,但工业总产值却增长了近117倍,利润总额增长36倍,资产贡献率比改革开放前提高了7倍左右,充分体现了改革开放政策带来的巨大发展活力。

在全国机械工业行业中,其规模由一个小小行业发展成为仅次于汽车、电工电器、石化通用及机床行业,名列第五位。

在国际上,中国已成为工程机械产品生产大国,2006年进出口贸易由长期逆差转为顺差,2007年出口额达87亿美元,是进口额的1.76倍,产品销售台数仅次于美国,居世界第二位。

2007年进入世界工程机械50强企业中,中国本土企业(民族品牌)有7家,美国企业有10家,日本企业有9家。

2007年中国企业集团年销售额超过百亿元的有6家,超过10亿元的有27家,生产集中度和品牌知名度在国内外市场上不断提高,在国际上的地位正在不断攀升。

2007年国际最大的德国bauma工程机械博览会上,中国有102家企业参展,参展的大中型设备就有100多台,成为外商刮目相看的一道绚丽的风景线,全球工程机械业内来访者,顿时感受到中国工程机械产业大厦正在世界的东方高高矗立起来,其建设与发展速度创造了国际工程机械发展史上的奇迹。

<<中国工程机械工业年鉴2008>>

编辑推荐

《中国工程机械工业年鉴》由机械工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>