第一图书网, tushu007.com

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787111255581

10位ISBN编号：7111255585

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：肖生发，沈国助 编

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

汽车被称为“改变世界的机器”。
由于汽车工业具有很强的产业关联度，因而被视为一个国家经济发展水平的重要标志。
近10年来，我国汽车工业快速而稳步发展，汽车产量年均增长15%，是同期世界汽车产量增长量的10倍。
汽车工业正在成为拉动我国经济增长的发动机。
汽车工业的繁荣，使汽车及其相关产业的人才需求量大幅度增长。
与此相应，汽车人才的高等教育也得到了长足发展。
据不完全统计，迄今全国开办汽车类专业的高等院校已达百余所。
从未来发展趋势看，打造我国自主品牌、开发核心技术是我国汽车工业的必然选择。
但当前我国汽车工业还处在以技术引进、加工制造为主的阶段，这就要求在人才培养时既要具有前瞻性，又要与我国实际情况相结合。
要在注重培养具有自主开发能力的研究型人才的同时，大力培养知识、能力、素质结构具有鲜明的“理论基础扎实，专业知识面广，实践能力强，综合素质高，有较强的科技运用、推广、转换能力”特点的应用型人才。
这也意味着对我国高等教育的办学体制、机制、模式和人才培养理念等提出了全新的要求。
为了满足新形势下对汽车类高等工程技术人才培养的需求，在中国机械工业教育协会机械工程及自动化学科教学委员会车辆工程学科组的领导下，成立了教材编审委员会，组织制定了多个系列的普通高等教育规划教材。
其中，为了解决高等教育应用型人才培养中教材短缺、滞后等问题，组织编写了“普通高等教育‘十一五’汽车类专业（方向）规划教材”。
本系列教材在学科体系上适应普通高等院校培养应用型人才的需求；在内容上注重介绍新技术和新工艺，强调实用性和工程概念，减少理论推导；在教学上强调加强实践环节。
此外，本系列教材将力求做到：　1、全面性。
目前本系列教材包括汽车设计与制造、汽车运用与维修、汽车服务工程、物流工程等专业方向，今后还将扩展其他专业领域，更全面地涵盖汽车类专业方向。
2、完整性。
对于每一个专业方向的系列教材，今后还将继续根据行业变化对教学提出的要求填平补齐，使之更加完善。
3、优质性。
在教材编审委员会的领导下，继续优化每一本教材的规划、编审、出版和修订过程，让教材的生产过程逐步实现优质和高效。
4、服务性。
根据需要，为教材配备CAI课件和教学辅助教材，召开新教材讲习班，在相应网站开设研讨专栏等。
相信本系列教材的出版将对我国汽车类专业的高等教育产生积极的影响，为我国汽车行业应用型人才培养模式作出有益的探索。
由于我国汽车工业还处于快速发展阶段，对人才不断提出新的要求，这也就决定了高等教育的人才培养模式和教材建设也处于不断变革之中。
我们衷心希望更多的高等院校加入本系列教材建设的队伍中来，使教材体系更加完善，以更好地为高等教育培养汽车专业人才服务。

内容概要

《21世纪高等学校教材，普通高等教育“十一五”汽车类专业（方向）规划教材：汽车文化》从汽车文化的含义出发，以文化的视角，系统、全方位地论述了汽车文化的各种表现形式：汽车的组成与发展、名人与品牌、造型美学与艺术、各类名流车缘、汽车消费与礼仪、汽车车展与收藏、媒体网络的汽车展现、汽车教育等，讨论“绿化汽车”和如何构建和谐“汽车社会”。
《21世纪高等学校教材，普通高等教育“十一五”汽车类专业（方向）规划教材：汽车文化》内容丰富，图文并茂，文字流畅、活泼，通俗易懂，具有很强的可读性和趣味性。
《21世纪高等学校教材，普通高等教育“十一五”汽车类专业（方向）规划教材：汽车文化》为高校本科所有专业扩大知识面、学习汽车文化知识的教材，也可作为高职高专各专业的教材，还可以作为汽车业内人员、广大汽车爱好者了解汽车文化的趣味读物。

<<汽车文化>>

书籍目录

序前言绪论第一章　存世百年的汽车第一节　走近汽车第二节　车史溯源第三节　世界汽车业的历程第四节　中国汽车业的足迹第二章　铸就名人的熔炉第一节　欧洲的汽车奇才第二节　美国的汽车精英第三节　日本的汽车人杰第四节　中国的汽车名人第三章　展示品牌的舞台第一节　他山之石第二节　本土之王第三节　商标文化第四章　彰显魅力的艺术第一节　汽车外形的演变第二节　造型元素的审美第三节　车标艺术第四节　概念车的韵味第五节　艺术活动的联姻第五章　各类名流汽车缘第一节　名流巨匠的坐骑第二节　体育明星的汽车缘第三节　娱乐圈的汽车情第六章　公众文化大观园第一节　汽车消费面面观第二节　汽车礼仪第三节　汽车运动第四节　汽车展览第五节　汽车收藏第六节　汽车趣味第七章　媒介传播呈异彩第一节　众多媒体比翼齐飞第二节　网络世界大显神通第三节　汽车俱乐部活跃异常第四节　传承创新的汽车教育第八章　汽车社会话和谐第一节　阔步迈向“汽车社会”第二节　汽车社会面临的问题第三节　和谐汽车社会参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com